

2014 Taiwan Italy International Internship Program

東海大學－義大利海外實習計畫

一、目的

東海大學規劃義大利海外實習計畫之目的，在於培養具有國際視野及實務經驗之未來專業高級人才，使學生能學習尊重多元文化背景與生活方式，了解不同國家之企業運作模式。學生藉由至 University of Perugia 引介之相關義大利企業實習，務實知識與理論結合，並擴展國際視野，學習新知，進而提高國際職場之競爭力。

二、活動日期：：每年 2 月至 6 月及 9 月至 1 月，兩個梯次，第五梯民國 103 年 9 月至隔年 2 月。

三、報名方式：即日起至 103 年 4 月 25 日，mail 報名表、中英文履歷及成績等資料至 fanghsin@thu.edu.tw。

四、活動內容

1. 始業式：義大利文化介紹、公司介紹暨 tutor 相見歡
2. 研習課程：36 小時週末授課 + 5 個月義大利企業實習(如附件一)。
3. 企業實習：University of Perugia 將安排學生至國際型企業實習，期間有輔導員提供實習生生活上或實習工作上之諮詢與輔導。
4. Final Term-Paper in English — 依規定學生需繳交一份 Term Paper 給 University of Perugia，始取得研習的碩士 9 學分。
5. 結業式：成果發表、頒發結業證書、給予每門 3 學分的 3 門碩士班選修課程證明。

五、學程費用：perugia 義大利學費約台幣 20 萬元由東海大學代收（東海在校生仍需繳交雜費及平安保險費）

1. 包括九學分課程費、住宿費、教育部實習生保險費、居留證文件費。
2. 不包括機票費、護照簽證費、申根保險費、行李超重費、餐費、交通費，及其他個人花費。

（機票、簽證費、國際學生證、交通費、生活費等需自費，**本校在學學生可申請補助每人新台幣 10 萬元**）

六、名額與資格限制：

1. 碩士班、大學部高年級生（外校生、畢業生亦可參加，唯中華民國國民且為東海在校生才有補助款）。
2. 只要你可以用英文溝通，並經過 TIP 委員會英文面試通過。（有英文相關證明者優先錄取）
3. 實習生需於出發前學習義大利文，並出示時數或學分證明。（本系每學期皆開設義大利文課程）
4. 每梯次 **10-15 名**。

七、其它注意事項

1. 學生需於活動結束返國後二週內繳交實習總心得報告書(有格式)電子檔及紙本各一份給東海大學會計學系。
2. 在義大利學員住在 PERUGIA 工學院的國際學生宿舍(旁邊就是超市，買東西很方便)，二至六人一間，房間內有一套單獨廚房(有冰箱)跟衛浴。
3. 出國實習進修期間，請同學遵守當地國及相關單位之法律、規定，不做出任何有損校譽之行為。
4. 請確實注意個人人身及活動之安全，因個人疏忽、天災、意外或其他不可抗力事由等，而導致個人人身受到傷害或財務上之損失，由家長/監護人及學生自行負責。

5. 相關訊息請參考：<https://sites.google.com/a/taiwan-tip-et.com/tip/home> <http://www.cbm.diei.unipg.it/CBM/TIP.html>

<https://sites.google.com/site/thuperugia/home>

<https://sites.google.com/site/taiwantip/>

意者請洽：東海大學會計學系或會計與產業研究中心 楊芳欣助教 04-23590121 轉 35526；fanghsin@thu.edu.tw。

附件一：

Perugia University 成立於 1308 年，為義大利第二歷史悠久之學校；此實習計劃之執行委員 Dr. Paolo Carbone 及 Dr. Paolo Taticchi 在義大利學術界或企業界均享有盛名。目前合作的企業有：

1. Lungarotti (葡萄酒銷售公司)
2. Comune Di PERUGIA (佩魯賈市府都市行銷部門)
3. CE S.r.l. (醫療器材認證顧問公司)
4. MySond (資料庫管理)
5. Umbra Group (傳統工業)
6. TUCEP (企業流程再造公司)
7. Pro-E (綠建築顧問公司)
8. Black & Decker (傳統機械製造業)
9. WiBee (網路通訊業)
10. MB Elettronica (電路板專業製造)
11. Art Group (電路板專業製造)
12. Angelantoni (醫療器械製造業)
13. Brantabee (工業產品設計)
14. Global Business Union (GBU) (協助全球化的顧問公司)
15. ALLA POSTA DEI DONINI (飯店餐飲業)
16. Centre for Business Management (CBM) (學術與顧問服務組織)
17. Arte Hotel (4 星級飯店)
18. Veragon Italia (飲水設備)
19. Taurasi Engineering (工業設計及製造產業)
20. TeconRS (高科技產業)
21. EL.Trev (高科技產業)
22. Asystel (高科技產業)
23. ISA (冷凍設備研發製造業)
24. ARCHISTUDIO (建築設計)

實習公司每年開出職缺後，由 PERUGIA 大學依專長及學生興趣分配。

1. Lungarotti



Lungarotti 成立於 60 年代早期，由 Giorgio Lungarotti 創立，公司很快地變成 Torgiano 及整個 Umbria 省在葡萄酒發展史上的推動力，並成為高品質旅遊及葡萄酒生產中心。公司維持著強烈的家族特色，目前 Lungarotti 集團事業體現在由 Chiara Lungarotti 和 Teresa Serverini 主持，而她們的母親 Maria Grazia Lungarotti 則成功地帶領 Lungarotti 基金會的運作。

Lungarotti 酒廠是整個集團的心臟，除了酒廠以外，集團事業體下還包括兩個博物館（葡萄酒博物館、橄欖暨橄欖油博物館）、五星級飯店度假村 (Le Tre Vaselle)、葡萄酒芳療 SPA (bellaUve)、手工藝品店 (La Spola)、博物館酒館 (Osteria del Museo) 和農莊度假別墅 (Poggio alle Vigne Agriturismo)。

2. Comune Di PERUGIA



佩魯賈旅遊局，位於佩魯賈市中心的一棟悠久的建築物內，辦公時間：星期二、四、五為早上 8 點到下午 2 點；星期一、三為早上 8 點到下午 6 點，主要的工作是提供旅遊資訊給遊客，如：名勝景點介紹、旅館指南、音樂會和節慶活動等小冊子。



建築物內，辦公時間：星期二、四、五為早上 8 點到下午 2 點；星期一、三為早上 8 點到下午 6 點，主要的工作是提供旅遊資訊給遊客，

為了提升佩魯賈在中國的知名度，局長 Cipiani Silvio，努力與中國人接觸，也因此加入 TIP 計劃，員工們每天忙碌宣傳佩魯賈當地的美食和旅館，也不時提供遊客當地的活動資訊。旅遊局也訓練有經驗的人當導遊，並推出觀光巴士計畫，特別規劃出精選的旅遊路線，讓旅遊至此地的旅客了解佩魯賈的歷史、建築以及文化。

3. CE Srl

CE Srl 是一間位於義大利 Foligno 城市的顧問公司，距離



Perugia 約 42 公里，由一群擁有多樣化專長的專業人員組成，提供顧客在品質、環境認證、安全、事故預防、火災預防、CE 認證以及相關的技術諮詢上完整及可靠的服務。

CE Srl 主要業務著重於認證上，例如：CE marking, ISO9001, ISO14001... 等相關認證，亦可受客戶委託成為歐盟代理人... 等相關業務，對於現有顧客上，該公司也協助現有客戶尋找第二供應商，醫療器材、貨運運輸及電機沖床產業為主要客戶群。公司人員數約 6~7 人，因為是小型企業，組織間較無層級上的明顯區隔，趨向像家庭般的經營模式，將工作融入生活為該公司的企業文化。

4. MySond



MySond Srl 公司距離義大利 Perugia 市中心約 40 分鐘的車程，鄰近有 Perugia 巧克力工廠和 Nestle(雀巢)公司。MySond Srl 提供客戶需要的專業服務。它們為顧客量身訂做的資訊科技服務，包括資料庫管理 (Database)、電子數據交換 (EDI) 及企業資源規劃 (ERP) 軟體等等。

MySond Srl 於 2010 年成立，是一家相當年輕的公司，由 CEO-Simone Nodessi Proietti 所領導。公司主要服務的對象為政府和有 EDI 服務需求的客戶，與這次計畫中的其中一家實習機構-Brantabee 亦有合作關係。MySond 的使命是成為義大利和國際上在 EDI 領域具有領導地位的企業。「團隊合作」是其核心價值，公司內的每一位成員彼此互相激勵，共同為公司創造最大的利潤。

5. UmbraGroup



UMBRA CUSCINETTI S.p.A. 成立於 1972 年義大利的 FOLIGNO，最初是以製造精密的 Bearings 起家，經過併購之後，直到



2007 年便成立了 Umbra Group，一間跨國企業公司，主要是生產航太、工業與生化醫療產業所需的螺絲、執行器和軸承等精密元件，Umbra Group 是由四間公司組成。分別是位於義大利的 UMBRA CUSCINETTI S.p.A. 主要生產的產品為

Ballscrews、Bearings 和 Actuators；位於德國的兩間公司，分別為 KUHN GmbH，主要的產品為 Ballscrews，及 PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH，主要的產品為 Balls，位於美國的 UMBRA CUSCINETTI Inc.，主要生產的產品為 Gears 和 Spline Tubes，目前也開拓另一個生產線產品，叫做 EMA。

從進口原料到組裝完成，多條生產線，根據不同類型公司所需的規模與大小，提供客製化的產品服務，此外更藉由不斷的研發與創新，提升產品的效能與品質，也提供客戶最完善的售後維修與保養服務，因此在製造業中持續保有領先的地位，在航太產品中，主要的客戶包含了波音公司(BOEING) 及大英航空(BRITISH AIRWAYS)，而在工業產品中，主要的客戶有 ENGEL 等。

目前在 UMBRA CUSCINETTI S.p.A. 的員工人數約為 900 人。公司的組織架構非常完善，透過採購部門負責公司的原物料與供給商，透過龐大的工廠運作，藉由各式各樣的生產線，直接進行精密元件的加工與組裝，藉由研發部門，提升公司產品的效能與競爭力，再配合行銷部門負責顧客端的銷售及財務部門的成本預算控制，不同部門間彼此相輔相成，建立起 Umbra Group 公司優良的名聲。

6. TUCEP



TUCEP 起源於八零年代後期，歐洲共同體開始了一個讓年輕人到民間企業實習的計畫。Conspizio TUCEP 成立於 1992 年，為一個非營利機構，旨在支持與幫助公司與大學之間的彼此合作計畫，其一系列活動有：跨國大學與企業之間的交流、發展歐洲大規模培訓課程、生產與開發之培訓、及專業與進修課程。推廣課程專注在合格培訓課程的開發與研究和技術創新方案等議題，使歐洲大學和研究中心之間的網絡更為有用。

TUCEP 活動主要是培訓和技術支援；透過課程培訓和提供公司的實習機會，幫助年輕人在地區性和國際性範圍內的不同工作中快速上手。同時也提供員工和企業家終身教育課程。

7. Pro-E



PRO-E 是一間工程顧問公司，提供創新提案，以及全方位的服務，範圍涵蓋了從個別諮詢到工程管理和執行複雜的計畫。公司的使命是整合能源和環境問題，提供獨特的，有價值的解決方案，及優質的建築工程服務。

公司成員是由一群工程師和建築師所組成，專業領域可以涵蓋所有工程和建築業，其中更專注於研究再生能源，並提供全方位的服務，涵蓋客戶的整個投資計畫，包括觀察產業動向和策略發展，專案管理和實施。

公司的員工隨時評估各種投資計畫與實施方法，明確指出成本效益和提供各種可靠的建議，例如採購，施工管理和開始前的各項協助。

8. Black & Decker



百得集團(Black and Decker)公司成立於 1910 年，如今已發展成全球最大的電動工具製造和銷售商。在美國著名的財富《Fortune》雜誌 500 強之列。百得集團公司的歷史，可以追溯到兩位年輕富有創新精神的創始人：S. Duncan Black 和 Alonzo G. Decker，他們在美國馬里蘭州巴爾的摩市創辦了一家小型的機械加工廠。如今，這個小小的工廠已經在 10 個國家開設了製造基地，其產品和服務已遍佈全球 100 多個國家和地區。

除了傳統的工業、家用電動工具及附件外，百得集團公司今天還生產和銷售安全類五金工具、鉛垂儀及高技術緊固系統產品。主要品牌包括：百得、得偉、Kwikset、Baldwin、Weiser、Price Pfister 和 Emhart Technologies 等。

9. WiBee



WiBee 是一個來自各行業和經營學院的團隊，在義大利自 2010 年正式上市，

它是由一群年輕的工程師所組成的年輕的顧問公司，提供的服務著重於科技產品整合顧問。WiBee 可以幫助許多私人企業或公共企業達成科技解決方案，在不同的服務項目與業務案例處理之間，WiBee 擁有許多強大的夥伴，不論是在產品或是技術的資源方面都相當充足。公司服務的範圍包括：管理諮詢、電腦網路設計，Wi-Fi 網路設計、產品創新和教育訓練。

公司之商業模式是透過許多中小型的組織，依照不同的計畫進行組織與組織間的團隊合作。就如同實習單位辦公室裡有來自三個不同公司的員工，平常進行各公司的工作，當有必須合作的企畫案時，就會一起工作，這是相當有趣的企業文化。

10. MB Elettronica



MB Elettronica 是一家電子協同製造商，擁有 ISO9001 認證。現在已傳承至第二代，從創立到現在，已經擁有了近五十年的經驗，MB 為組裝磁帶錄音機與晶體管收音機起家，公司經過多年的成長，現有員工已經超過七十名，且仍在擴大當中。

PCB，是重要的電子部件，是電子元件的支撐體，是電子元器件線路連接的提供者。傳統的電路板，採用印刷蝕刻阻劑的工法，做出電路的線路及圖面，因此被稱為印刷電路板或印刷線路板。由於電子產品不斷微小化跟精細化，目前大多數的電路板都是採用貼附蝕刻阻劑(壓膜或塗佈)，經過曝光顯影後，再以蝕刻做出電路板。

11. Art Group



ART 在 2000 年成立於米蘭，當時只是 3、4 個人的小公司，特別為 Formula 1 等的競速比賽廠商設計精密的機電電子訊號處理系統，Mr. Luigetti (ART Group 的董事長) 在其退休後於 2008 年將 Passignano 附近的一個莊園 (Pischiello) 買下，決定在此建立研發總部與生產基地，而現在已成為 200 人的中型企業，ART Group 旗下有很多子公司，ARTAGRI、DIGILAB、WiS、Agri ART、ECHO、MB、A&B 與 PISCHLELLO、ECHOSOLUTION、MATE 等相關品牌企業，每間公司各自擅長的領域都不同。

A&B ADVANCED MANUFACTURING COMPANY 主要負責 PCB 板的設計與組裝部分，PCB 亦為 ART 主要的產品，服務的客戶產業別很廣，例如：保險公司(如類似行車紀錄器裡的 PCB)、汽車業(如組裝機器人裡的 PCB, Comau、Magneti Marelli)、捷運系統(競標到台灣捷運的義大利公司也是 ART 的客戶之一)、F1 競賽(如 Ferrari, Renault, Red Bull, etc)、捷運與鐵路業(如 Mermec, Intecs, IDS, GE, Knorr Bremse)、國防與航空業(如 Gavazzi space, Selex com, ELV, ESA, ASI, Selex Galileo)、農業(如 Trimble, Futura Engineering)、行動服務與多媒體業(如 Rai, Autostrade per l'Italia)等，年營業額有約 1 億歐元，每個年約出 50,000pcs 的 PCB 板，200 個人當中有 80 個人是研發人員，公司擁有各領域的專業人才與扁平化與矩陣式的組織架構使得公司運作快速以及彈性，是吸引客戶的主要特色，而獨樹一格的工作環境，更減輕不少員工的工作壓力。另外設有研究中心 Art - Advanced Researches & Technologies，成立於西元 2000 年，最特別的合作廠商是 Formula 1。目前佩魯賈總部還在持續擴建，預計擴建領域將達三千五百平方公尺。

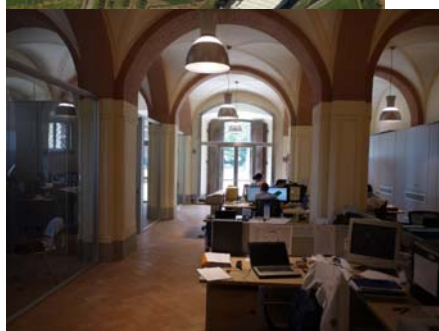
Art Group 集團有三個主要的營運總部，分別位在米蘭、佩魯賈跟英國牛津。其中，佩魯賈的總部位於中部唯一的大湖 (Lago di Trasimeno) 旁的 Passignano 山上。ART 是一家領先於工程以及製造再電子和電子科技相關產業的公司，像是鐵路、汽車、賽車、農業以及航空，旗下還有等相關企業。

Art 一樓為產品工程以及採購部門，主要提倡倉庫跟工廠在同一處，這樣可以減少臨時需要原物料的問題以及當產品碰到問題時可以馬上找到製作的人員。生產線上主要是一個員工負責一台機器的方式，而將採購與工程部門放在一起的好處為一有產品上的問題時可以找工程師來解決。

目前公司正積極開發亞洲市場，因為原物料較歐洲當地便宜很多，主要想法是在台灣設一個據點然後想辦法藉由台灣廠商從中國大陸採購原物料。



12. Angelantoni



1932 年由創始人 Giuseppe Angelantoni 於米蘭創立 Frigoriferi Angelantoni，也就是 Angelantoni 的前身。1962 年於義大利中部 Massa Martana 建立 ACS Angelantoni Centro Sud。在過去的 10 年中，Angelantoni 集團已成為全球環境測試實驗設備以及生物醫學設備市場的領導者。

工廠位於 Massa Martana(佩魯賈)，占地 80000 平方公尺(超過 16,000 的廠房面積)員工人數超過 1000 人。製造工廠分佈於全球，包括義大利、德國、法國、中國和印度。1932 年，Angelantoni 開始其在製冷業的活動，包括三個業務單位：ACS 環境實驗室、AS 生物科技、AG 製冷。公司於全球有八處生產單位分別為義大利(4 處)、德國、法國、印度及中國。Angelantoni 三大子公司產業主要分為測試、生命科學以及再生能源三大子公司。於 1988 年期間 Angelantoni 工業公司

一舉躍升為三大國際製造商和衛星零組件供應商。



測試：自 1952 年以來，根據 ACS 的品牌，Angelantoni 工業公司已推出全球環境試驗室，所有類型的材料、零組件和成品的測試。ACS 品牌擁有豐富的經驗和非常彈性的客製化解決方案，其特殊的技術專長，取得與研究機構，大學和工業夥伴緊密合作。1988 年，Angelantoni 工業成為三個國際領先的製造商之一，同時也是最重要的太空研究中心測試衛星和衛星部件的供應商。

生物科技：歸功於研發活動，醫療保健和生物技術的製冷設備具有相當水準的品質。在 1961 年 Angelantoni 在歐洲推出第一台機械，能夠-100°C 以下運行的冷凍櫃，目前結合觸控科技推出極具創新性的系統，如 HEMOSAFE®、SMARTFREEZER® 系統，能夠在-80°C 和-180°C 保存和遠端配銷輸血袋。在 2008 年收購 STERIL®，已進入非污染設備-生物流層櫃領域。

能源再生：子公司阿基米德太陽能 SPA，是一間太陽能熱力學發電廠，致力於太陽能的集中技術，在薄膜鍍膜設備集中的光伏領域和生產光伏電池板，在 ENEA 技術上生產 550° 彗星熔鹽接收管。

13. Brantabee



Brantabee ITALIA，位於我們所居住的城市南方的 Foligno。Brantabee 是一工業產品設計公司。Brantabee 幾年前才成立，是一家非常年輕的公司，是由公司老闆 Diego 和 Massimo 等人一同努力的結晶。Brantabee 公司主要的服務是提供客戶產品設計或活動、服務的設計。

產品部分，Brantabee 目前專注於將顧客的想法或點子整合並實踐在產品上，以及把現有的工業產品做分析，分析其產品的結構、零件原料後做再設計，將產品成本做減低的作業，生產改良後的新產品。將所設計的新工業產品交給顧客或是為顧客產品做行銷。設計服務、活動部分，Brantabee 提供顧客在辦理活動所需的諮詢服務，並以專業的角度，為顧客量身訂做。至今已具有許多合作案例，包括與義大利品牌 Ducati、Umbria 當地足球隊、米蘭多媒體設計公司等合作。

14. Global Business Union(GBU)

Global Business Union(GBU)是一個以協助企業拓展業務到全球化市場為目標的商業諮詢顧問公司，結合具體經驗與專業知識，提供個性化且專案式之業務解決方案，協助客戶將創業藍圖具體化與市值化，以達到拓展業務至全球市場之目標。公司的精神口號是"Start building your business"精簡的四個字卻完整的說明公司的具體目標。公司的總部位於美國加州的聖地牙哥，其分支機構遍布全球，包含義大利米蘭、佩魯賈，以及約旦和德國柏林，是具有全球化視野的國際企業，公司人數大約 20 多人。公司的 CEO 是 Diego Patane，畢業於 University of Perugia，並於 2008 年於紐約大學完成 MBA 學歷，精通義大利文，英文，法文和西班牙文。

做為企業的培育輔導員，GBU 提供啟動企業運作的服務包括：輔導草創公司對於的商業基礎、創業者的線上資源、公司財務管理、商業企劃與發展、技術援助、以戰略合作夥伴鏈接、諮詢與輔導建議、提供網絡活動的管道、行銷業務的協助、法律諮詢以及尋找當地資金的橋梁。GBU 提供商業培育計劃，以不斷改善和鼓勵創業，提供服務協助企業消除進行商業計劃的弱點，並轉型成優點。促進企業且引導和激勵客戶能夠實現自營業務達到顛峰的最終目標。

我們的制定客製化的方案幫助客戶將精力集中在對未來的展望，並以此來創造一個提出明確的行動計劃。GBU 提供指導與諮詢服務給創業者和小型、中等規模的企業，和新興公司與草創階段的公司。GBU 提供草創企業所必要的支持，給予金融和技術上的服務給中小企業，以幫助他們在啟動成長階段，創造就業機會和強化公司經濟。

15. ALLA POSTA DEI DONINI

ALLA POSTA DEI DONINI 是一間旅館，2001 年 8 月於 San Martino in Campo 開始營業，距離 Perugia 市區 10 公里，這裡曾經是 Donini-Ferretti 公爵的夏日居所，以內部裝潢以濕壁畫與 18、19 世紀傢俱來佈置。ALLA POSTA DEI DONINI 由我的 tutor 與她母親一起經營，旅館的造景很漂亮，除了一般的客房以外，還有許多不同大小的會議室，因此除了住宿服務外還提供場地舉辦會議。ALLA POSTA DEI DONINI 也是溫布利亞區指定會議廳，認定 ALLA POSTA DEI DONINI 的裝潢具有歷史與藝術性，從一般飯店升級為具有遺產價值的飯店。

16. Centre for Business Management

CBM 全名為 Centre for Business Management，是由 Dr. Paolo Carbone 主持的一個學術與顧問服務組織，計劃各種不同合作課程，搭起學術與企業間的交流橋梁。CBM 主要工作分為學術與顧問諮詢兩大方向。學術交流如 MBA . Summer School 等，目前參與的學校企業已經遍及歐洲美洲亞洲，例如此次我們參加的義大利職場實習計畫便是 CBM 與東海大學的合作。藉由跨國跨領域的交流合作，不僅學生能在正式進入職場前就能預先培養正確工作態度、結合教學與實務；對於企業，也能因此獲得更多學術資源、得到最新專業知識。更特別的是，由於為跨國跨文化合作，兩個不同文化思維模式激發出的火花自然不可言喻。此外 CBM 亦提供公司顧問諮詢服務，由 CBM 在商業管理方面擁有的專業知識，幫助企業導入更有效率的經營模式。目前參與的學校企業已經遍及歐洲美洲亞洲。

17. Federalberghi / Hotal Arte

Federalberghi 為飯店旅館協會之總稱，其中包含了許多不同義大利北中南地區飯店旅館聯盟協會中之齊下飯店旅館，此外同時也包含了飯店中需聯盟之供應酒商。Federalberghi Perugia 主要為負責該區域之的飯店旅館協會，Hotal Arte 則為此協會中聯盟代表之一。



Arte Hotel 可說是鑲嵌於佩魯賈(Perugia) 這片充滿著綠蔭樹林的山城中的現代美術館，為 4 星級飯店，離市區只需 10 分鐘車程。飯店中客房總共 82 間，74 間雙人房及 8 間單人房，每間擁有現代化之舒適設備，並提供高品質服務態度和乾淨舒適的休息空間，以及傳統並道地的多樣化美食。住宿於此的每間客房即包含了自助式早餐在內。此外，也提供了多樣的設施可免費使用，健身房、停車場及網路 wifi；而晚間餐廳和會議室則為付費使用。

在此之所以取名為 Arte Hotel，主要強調其客房為精心藝術型態之佈置為主。每間充滿了獨特的藝術作品以及現代化的舒適設備，亦包含了電台、空調設備、衛星電視及良好的隔音空間。飯店的格局為有一間最大的會議室於一樓，其餘也有幾間小型會議室可供使用，會議室的使用是需額外付費的，同時也會依會議待的使用做餐點提供服務的調整。此外飯店中也設有餐廳和早餐餐廳及咖啡吧台，地下一樓有健身房，最特別的是每間房間都有一個以藝術家命名的名稱，大廳裡也可以不經意的看到許多不同風格的藝術品。外面則是戶外停車場及地下停車場兩種。飯店人員包含飯店擁有者夫妻兩人、櫃台小姐先生四至五人、廚師和服務生共三至五人及房間清潔人員數名，是屬於中小型的飯店企業。

在配魯賈最為著名的即為巧克力節，飯店會配合各種節慶做多次的調整整體擺設及販售相關商品。Arte Hotel 距離亞西西(Assisi)只需要 20 英里的路程，而美麗的 Trasimeno lake 從飯店開車只需要 5 分鐘就可以到達。若要從更深層的角度來了解這個地區，美食、藝術、古蹟、傳統和大自然的寶藏可說是無所不在。

18. Veragon Italia

Veragon Italia 公司位於 Perugia，為淨水設備公司，是一間年輕公司，公司 CEO 為 Dr. Alessio P. Lucattelli，除了經營 Veragon Italia 公司外，同時在全球尋找新市場之商機，並於世界各地成立許多不同型態公司，以公司產品 Skywater 做為一進入其它新市場之品牌。

Skywater 為 Veragon Italia 公司之產品，其利用 Island Sky 公司之專利淨水技術，可將空氣中之水氣經由凝結、過濾的過程，淨化為飲用水，且製水過程僅需電力的供給。而 Island Sky 公司為 Veragon Italia 的合作公司，總部設於美國佛羅里達州，並於 2007 年 12 月在澳洲 ASX 交易所交易(公司代碼:ISK)。目前公司所販售之產品依照單日最大製水量之差異，分別為 Skywater 300 型、Skywater 14 型，而公司客戶橫跨歐洲、非洲、中東、亞洲。



公司之研發團隊擁有空氣製水設備之領先技術，技術持續的進步也使得公司之製水產品除了一般家庭使用外，更可用於農業灌溉、營建業、人道救援以及軍事備水等多方面用途，也因此公司客層涵蓋一般消費者及企業機構。

公司之發展願景是將 Skywater 拓展至全球，以提供低成本且高品質的水，不但維護環境，並減緩水資源短缺之問題。

19. Taurasi Engineering

Taurasi Engineering，主要在做工業設計和電子設備以及工業電子製造和銷售，也以創新的技術解決方案，用最好的機器和生產系統的持續專業發展。正是這種理念，多年來已解決許多複雜問題，已經促成了一個獨特的專門知識和專業的高附加值，造就公司的獨特性發展。

Taurasi Engineering 能提供各種不同的產品以及追求更完善的功能和性能，也進行了大學內工程領域的合作，例如:化驗和機械測試，開發具有特殊功能和性能的創新產品

20. TeconRS

TeconRS, eltrev, Asystel 三間公司為一個共同組織，該組織座落於在 Trevi(Assisi 的上下站)，每個公司負責人有兩到四個，最上面有一個 Boss。

Eltrev 是提供電子產品(主機板等零件)

Asystel 是負責軟體的設計

專門研發高科技電子產品

TeconRS 做最後的成品(無線感應器、無線網路接收器)

TecnoRS 是義大利當地的公司, TecnoRS 擁有創新的技術來適用於廣泛的電子設備和電子產品, 不僅如此 TecnoRS 還擁有“TOUCHLESS”的認證, 為歐洲開闢一個觸控面板的市場。

TecnoRS 產品著重在自動化控制系統的設計、製造、營銷。TecnoRS 所設計的產品系統設置可以協助企業內部營運、網路資源共享、和家用設備自動化。TecnoRS 擁有 ISO 9001 認證。

21. El.Trev

自 1981 年以來的 El.Trev 作為與客戶的聯繫, 在尋找品質及其可靠性、產品測試和電子技術。多年來, 公司一直在投資機械與設備, 管理和員工培訓方法, 為客戶提供更多的服務和產品, 專門針對他們的需求, 不斷提高其在國內和國際上的形象。

隨著時間的演變不斷創新, 使得 El.Trev 有多領域的市場滲透力。因為它的客戶都是各行各業的領導者, 目前有工業自動化、生產過程的控制、航空、航海、汽車、電子醫療、測量儀表和控制, 視訊系統。提供產品的市場跨及各行各業, 包括自動化工業, 製造業, 航空業, 船舶業, 汽車業, 電子醫療業等等行業。不僅僅如此, El.Trev 不斷投資於機械、設備、管理和人員培訓方法, 為了為客戶提供更多的服務和更好的方法針對客戶其需求的產品。



22. Asystel

Asystel 負責開發新的應用和測試技術並且透過硬件、軟件的設計和發展, Asystel 的目標是提供可靠的服務的需求。Asystel 提供的產品, 特點是可以協助各個企業更方便控制生產管理以及收集公司重要資訊。



23. ISA

ISA(<http://www.isaitaly.com>)由 Francesco Rossi 於 1963 成立, 而今日 ISA 在專業製冷設備及商店設備已成為全球領導者, 在 ISA 產品的設計與技術分佈世界各地的同時, ISA 儼然已成為獨特性、產品魅力和創新的代名詞。經營理念為「Whatever the time, we are there」, 所以追求人與機器、藝術與科學、設計與技術、不同的靈魂之間的和諧。ISA 透過服務和種類繁多的產品, 使它將伴隨著每一位消費者的一天, 從 coffee-bar 的早餐、超市的速食午餐、小憩片刻的蛋糕店或冰淇淋店, 或是在一天結束前魔幻氣氛的酒吧裡。

而 ISA 本身也是個集團企業, 旗下共有 3 個品牌「ISA」、「COF」、「Tasselli」與五個廠區 ISA1 ~ ISA5; Tasselli 主要負責各種大型超市的市場; COF 則致力於與冰淇淋相關產品; 主要品牌 ISA 除了上述兩種市場都有涉及外, 其主要的是市場放於客製化的設計與生產, 並為大客戶如: Coca-Cola、Nestle、Haagen-Dazs、Illy 等大客戶設計特殊規格的產品, 讓 ISA 的產品隨著這些大客戶在世界各國巡迴展出。

ISA 將產品以市場的不同分成 ISARREDA、ISAPROGET、ISAGEL、ISALAB、ISAEXPO、ISAMARKET, 加上擁有超過 1000 名的員工、30 名研發人員、24 個區域經理、82 個國家共 350 經銷商代理 ISA 產品, 使 ISA 透過服務和種類繁多的產品來滿足許多不同的需求, 從單一客戶的跨國食品飲料公司並且每天約有百萬人會與 ISA 產品接觸。

ISA 經由思考舊產品創新, 匯總無盡的構思以及不斷研究新製程和技術, 並以完美的品質、創新技術和獨特設計創造一個全新的產品。ISA 認為最終目標並不止於客戶供應商, 而是成為客戶在設計與技術創新上的合作夥伴, 以期待共同創造有形的價值。

24. ARCHISTUDIO



Archistudio 是一間建築設計公司, 其分為兩個部門, 一為 Archistudio, 二為 Emenov, 其 Archistudio 部門專門從事建築設計, 除了室內裝潢外, 目前正在擴展到其他市場, 包括綠色建築與綠色商品, 其產品名稱為 Photovoltaic, 它是一種利用太陽光直接發電的光電半導體薄片, 只要被陽光照到, 瞬間就可輸出電壓及電流。Emenov 部門, 則專攻綠色產品, 包括進口風力發電、電動腳踏車、電動摩托車、電動車等, 主要進口的廠商以中華市場為主, 並且在義大利境內取得專利權, 以專賣綠能產品至義大利境內。



Seminar Overview

12 Hours

ANALYSES FOR SUPPORTING DECISION MAKING PROCESSES

Prof. Kashi K. Balachandran

Bala K. R. Balachandran is Professor of Accounting and Operations Management at New York University, Stern School of Business and the Editor-in-Chief of the Journal of Accounting Auditing and Finance. Professor Balachandran has written and published over 65 articles in leading academic journals of Economics, Accounting and Management Science. This research spans a wide spectrum of areas such as optimal operation of service systems, incentive contracts and mechanisms, transfer pricing determinations, conceptualization of unused capacities and their optimal utilization, warranty contracts, quality enhancement programs and reporting, activity based costing systems and optimal performance evaluations. Professor Balachandran's professional experience includes analysis of costing systems and optimal operating designs, auditing, and consulting engagements in manufacturing, financial services and as expert witness on costing systems.

Course Outline

Session I - "Managing Costs to Improve Profitability", Lecture, 3 hours.

Session II - "Common logic may be dangerous to product costing accuracy", Lecture, 3 hours.

Session III - "Value Adding Activities", Lecture and Case Study in Groups, 3 hours.

Session IV - "Fixed and Variable Costs", Lecture, 3 hours.

Pre-Reading Material

"Classic Pen Company: Developing an ABC Model";9-198-117, September 17, 1998; Harvard Business School



Seminar Overview

12 Hours

PROCUREMENT MANAGEMENT

Eng. Mauro Baldinelli

Eng. Mauro Baldinelli is Senior Buyer at ISA, world leader in the professional refrigeration and shop-fittings sector.

He is managing a 10 million euros budget and he is responsible for the use and development of innovative technologies (in cooperation with R&D Dept. and suppliers) and for the preparation of ISA's annual purchasing budget, KPI monitoring and preparation of executive reports.


From January 2008 to February 2009 he was Business Unit Manager at ColdStar, in São Paulo, Brazil.

He managed the project of conversion of the company from OEM to Reseller of imported products by coordinating all business areas, caring relationships with suppliers and the installation of an ERP software.

Before that – and after a stage in lean production – he was Junior Buyer at ISA and his main duties consisted in organising the inbound logistics and in suggesting purchasing strategies on the basis of the analysis of historical data and market trends.

Course Outline

- Procurement Management overview
- Purchasing analysis: report and annual purchasing budget
- Supplier selection criteria
- Vendor Rating Techniques
- Cost breakdown and Make or Buy
- Comakership: how to integrate Purchasing Dept and suppliers in developing new products
- Material Management and MRP

- 
- Stock management and inventory management
 - VMI and Consignment Stock
 - eProcurement and electronic-Reverse Auction
 - Global sourcing and price terms (Incoterms 2000)
 - Legal aspects of purchasing process

Pre-Reading Material

Not required for this seminar.



Seminar Overview

12 Hours

PERFORMANCE MEASUREMENT AND MANAGEMENT

Dr. Paolo Taticchi

Dr. Paolo Taticchi is Assistant Professor in Business and Management Engineering at the University of Perugia, Italy. He's also Associated Lecturer at Bradford School of Management, UK and Adjunct Professor at the Polytechnic Institute of New York University, New York.

His research activities focus in the fields of: performance measurement and management, business networks and sustainability.

He is author and co-author of numerous research papers published in referred journals and conference proceedings, and he has been author and editor of the book "Performance Measurement and Management: New Context, Themes and Challenges" published by Springer.

He's the Director of Studies of the Bradford-Perugia MBA in Italy, the Founder and Director of the International Summer School Program of the University of Perugia, and the Co-Organizer of the Taiwan-Italy International Internship Program.

Course Outline

Session I - "The Gail Palmer Ashton Graduate School of Business: the Balanced Scorecard Initiative", Case Study in Groups, 3 hours.

Session II - "Introduction to Performance Measurement and Management", Lecture, 3 hours.

Session III - "The Balanced Scorecard", Lecture, 1 hour.

Session IV - "Mobil US Marketing and Refining Division", Case Study in Groups, 2 hours.

Session V - "Business Sustainability Measurement and Reporting", Lecture, 2 hours

Session VI - Measuring Personal Performance



Pre-Reading Material

Eccles, R.G., (1991) "The Performance Measurement Manifesto", Harvard Business Review, January-February.

Neely, A., Gregory, M., Platts, K. (2005) "Performance measurement system design: A literature review and research agenda", International Journal of Operations & Production Management, Vol. 25 No. 12, pp. 1228-1263

Mobil USM&R; 5-198-044, October 30, 1997; Harvard Business School

Nestlé, Creating Shared Value - <http://www2.nestle.com/CSV/Pages/CSV.aspx>