

東海大學企業管理學系學士班「學群主修」認定辦法

98年09月24日系課程委員會議通過

99年03月11日系課程委員會議通過

101年03月22日系課程委員會議通過

106年02月23日系課程委員會議通過

一、本系為兼顧深度與廣度的課程規劃，培養企業管理通才中的專才，特定此辦法。

二、本辦法適用於一〇一學年度以後入學之大學部學生。

三、本系必修課程之外的課程共分下列三學群：

1. 行銷管理學群—

必選科目：①國際行銷管理②消費者行為③整合行銷傳播(五選二)

4. 數位行銷 5. 數位行銷實務

選修科目：市場調查與分析、創意思考實務、行銷通路管理實務、零售管理、銷售管理、整合行銷溝通、服務業行銷、網路行銷、日本經貿與產業、行銷實務與個案分析、綠色行銷、數位經營策略、服務業管理、**商務網站設計與經營、多媒體應用...等。**

2. 組織與人力資源管理學群—

必選科目：①組織理論 ②國際人力資源管理

③創業組織設計與領導 4. 企業個案選讀與研討(四選二)

選修科目：管理心理學、團體動力學、人力招募與甄選、績效考評、公共關係、經營實務、中小企業管理、企業診斷、企業倫理、日本企業個案研究、服務業管理、經營實務專題、績效管理...等。

3. 資訊與創新管理學群—

必選科目：①企業資源規劃、供應鏈管理、顧客關係管理(三選一)

②科技管理、創新管理(二選一)

選修科目：品質經營、知識管理、商用資料庫、企業資源規劃系統實務、創新數位經營、電子化企業、技術創新與策略、專案管理、微電腦應用、多媒體應用、創業管理、科技行銷、產業競爭分析、智慧財產權、技術策略與專利佈局、創業個案研討、創業家精神、**技術創新與商品化、智慧財產權管理、金融科技概論...等。**

四、其它第三條未列之選修課得由各學群老師及系主任同意認定之。

五、學生至少須修畢某一個學群**必選科目**二科、**選修科目**至少二科，方能取得「學群主修」之畢業資格。

六、凡修畢該群組可於畢業時由企管系主任頒發「學群主修」證明書。

七、本辦法經系課程委員會議通過後實施，修正時亦同。