

東海大學 103 學年度管理學院企業管理學系碩士班必修科目表 (修改版)

	科 目	學 分	第一學年		第二學年		第三學年		備 註
			上	下	上	下	上	下	
必修	碩士論文	4							
	企業管理專題研討(一)	2		2					授課時數 3 小時
	企業管理專題研討(二)	2			2				授課時數 3 小時
基礎必修課程	策略管理	3			3				
	組織理論與管理	3	3						
核心必修課程	行銷管理	3	3						六科選三科
	作業管理	3	3						
	資訊管理	3	3						
	財務管理	3		3					
	科技管理	3		3					
	人力資源管理	3		3					
研究方法必修	企業研究方法	3	3						
必修學分數		26	1. 須符合「東海大學企業管理學系碩士班學生英文檢定辦法」之規定。 2. 選修學分其中至少 6 學分須集中於本系所開列的行銷管理、組織與人力資源管理、資訊與創新管理三類課程之一。						
選修學分數		23							
畢業學分數		49							

說明：必修科目表適用於 103 學年度入學新生，未經教務會議報准不得更改，選修科目請參考開課資料。

備註：103/05/01 系課程會議通過