

# 99 學年度下學期企管系開設全校性選修課程

## 科目一：1117 事業經營專題：文化創業產業（週五/6, 7, 8 節）

1. **授課教師：**中文系阮桃園老師、企管系顏如妙老師
2. **授課對象：**大學部三、四年級，對文化創意產業內含與發展有興趣，並對「一般管理」具備基礎概念。
3. **課程簡介：**文化創意產業之發展在近年來已引起廣泛的討論與迴響，包括文創法的通過、文創院的設置，皆象徵社會各界對台灣當前發展軟實力的殷勤期待，也代表國內民眾對未來產業典範移轉的深切期許。然而，過往相關研究多將討論的焦點，集中在「文化創業」對人類歷史、社會、心理等面向的影響，將「文化創意」與「產業」連結在一起之相關研究，也不過是近五十年來的事情，因此對於文化創意產業的經濟價值及其相關運作法則的討論，便顯得不足。發展文化創意產業並非一蹴可幾，而是必須回歸產業本質，釐清事業發展階段及其經營邏輯，才能讓資源作更有效率、更有價值的安排。本課程基於上述背景，計畫針對文化創意事業之相關經營議題進行學習與瞭解，除以事業經營發展各階段議題為主軸，並搭配文化創意內容創作之探討，將能有效增進學習者在文化創意事業經營與管理實務上之學習瞭解與應用發揮。

### 4. 課程目標：

- ✚ 學生將能瞭解文化創意事業經營理論概念及相關要素
- ✚ 學生將能掌握文化創意各子產業的發展現況與趨勢
- ✚ 學生將能應用所學於文化創意產業實務並改善現有不足之處

### 5. 教學策略：

- ✚ 理論介紹與實務個案相輔相成：本課程內容主要包含「總論」、「原創」、「商品化」、「企業化」、「產業化」與「區域化」6大單元，除總論外，每一單元皆包含理論學習與個案討論兩部分。在理論學習部分，主要藉由教授講述以協助學生針對相關經營管理概念能有所理解與掌握；而在個案討論部分，則藉由焦點個案閱讀與討論題綱協助同學瞭解實務應用意涵，並進一步針對其核心標的產業加以應用。
- ✚ 核心標的產業選擇：將全體學生分組，各自選定具備台灣特色之文創相關產業，作為該組本學期之「核心標的產業」，各週報告均以該產業（或其中之代表個案）為分析標的，思考該核心標的在該項討論主題上之核心關鍵問題與啟示。
- ✚ 教學網站討論互動：透過教學網站（blog）之建立與經營，除了在學生繳交平時報告後之隔週給予即時評量回饋（每次6分/共5次）、線上分享與留言外，定期與學生進行線上即時互動討論，讓學生無論在課程內容或進行方式，皆能有所參與並持續精進。
- ✚ 獨立思考與合作學習兼具：學員將透過產業分組方式進行平時與學期報告，透過團體參與，將促進其溝通整合與相互合作之能力；另外，課堂參與及期末考試則強化學生個人在理論學習與實務個案上之獨立思考能力

## 6. 課程計畫：

週次	主 題	主 要 內 容
1	課程簡介	🚩 師生自我介紹、創意文化產業國內外經營、發展趨勢簡介、課程進行方式介紹與討論
2	總論：產業與策略	🚩 「產業」的定義、產業分析工具介紹、企業經營策略
3	總論：創意與經濟	🚩 知識經濟發展趨勢、創意的「產業化」
4	階段一：原創	🚩 新機會從何而來？創意思考的工具與方法組織實體/心理環境經營（ <b>產業分組確定</b> ）
5		🚩 焦點個案討論、各核心產業原創案例分享報告★
6	階段二：商品化/價值創造	🚩 商品價值之提供、商品形貌設定
7		🚩 吸引力的塑造、交易介面設計
8		🚩 焦點個案討論、各核心產業商品化個案議題報告★
9	<b>期中考週</b>	
10	階段三：企業化/資源組合	🚩 核心競爭力、事業經營模式
11		🚩 智慧資本、平衡計分卡
12		🚩 焦點個案討論、各核心產業企業化議題見解報告★
13	階段四：產業化/合作網路	🚩 尋找合作伙伴、產業價值鏈分析
14		🚩 產業生態體系、策略演化/同形
15		🚩 焦點個案討論、核心產業之產業生態體系探討★
16	階段五：區域化/城市基盤	🚩 地點的影響力-建立創意社區
17		🚩 焦點個案討論、各全球「核心產業之都」關鍵發展因素分析報告
18	<b>期末考週</b>	

### 科目二：4615 創業與創業精神（週五/2, 3, 4 節）

- 授課教師：**企管系金必煌老師、企管系顏如妙老師
- 授課對象：**期望透過理論與實務融合學習，累積創業知識與能耐之管理學院碩士班同學及擁有技術專長與構想，並對創業管理流程要素感到興趣之其他學院碩士班學生。
- 課程簡介：**創業，在管理教育中的地位不斷提高，近來更成為一個重要的研究領域。創業，是一個發現和捕獲機會並據以創造出某些有價值新事物的過程，然而，必須要貢獻時間和付出努力，承擔財務、精神和社會風險，才能獲得財富、個人滿足和獨立自主。因此，創業需要輔以適當的專業教育。
- 課程目標：**本課程期使學生學習創業相關理論、個案研討、專題演講與創業實務競賽，培養學習者市場商機探詢與新事業開創能力，熟悉創業過程相關事宜、了解創業的基本知識及可能遭遇的困難與挑戰，進而激發學習者之創新與創業精神，開拓未來潛在新事業之動能。
- 教學策略：**
  - 🚩 學習方式採課堂講授、專題演講、個案研討與分組創業實務專題等方式交叉進行。
  - 🚩 知識學習：掌握「創業管理研究」重點議題之發展。
  - 🚩 理論學習與實務演練並進：學習者將搭配「創業競賽專題」，實際參與國內外主要創

業競賽，模擬演練創業流程。

✚ 跨領域團隊互動：透過跨領域專長之團隊組成，形塑兼具技術與經營能耐之成員互動交流與學習。

✚ 業師指導：針對各小組創業實務專題，輔以實務業師諮詢。

## 6. 課程計畫：

週次	主 題	競 賽 專 題
1	✚ 課程介紹Introduction	競賽簡介
2	✚ 創業精神Entrepreneurship	
3	✚ 創業流程Entrepreneurial Process	團隊組成
4	✚ 創業機會與辨識Venture Opportunity and assessment	
5	✚ 價值創造與創意管理Value Creation and how to manage the idea?	經驗分享
6	✚ 專題演講Invited Speech	
7	✚ 事業計畫Business Model	營運計畫討論(一)
8	✚ 營運計畫書Business PLAN	
9	✚ 營運計畫書Business PLAN	營運計畫討論(二)
10	✚ 創業團隊與領導How to Manage the start-up team? Entrepreneurial Leader and Team	
11	✚ 創業融資Entrepreneur Finance and Resource Requirements Raising Fund and VC Pitching	業師諮詢(一)
12	✚ 估價Valuation	
13	✚ 個案討論Case Study	業師諮詢(二)
14	✚ 內部創業Internal corporate venture, Franchising	
15	✚ 個案討論Case Study	計畫發表
16	✚ 專題演講Invited Speech	
17	✚ 期末報告Term Project Presentation	綜合討論
18	✚ 期末報告Term Project Presentation	

### 科目三：4617 創業競賽專題 (週五/5 節)

1. 授課教師：企管系顏如妙老師
2. 授課對象：全校大學部三、四年級學生及碩士班學生。
3. 課程說明：「創業競賽專題」乃配合「創業與創業精神」課程之進行，鼓勵學習者實際參與國內主要創業競賽活動，並提供團隊組成、計畫諮詢與業師指導之學習互動平台，提升學習者對整體創業活動與精神之瞭解與掌握。

## 科目四：4616 碳資產與風險管理 (週五/6, 7, 8 節)

1. 授課教師：企管系莊昇勳老師
2. 授課對象：全校大學部三、四年級學生及碩士班學生。
3. 基礎理論：「碳」索現實生活中與碳相關的訊息與知識。
4. 課程目標：熟悉了解"碳"世界並儲備於碳市場中的專業能力。
5. 我的假設：你了解溫室氣體為何及其成因。
6. 課程要求：課程出席與參與：抽查點名。  
  - ✚ 課程教材：必備教材（於每章節結束時指定）、背景教材（參照課程大綱）。
  - ✚ 獎勵“問題學生”：強烈鼓勵學生參與討論與發問，本課程“沒有愚笨的問題”並且“隨時可以舉手發問!!”。整學期發問最多、討論最熱烈的同學將被獎勵!!
7. 課程計畫：

週次	主 題	備註
1	✚ 課程介紹與影片欣賞“不願面對的真相”	
2	✚ 氣候變遷歷史與碳資產概念介紹	
3	✚ “京都議定書與”彈性機制”	
4	✚ 碳市場與碳交易	客座講者: 國內溫室氣體減量法
5	✚ CDM專案與CER產生	
6	✚ 黃金標準與自願性減排(及其他標準)	
7	✚ 專案確認與完成	客座講者: 由選定之DOE介紹"CDM 驗證
8	✚ 案例分析: 計畫設計書(PDD)起草	
9	✚ 期中考週	以E-mail提交一頁學期報告大綱
10	✚ 碳風險與你和我: 對日常生活與消費之影響	
11	✚ 商業碳風險:不給糖就搗蛋 (trick or treat)	
12	✚ 資本市場中的碳/碳資本市場	
13	✚ TBD	
14	✚ 就業市場/碳專業人員新商機	客座講者: 年輕碳專家之經驗分享
15	✚ 小組報告	
16	✚ 小組報告	
17	✚ 小組報告與總結	
18	✚ 期末考	