



東海大學企管系暨企管所電子報

(BBA.MBA.EMBA)

發行人:曾俊堯 主任

編輯:林柏震

第三期

東海企管系—高階經營實務講座

企管系高階經營管理班在十月底和十一月總共舉辦了三場主題分別名為“專利加值策略與國際發展趨勢”、“通過創新創造新成長”與“策略管理”的實務講座。十月24日星期六登場的是由工研院技術移轉中心的



王本耀主任所講演的”專利加值策略與國際發展趨勢”，長達兩小時的講座中，互動聲不斷。智慧財產權是市場競爭利器及價值創造工具已是現代企業的競爭資源，在現今社會注重智慧財產權的年代中，要如何利用自

身的智財優勢與國際發展做接軌，王本耀主任用自己專業的角度來為學生解答。一開場，王本耀主任就先介紹技術基本的概念和智財加值的概念讓學生們先有基本的觀念，更容易進入整個實務講座的內容。



演講中，王主任更清楚地解釋到一般大眾認知上比較模糊專業和營業秘密間的差別，從取得權利過程、權利取得基礎、推廣應用模式、權利主張、產業效益，五個角度去分析專業和營業秘密兩者間的差異。在智財服務業中，更剖析了全球智財服務業概況和屬於台灣的智財服務業的差異，說明了如何讓價值創造與實現、進一步讓智慧資產價值創造。再者，王本耀主任，更以自身的工作經驗來分享智財加值的成果。最後是整個演講的重點，專利加值國際發展趨勢，王主任先用美國專利運作的模式演變做基



東海企管系— 高階經營實務講座 (EMBA) ◆專利加值策略與國際 發展趨勢 ◆通過創新創造新成長 ◆策略管理	1 ~ 4
東海企管系— 經營實務講座(MBA) ◆Google總經理簡立峰 東海談文化與創新經驗 ◆林家和先生、邱英雄 先生分享企業葵花寶典	4 ~ 6
東海企管系產學活動— 東海大學創新育成中心 暨台中市商業總會產學 交流活動	6
活動資訊分享— ◆尋找東海企管人—樂 活單車行—錄取名單公 告 ◆25歲以下青年 12/1 開始接種H1N1疫苗 ◆尋找已畢業的第一到 十屆的學長姐	7
企管系榮譽榜	8

礎，讓學生了解國際發展的趨勢，接著更加入了美國現今的現況分析，台灣、日本、韓國的環境、韓國的經歷，都是討論的焦點。結尾則以研發成果的應用，其最終目的在於產業效益最大化。在政府研發成果下放的趨勢下，本院在研發成果產出與運用上應更具策略性思維，結合院內及院外研究機構各種資源跨領域合作，以期發揮更大的產業效益及價值創造與學生共勉之。

第二場則是十一月14日由IBM首席顧問吉永和良先生用四個阪口電器的實例來解說今天的主题”通過創新創造新成長”，長達一個下午的經營實務講座，對象是企管系高階經營碩士班與碩士班的同學，在最新、最舒適的多功能研討室裡進行，更增加了更多互動的機會。

開場先由，曾俊堯主任為大家介紹吉永和良先生與479多功能研討室的環境，讓大家更有學習的環境與機會。一開始的case A，



先介紹了阪口電器在面對九零年代的處境以及問題，最後在一起與學生討論解決方法。在問題方面，在case A環境下阪口所面對的問題是1) 阪口電器產品發展經常延誤的主要原因為何?2) 阪口電器應如何確保產品的獲利?3) 阪口電器研發配置資源是否恰當?

而在case B的環境下問題則是，阪口電器決定繼續經營擁有輝煌歷史的TV 事業部，並且與過去成功解決類似問題的IBM成為夥伴，讓他們替自己量身打造專屬的轉型計畫，希望藉由IBM成功的經驗，使TV 事業部起死回生。而解決方法則是讓IBM替阪口電器導入IPD Process，其中包括：

1. 成立四個跨部門團隊：
 - A. IPMT (Integrated Portfolio Management Team)
 - B. SPT (Strategy & Plans Team)
 - C. PDT (Product Development Team)
 - D. LMT (Lifecycle Management Team)
2. 設定四個DCP (Decision Check Point)
3. 導入三套流程 (Process)：
 - A. 產品開發流程
 - B. 市場規劃流程
 - C. 技術管理流程
4. 運用驅動因素(Enabler)：
 - A. Project Based Costing(PBC)
 - B. IT Tools
 - C. Project Management(PM)
 - D. Change Management(CM)

經過重整後，阪口電器於2002年新年推出了第一批「按時上市」的產品。持續兩年的全面改善，TV事業部有了新的面貌，也成為公司中的領導部門。

善加延續前年的負離子熱潮進行推廣，也坦承無法在三個月後的新銷售季推出同等的變頻功能機種。冷氣機、電冰箱、洗衣機等“白色家電”，是阪口電器在電視、DVD、隨身聽等“黑色家電”影音產品外的重要營收。白色家電經營環境愈趨險峻，導致白色家電獲利發生成長停滯，今年度白色家電甚至可能發生前所未有的負成長。

而當年阪口電器在楚於世代交替時期，白色家電部門面臨的衰退困境，正好成為新任總裁上原重整阪口電器大業的下一個目標。上原總裁在黑色家電部門，透過IBM的協助，將IPD順利在黑色家電執行，讓電視部門起死回生。這樣的成功經驗，讓上原總裁強烈企圖將改善研發速度與流程的IPD，推廣到阪口電器所有產品事業群。而岩村副總就在上原總裁要求下開始於白色家電部門執行IPD，希望透過IPD解決眼前的困境。



最後一個最新的case D裡，環境問題是“經過多方長考，岩村副總決定停止IPD的推行。面對接踵而來的市場挑戰與營收下滑，岩村副總再度諮詢IBM顧問團隊，希望徹底能提升白色家電產品創新能力，讓阪口電器能研發讓消費者驚豔的新功能

與產品價值，找出尚未滿足的潛在消費市場需求及商業模式。”

而阪口電器當下的因應方式則是導入EBO，由於IPD不適用於白色家電的銷售週期與消費特性，IBM顧問團隊為阪口白色家電引入另外一套改善模式：EBO (Emerging Business Opportunity)。這套方法不同於IPD講究提升研發效率，EBO強調透過有系統的創新機制、提升研發的創新性，並持續將創新尋求更廣泛的市場應用，而這正是岩村副總與白色家電所真正需要的變革，雙方一拍即合。



經過這場，由個案分析來探討的講座，讓學生們更瞭且企業的問題所在，和解決方法的思考模式，皆讓學生們和身兼企業主和學生的高階經營專班學生了解實務講座的重要性。

最近一場實務講座則是：

主題：策略管理

主講人：楊千先生

經歷 鴻海科技集團董事長室 永營專案顧問 (現任)

交通大學 經營管理研究所教授 (現任)

交通大學EMBA榮譽執行長 (現任)

這場以策略管理為主題的實務講座，長達兩個多小時，在十一月28日下午四點開始，由楊千教授主講，一開始就以Ansoff的話“企業存在之目的在永續。任何一個組織遭遇到生死存亡的時刻，一定會盡力尋求生存下去的策略”來為這場名為策略管理的演講做開頭。也

為策略管理下了一個專業的定義，1)定位：策略與能力的規劃。定位是針對環境的變動、決定自己在產業環境中的座標(strategic planning或strategy formulation)以及對應該有的能力(capability planning)。2)應變：環境變動快速，更經常發生政治、經濟及科技的不連續變化，公司就必須發展出一套應變的議題管理(issue



management)技術。3)克服內部阻力：實踐策略的過程中總免不了會遭遇到阻力，系統化的克服這些阻力，也是策略管理的一項任務。

這場講座裡，也引用的奇美許文龍的管理哲學，同時也討論

了GM破產的例子與微軟推出失敗之作Windows ME到成功的推出Windows XP甚至到Windows 7的歷程。

最後利用企業生命週期貫穿正個演講主題，從企業青春期的特徵、企業壯年期-具備平衡的自制力與彈性、企業穩定期的特徵、企業貴族期的特徵。同時也說明了成長中的企業和老化中的企業兩者的差異，在結束前也同時與同學們做了Q&A的互動，讓學生在密集的經過這幾場實務講座後皆收穫良多，企管系高階經營專班也會不斷地在未來的日子舉辦更多的實務講座讓學生有更多機會從個案學習到企業的真实經驗。

Google總經理簡立峰 東海談文化與創新經驗

東海大學教學卓越計畫、就業輔導暨校友聯絡室與管理學院及企管系，特舉辦產學橋接與職涯發展系列講座，邀請各界大師與師生對談。20日邀請到Google台灣區總經理簡立峰先生，與師生分享Google的創新經驗以及領導台灣團隊的經驗。

我們常常使用Google的雲端計算服務來搜尋、分享、創造以及組織資料。根基於Google背後大量的科技、商業管理上的創新，Google才能不斷地創造驚喜。Google的台灣團隊於三年前建立並達成了許多成功目標，簡立峰總經理認為，以他的Google經驗來說，他最想分享的不是Google在技術上的創新，而是「組織」上的創新。他認為，觀察Google可以從兩個角度來看：第一是全球化工作模式與個人競爭力，再來則是扁平化的組織與創新能力。

「一個任務達成之後，就可以去地球上另一個需要你的地方繼續服務，這是Google全球化的模式。」簡立峰說，所有的Google員工都會拿到一張全球通行的門禁卡，員工可利用門禁



企管系金必煌老師(右)贈與獎座給簡立峰總經理(左)

卡在任何時間到全球各辦公室辦公，表示Google對於全球員工的充分信任。此外，在Google扁平化的組織中，強調信任、平等、互重，所以「經理人」並不多，幾乎都是「工程師」，分別負責不同的產品與專案而已，彼此是在平等的基礎上溝通。簡立峰強調，這是一個有利激發創意的環境，因為「創意必須由下而上，不能因為規劃才產生創意」。

在場師生最關心的議題無非是在全球化的浪潮下，台灣年輕人該如何在中國大陸崛起、東南亞急速發展的現況，找尋自己的定位，進而發揮優勢？簡立峰強調，台灣的年輕人不應該妄自菲薄，「台灣的位置、條件都是世界少有的好環境，只要能將優勢整合在一起，就能將『台灣』這個品牌推廣到全世界。」簡立峰對台灣的未來機會充滿信心，他也希望學生能夠厚植自己的實力去迎接未來的挑戰。

東海大學教學卓越計畫產學橋接與職涯發展系列，陸續有許多精彩且值得期待的講座，包括小林眼鏡總經理、遠東銀行副總經理等演講，歡迎有興趣的朋友蒞臨，詳情請閱網站<http://www2.thu.edu.tw/~pcmpl/activity/>。

轉錄From 東海大學新聞網

林家和先生、邱英雄先生分享企業葵花寶典

前國基電子董事長及宏碁集團監察人林家和先生、詮力科技股份有限公司董事長邱英雄先生來校演講，分別其以自身經驗私家傳授管理智慧，整理成葵花寶典傳授給大家，並將危機轉換成功的契機一同分享給本校師生，作為企業管理個案實務的成功心法。

林家和先生以在業界三十多年來的經驗結晶集成的「企業葵花寶典」，與學員分享企業創業與經營精神和心得。寶典中第一招為Self-Learning MBA，說明自我學習就是一個重要的課題，透過觀察研究→概念構成→實務應用→發展成為經驗；第二招為企業DNA，林家和特別整理出十二對染色體，分別為：企業誕生、企業生命、企業精神、企業原理、企業使命、企業績效、企業標竿、企業模式、企業體系、企業人才及企業文化，此十二對染色體成就出一個新的企業DNA；第三招為企業出師，職場千變萬化，找到最適合的方式出師即是最聰明的人，林家和先生以企業誕生、企業生

命、企業原理及企業流程做進一步闡釋；第四招為選股指南，此部分非著重於選股，而是如何創造優良的績優股，此部分分為企業使命、企業績效、平衡計分卡和執行力，而當中的企業績效中，林家和提出了生產力公式， $生產力 = 績效 \times 資源 = 能力 \times 動機 \times 資源 = 知識 \times 技能 \times 態度 \times 情境 \times 資源$ ，而執行力就是透過有效的方法，統合策略營運和人員達到最大的績效。



企管系曾俊堯主任(右)贈與獎座給林家和先生(中)，企管系金必煌老師(左)

當金融海嘯席捲全球，全球經濟嚴重衰退，企業的生存之道不斷地受到考驗，然而在海嘯過後，景氣開始逐漸復甦，企業亦同樣面臨全球經濟結構改變的命運，因此，在這個後海嘯時期，對企業而言究竟是危機還是轉機呢？

邱英雄博士擁有豐富的業界資歷，本身曾為宏碁集團創業團隊成員，以及前明基友達集團達方電子公司總經理，目前任職於詮力科技股份有限公司董事長，並兼任台灣奈普光電科技股份有限公司獨立董事；本次演講以自身經驗私家傳授管理智慧，將危機轉換成功的契機一同分享給本校師生，作為企業管理個案實務的成功心法。

產學橋接與職涯發展系列講座由本校教學卓越計畫、就業輔導暨校友聯絡室與管理學院及企管系聯合舉辦，以期藉由企業界成功人士的成功經驗加強校內師生與產業界之連結，利於我校學生未來職涯發展，陸續會有更多精彩且值得期待的講座，歡迎大家踴躍報名參加，來聽講座就有機會集點抽ipod，詳情請洽報名網站<http://www2.thu.edu.tw/~pcmpcl/activity/>。

轉錄From 東海大學新聞網

東海大學創新育成中心暨台中市商業總會產學交流活動

東海大學創新育成中心於台中市商業總會所舉辦之商人節表揚大會中，一同進行優質人力與企業之媒合活動，活動中透過問卷方式，調查企業未來用人條件與方向。此活動主要目的為透過廠商之間彼此交流以及提供東海大學優質學生資料，提升廠商與學校之間產學合作之機會。另外，針對未來企業徵選人才的限制門檻、條件與方向進行問卷調查，以提供開設輔導課程之方向。

此次商業總會活動除舉辦商人節表揚大會，外場亦有台中市名產等攤位前來宣傳、推廣產品以及健檢團隊為參與人員提供簡易健檢服務。東海大學創新育成中心藉此活動，除了讓大台中地區各企業主更深入了解育成中心之定位與功能外，也藉由此活動推廣東海大學優質畢業生，促進產學合作的深度、廣度以及提升畢業生之就業率。另外，透過調查企業近幾年人才需求之方向，以供東海大學未來開設相關提升就業力課程之依據，使學生之知識及能力與企業接軌，進一步降低學術研究與產業界實際需求的落差。

台中市商業總會於大會中，邀請到台中市長胡志強進行頒獎，胡市長也於頒獎典禮後蒞臨東海大學創新育成中心活動攤位，給予鼓勵與合影。



轉錄From 東海大學新聞網

胡志強市長與東海大學創新育成中心企管系碩士班同仁合影

尋找東海企管人－樂活單車行－錄取名單公告

活動目的：

東海大學企管系及企管系系友會為增進在校同學與畢業系友之聯繫，並強化『東海企管人』之知覺、印象（IMAGE），推動企業實務扎根母系、協助母系對內、對外發展，以期共創『東海企管人』的願景（VISION）。

活動目標：

為東海大學企管系及企管系系友會造勢，增加全國性的能見度。增加東海企管系 8000 多名系友對母系的關懷，進而參與入系友會。透過參訪系友企業及舉辦分區系友會，讓在校企管系學弟妹瞭解東海企管系培養不少優秀專業經理人及傑出企業家，增加對東海企管系之認同。達成 5%(約 350 人)系友積極參與系友會的運作。

活動時段：(暫定行程)

99 年寒假 (2 月 2 日至 2 月 9 日，環島採順時針方向)

第一天：東海－愛地雅－竹南飯店

第二天：竹南－(湖口)昇陽科技－(中和)人因科技－板橋飯店

第三天：板橋－(板橋)遠東銀行－總統府－中正紀念堂－中華電信－Sybase－統一超商－劍潭活動中心－台北系友會

第四天：台北市－高速公路－崗山羊肉－(高雄)阪急百貨－高雄飯店－高雄系友會

第五天：高雄市－捷盟關廟物流中心－大內鄉走馬瀨農場

第六天：走馬瀨農場－嘉義格萊餐廳－斗六飯店

第七天：斗六－小磨坊－台中東海大學－感恩與慶功宴

參訪大使：

詹以如 (4C)、李宛柔 (4A)、陳弘皓 (3C)

周紹儒 (3C)、呂育緯 (3C)、鐘良楷 (3A)

楊宗穆 (3A)、許育嘉 (3A)、王子芸 (3C)

胡又仁 (3A)、吳亞庭 (2C)、陳筱薇 (3C)

謝志璋 (3B)、陳少儒 (4C)、吳承禹 (4C)

活動執行助理：

陳駿逸 (3C)、陳政宏 (3C)

以上為正取名單，活動相關後續會在近日通知。

備取名單會在近日公佈。

25歲以下青年 12/1開始接種H1N1疫苗

25 歲以下青年

98/12/1 開始接種 H1N1 疫苗

未滿 20 歲者，請攜帶家長同意書、身分證、健保卡

20 歲以上者，請攜帶身分證及健保卡

至合約院所接種

家長同意書請至：http://www2.thu.edu.tw/~h1n1/doc/h1n1_consent.doc 列印

更多相關訊息請上學校首頁 H1N1 新型流感專區
衛生保健組關心您

Wanted

尋找已畢業的第一到十屆的學長姐

系友會已在去年順利成立，而時間匆匆，為了聯繫畢業二三十年學長姐感情，並強大系友會陣容，系友會希望請第一屆至第十屆的學長姊們，推薦班上熱心熱情的學長姐一人，擔當「班級聯絡人」，我們將會把一到十屆的班級聯絡人組成「系友發展小組委員會」，並與系友會連結，如有學長姊們願意推薦的名單，請您寄至如下，謝謝學長姐，系友會有你們的支持，將會日漸茁壯。另外，由於系友資料庫資料需要更新，也歡迎各位學長姐不吝提供最新的連絡方式，謝謝。

系友會助理：邵明娟

信箱：stud1405@thu.edu.tw

電話：0932-506-615

發行人:曾俊堯 主任

From:<http://www2.thu.edu.tw/~ba/main.php>

好東西要跟好朋友分享吼!!!

徵文活動:不管是酸甜苦辣,專業的、學術的、好笑的、感人的。只要你想與大家分享你的故事、你的想法,我們都歡迎你投稿與大家分享,文章採用者我們予以稿費獎勵。

E-mail:gg54388@thu.edu.tw(林柏震)

榮

譽

榜

- 本系黃延聰老師指導之碩士班盧筱晴同學榮獲中華民國科技管理學會「98年度科技管理碩士論文獎」--佳作!!
- 企管系系學會榮獲 本校 "2009年績優社團"
- 企管系 榮獲"2009 年東海大學校慶創意啦啦隊比賽" --冠軍!!
- 本系系友--吳萬益教授 榮任文化大學校長一職!!