

2018 年第八屆
全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽

活動辦法與重要時程

目 錄

壹、	活動主旨.....	1
貳、	舉辦單位.....	1
參、	活動地點.....	2
肆、	重要日期.....	2
伍、	倫理「個案分析組」競賽規劃.....	3
陸、	倫理「微電影組」競賽規劃.....	3
柒、	競賽獎勵.....	4

主辦學校：國立高雄大學管理學系

活動期間：2018 年 6 月~12 月

壹、活動主旨

「倫理」在商業活動中扮演了核心基石角色，其內容元素包括誠信、正直、良善與尊重。商業是追求獲利以維持企業永續經營，而獲利背後蘊藏的種種不同價值觀與信念，則根深蒂固的影響商業行為表現。環顧全球不斷有各業界內大小弊案，如內線、醜聞、黑心食品、研發及營業秘密的外洩與金錢交易，這些不斷上演的事件不在乎是個人為了滿足眼前快速的獲利，而造成諸多對社會的衝擊動盪與人心不安。然而，不同產業、專業所從事的各項發展與商業獲利背後的價值觀及信念的探討，應該歸屬於誰來關心？

大學教育設有不同學院與科系，教導學生各領域專業，同時也必須伴隨相應的專業倫理需要重視，舉凡醫學倫理、工程倫理、環境倫理、金融倫理、企業倫理、資訊倫理、科技倫理、新聞倫理、研究倫理等等。意謂著各行各業的專業，除了能力的展現，更必須以倫理元素為基礎，培養出來的專業人才在進入不同產業之後，能以誠信、正直的種子為依歸，由下而上的展開對企業、社會乃至於全球永續長期正面力量的循環。

國立高雄大學資訊管理系承辦由信義文化基金會、中華企業倫理教育協進會委託之「2018年第八屆全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽」(以下簡稱本競賽)。本競賽將邀請全國各大專校院在學學生組隊參賽，經由分析倫理個案與拍攝倫理議題微電影的競賽實作方式，提供學生深思個人價值在面對倫理兩難的衝突，增進學生對倫理議題的辨識與分析能力，進而強化其倫理思辨與倫理決策。另外，為協助參賽學生順利完成作品，本競賽將透過賽前工作坊的活動安排，讓學生學習辨識企業倫理議題與建立倫理相關理論基礎、了解個案分析及微電影拍攝技巧，以強化學生信心及參賽動機，同時與同儕共同面對、討論及解決價值衝突的倫理難題。本競賽是以「倫理」為核心，期盼凝聚全國大專院校不同學院、科系的老師能夠帶領學生們能以此場域為平台，落實倫理教育工作扎根、為商業活動的獲利找到平衡點，也為社會與全球的共生共好盡一份力。

貳、舉辦單位

(一)主辦單位

社團法人中華企業倫理教育協進會
財團法人信義文化基金會
國立高雄大學

(二)協辦單位

國立高雄大學資訊管理系
信義房屋仲介股份有限公司

(三)贊助單位

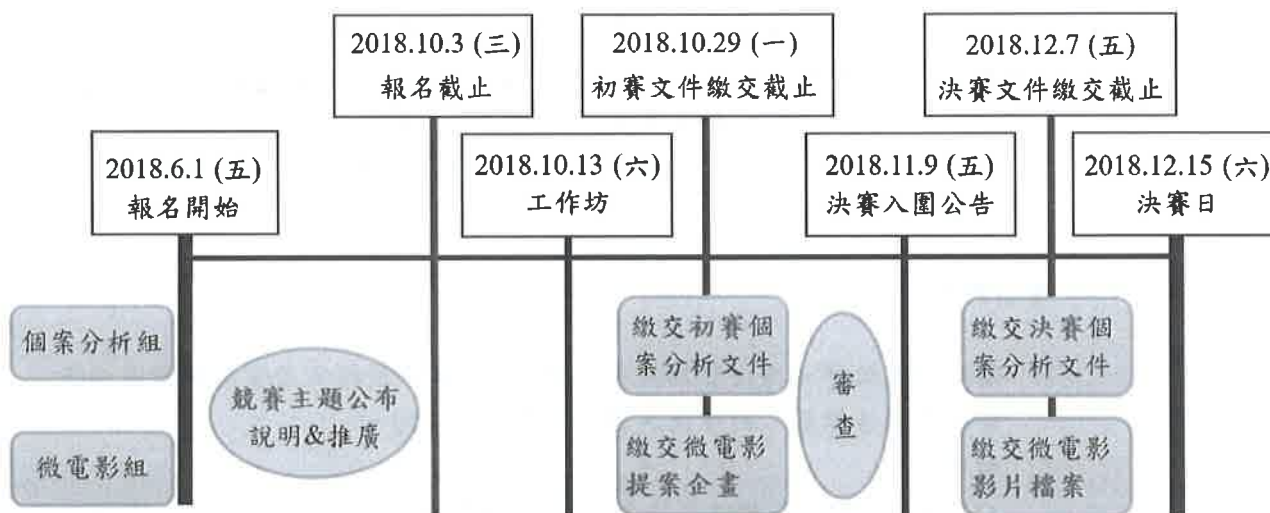
聯繫中

參、活動地點

本競賽將於國立高雄大學舉辦(高雄市楠梓區高雄大學路 700 號)，各活動地點暫定如下：

- (一)賽前工作坊：國立高雄大學
- (二)決賽開幕、閉幕典禮及頒獎：國立高雄大學
- (三)倫理個案競賽決賽：國立高雄大學
- (四)倫理微電影競賽決賽：國立高雄大學

肆、重要日期



(一) 倫理個案分析競賽活動時程

1. 報名期間：自 2018 年 6 月 1 日(一) 至 2018 年 10 月 3 日(三) 17:00
2. 初賽交件截止時間：2018 年 10 月 29 日(一) 17:00
3. 初賽審查：自 2018 年 10 月 30 日(二) 至 2018 年 11 月 8 日(四)
4. 公告決賽入選名單：2018 年 11 月 9 日(五) 15:00
5. 決賽報告電子檔繳交期限：2018 年 12 月 7 日(五) 17:00
6. 決賽日期：2018 年 12 月 15 日 (六)

(二) 倫理微電影競賽活動時程

1. 報名期間：自 2018 年 6 月 1 日(一)至 2018 年 10 月 3 日(三) 17:00
2. 初賽交件截止時間：2018 年 10 月 29 日(一)17:00
3. 初賽審查：自 2018 年 10 月 30 日(二)至 2018 年 11 月 8 日(四)
4. 公告決賽入選名單：2018 年 11 月 9 日(五)15:00
5. 決賽影片電子檔上傳雲端期限：2018 年 12 月 7 日 (五)17:00
6. 決賽日期：2018 年 12 月 15 日 (六)

(三) 賽前工作坊時程

1. 舉辦日期：2017 年 10 月 13 日(六)
2. 舉辦時間
 - (1) 企業倫理議題講座(上午場)：10:00-12:30
 - (2) 企業倫理個案分析講座(下午場 A)：13:30-16:00
 - (3) 微電影拍攝技巧講座(下午場 B)：13:30-16:00

伍、倫理「個案分析組」競賽規劃

(一) 參賽對象與參賽資格

1. 全國大專校院對企業倫理個案分析有興趣之在學學生 (含學士班、碩士班、碩士在職專班)。
2. 學生以 3 至 7 人組隊報名參加，可跨校、系組隊。
3. 參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，並對外代表該隊發言。

(二) 賽制規則

1. 倫理個案競賽分為初賽與決賽，初賽和決賽分別指定企業倫理個案進行分析與報告撰寫，初賽與決賽之競賽題目不同。
2. 初賽
 - (1) 初賽主題為企業經營的內永續：「獲利與誠信的兩難」。參賽團隊請依此主題為依據，找出一則自身領域的實際案例來撰寫個案分析。
 - (2) 所有參賽隊伍依照審核成績，擇最優 9 隊進入決賽。
3. 決賽
 - (1) 決賽主題為企業經營的外永續：「企業獲利與全球永續目標的共好」。參賽團隊請依此主題為依據，進行個案描述與分析。
 - (2) 評審會議決定第一名、第二名、第三名與 6 隊優勝隊伍，並依決賽名次頒發獎金和獎牌(或獎狀)。

陸、倫理「微電影組」競賽規劃

(一) 參賽對象與參賽資格

1. 全國大專校院對企業倫理議題微電影拍攝有興趣之在學學生 (含學士班、碩士班、碩士在職專班)。
2. 學生以 3 至 7 人組隊報名參加，可跨校、系組隊。
3. 參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，並對外代表該隊發言。

(二) 賽制規則

1. 本競賽分為初賽與決賽，初賽由各隊根據競賽主題撰寫微電影腳本提案企劃書，決賽須依據企劃書內容拍攝微電影作品。
2. 初賽
 - (1) 微電影主題包括二子題。一為企業經營的內永續：「獲利與誠信的兩難」。二為企業經營的外永續：「企業獲利與全球永續目標的共好」。參賽團隊可以就此二子題為構思方向，找出一則自身領域的實際案例來撰寫微電影提案企劃書。
 - (2) 所有參賽隊伍依照審核成績，擇最優 9 隊進入決賽。
3. 決賽
 - (1) 入圍決賽之隊伍需依微電影提案企劃書內容實際拍攝完成 10-15 分鐘(含片頭及片尾)之微電影作品。決賽當天以現場播放影片方式進行，並統一抽籤決定播放順序，抽籤未到者視同棄權。入圍隊伍依抽籤順序依序播放各隊伍影片，影片結束後由現場評審進行 5 分鐘答詢。
 - (2) 評審會議決定第一名、第二名、第三名與 6 隊優勝隊伍，並依決賽名次頒予獎金和獎牌(或獎狀)。

柒、 競賽獎勵

1. 學生獎勵

- (1) 第一名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 20,000 元
- (2) 第二名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 10,000 元
- (3) 第三名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 8,000 元
- (4) 優勝六名：各隊伍獲得獎狀乙張及獎金新台幣 2,000 元

2. 指導老師獎勵

- (1) 第一名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 6,000 元
- (2) 第二名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 3,000 元
- (3) 第三名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 2,000 元
- (4) 優勝六名：各隊伍指導老師分別獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 1,000 元