

【2017 CSR Talent Camp】

CSR 校園種子研習營-迎向永續新生活

pwc

資誠

迎向永續生活，追求更美好的社會，不只是企業的 CSR (Corporate Social Responsibility, 企業社會責任) 課題，更是企業必須回應的挑戰，也是機會。根據聯合國預估，2050 年全球城市人口將成長一倍；每 10 個人之中，就有 7 人生活在城市中。城市，是人口、產業聚集密度最高，碳排放最集中，也是改善空間最大的地方。面對全球減碳目標，邁向永續城市生活，人們已對生活環境提出改造的訴求，開始翻轉你我的生活。

第四屆「CSR 校園種子研習營」，從深耕 CSR 議題，為企業培育永續人才出發。此刻，重新回應切身發展，引領莘莘學子探索永續新生活願景。本次營隊以「迎向永續新生活」為主題，除了讓學子熟悉聯合國十七項永續發展目標 (SDGs)、五大全球永續趨勢(Global Mega Trend)等重要議題，更要從實作中引發思維翻轉，從需求面反思供給面，找尋企業的翻轉之道，共同激盪推動低碳、永續發展的可能性。

■ 緣起

【CSR 校園種子研習營】是全台第一個以 CSR 為主題規劃之研習營，由資深專業講師規劃高互動性的企業社會責任課程為主軸，安排產業代表親臨指導個案討論，透過 CSR 個案競賽獎勵、團隊超級任務等活動，建立知識交流與分享的平台。企盼學員透過本研習營，掌握 CSR 核心關鍵概念，引發自主持續學習，進而在生活中、校園中、未來職場中帶入 CSR 思維與作為，讓種子萌芽茁壯。

■ 你將在營隊中學習到…

溝通力—透過解讀企業 CSR 報告書、CSR 網站等，認識企業面對不同的利害關係人，如何運用正確的管道，達到精準溝通。不只能有效回應社會需求，也成為企業持續追求永續經營的正向驅動力。

創新力—翻轉傳統商業模式，創造永續生活的新可能。透過討論創新的永續生活案例，引發想像力，讓好點子被企業看見，並學習如何運用現有資源，創造差異。

規劃力—訓練系統性、策略性思維，檢視業界現況、法規、預算等可行性要素，探索如何在有限資源下發揮最大效益與影響力，並從公司治理、社會與環境等面向，規劃完善的 CSR 策略。

你將在營隊中學習到...



溝通力



- 透析企業**CSR報告書**、**CSR網站**的永續資訊
- 有效**回應**、**溝通各利害關係人**

創新力



- 將好點子轉化為**創新商業模式**
- 結合永續生活，運用現有資源，**創造差異**

規劃力



- 從環境(E) 社會(S) 公司治理(G)三面向**規劃CSR策略**
- 系統性、策略性思維

- **主辦單位：**大愛感恩科技、國泰金控、資誠教育基金會、資誠永續發展服務(股)公司
- **協辦單位：**台灣永續能源研究基金會、CSRone 永續報告平台、政治大學商學院信義書院、歐萊德、Accupass、Impact Hub
- **活動對象：**升大三~碩二學生，科系不限
- **預計招募人數：**84 人(主辦單位保有篩選權利)
- **活動時間：** 2017 年 6 月 26~28 日，三天兩夜(需過夜)
- **活動地點：** 國泰人壽淡水教育訓練中心(新北市淡水區鄧公路 266 號)
- **費用：** 個人報名新台幣 2,000 元整 (含三天兩夜住宿餐食等，不含交通)
組隊報名享有每位 1,600 元優惠價(限 5/10 前完成報名者，逾期恢復原價)
- **報名截止日期：** 2017 年 5 月 31 日
- **報名網址：** <https://www.accupass.com/go/csrlife>
- **CSR 網站：** <http://csrconsulting.wix.com/csrcamp>



■ 營隊議程：

| 6月26日 | 6月27日 | 6月28日 |
|---------------------|--------------------|---------------------|
| 報到 | 早餐 | 早餐 |
| 找出永續生活的願景 | CSR 善・創意 | CSR 超級名人堂 學習成果發表 |
| 聽說・看見 CSR | CSR 溝通的藝術 | |
| 創思工具教學- 利害關係人鑑定 | 企業永續基因- 設計思考工作坊 | |
| 午餐 | 午餐 | 午宴 |
| 開幕典禮 | 提案討論與分享 | 頒獎典禮 |
| 企業導師面面座談會 | 企業個案分析 | |
| CSR 趨勢與影響力 | 業師實務咖啡館 | |
| 晚餐 | 晚餐 | |
| 超級任務 團隊創造 CSR 價值 | PK:提案馬拉松 | 賦歸 |

註：主辦單位保留議程更改權利。

■ 報名方式：（請詳細閱讀報名方式以及活動注意事項）

報名方式

- Option 1** 團體組隊 
- 七名同學組成1隊
 - 成員需未曾參與過本營隊，且跨足三種(含)不同院校系所
 - 團報優惠截止：2017/5/10(三)
(逾期恢復原價)
- Option 2** 個人報名 
- 由主辦單位編排組隊
 - 個人報名截止：2017/5/31(三)

報名一律採線上報名，其他方式恕不受理；
且報名者不得重複報名，違者取消報名資格。

報名三步驟

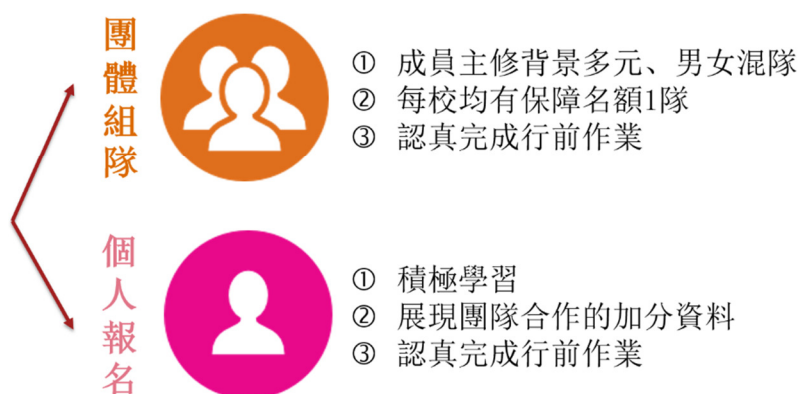
報名成功😊



※請先註冊 Accupass 活動通免費會員，方能開始填寫線上報名資料。

※不論團體或個人，學員報名表檔案需於 5/31(三)前上傳至本活動專屬雲端空間，才算報名成功。

錄取優先考量



以上 Icon made Chanut is Industries from www.flaticon.com

報名網址：<https://www.accupass.com/go/csrlife>

■ 研習營獎勵:

1. 環保 T 恤：研習營所有學員皆可獲得
2. 結業證明：完整參與本研習營所有活動之學員頒發。
3. 獎狀與獎勵：採團隊積分制，優選隊伍可獲得。
4. 企業實習機會：認真全程參與本營隊者，將從中擇優挑選，成為企業推動 CSR 的重要推手。

■ 活動注意事項:

1. 本活動報名截止日2017年5月31日，並將依實際報名狀況提前或延後報名截止時間。
2. 主辦單位保有學員篩選機制。
3. 因名額有限，主辦單位保留追加報名人數與否之最終權利。
4. 取消報名與退費機制:

團體組隊報名，若活動前有任何成員無法參與，請務必告知主辦單位，並由主辦單位遞補人員，報名前請務必審慎考慮，以避免資源浪費。有正當理由退隊者，可退報名費90%，若活動前八日以及當日取消報名者，一律無法退費。

個人報名2017/06/16日前取消報名者，退還所繳報名費之90%，活動前八日以及當日取消報名者，將不退回報名費。

5. 因研習營中個案競賽與課程的需要，為方便討論以及產出，請學員自行準備筆電
6. 學員必須參與所有課程，請勿隨意離隊或無故缺席任何課程或活動。
7. 主辦單位以及合辦企業有權公開並使用學員之提案內容。
8. 主辦單位保有對本活動內容增設以及修訂之權力。
9. 學員個人資料蒐集目的在於進行CSR校園種子研習營之活動需要、發送主辦單位所辦理之本次以及後續相關活動訊息。資誠聯合會計師事務所及其相關企業將依據相關法令之規定，建構完善措施，保障本研習營活動參與者個人資料之安全。

■ 服裝尺寸:

| CSR 營隊紀念服尺寸對照表 (T 恤) | | | | |
|----------------------|------|-------|-------|-------|
| 尺寸 | S | M | L | XL |
| 胸圍 | 95CM | 100CM | 105CM | 110CM |

報名時請確實選擇衣服尺寸，一經報名完成將不接受尺寸更改之要求。

主辦單位保留更改服裝尺寸之權利。

■ 連絡窗口:

彭小姐 TEL:02-27296666#21753, Email: zora.peng@tw.pwc.com