



第八屆企業永續創業競賽

競賽辦法

「永續(Sustainability)」與「創業(Entrepreneurship)」為核心理念，
實踐 MBA 的企業永續學習課程與合作精神。



The Competition of Entrepreneurship for Sustainability

目錄

一、	緣起.....	1
二、	願景與目的.....	1
三、	創業與永續概念矩陣.....	1
四、	大會組織.....	2
	4.1 主辦單位.....	2
	4.2 執行單位.....	2
	4.3 合作單位.....	2
	4.4 贊助單位.....	2
五、	競賽說明.....	2
	5.1 參賽資格.....	2
	5.2 競賽時程.....	3
	5.3 評選標準.....	4
	5.4 初審、複賽及決賽規則說明.....	4
	5.4.1 初審規則說明.....	4
	5.4.2 複賽規則說明.....	4
	5.4.3 決賽規則說明.....	5
六、	獎勵.....	7
	6.1 獎項、獎勵辦法、名額.....	7
七、	報名方式及資料繳交說明.....	7
	7.1 報名流程.....	7
八、	訓練營 workshop.....	7
九、	權利義務及其他事項宣告.....	8
	9.1 參賽聲明.....	8
	9.2 參賽者權利義務及相關事項宣告.....	8

一、緣起

企業永續創業競賽，是一個融合「永續(Sustainability)」與「創業(Entrepreneurship)」為核心理念的學習型競賽。此一競賽，透過來自不同領域的成員，加上具明日領袖之資的商管學生，合作成立新的事業團隊，再加上邀請不同領域的企業專家及學校教授擔任指導業師，搭配觀摩世界先進國家一流企業及團隊的專業知識及技術，進而產生跨科系、跨學校、跨產業的激盪型態，逐步成為一個結合產官學界之國際合作平台。

此一競賽，不但利於帶動了整個青年學子創業的能量，同時，也能將未來 15 至 20 年產業永續發展趨勢，提早奠定台灣未來領袖之國際競爭優勢。若說 20 世紀的企業環保，是由「命令—管制」及自發所驅動，那麼，21 世紀的企業環保，將會是由市場機制所驅動。新世紀的商場競爭，不論哪一種產業，能否從永續發展和環保的潮流中，獲得商機，提高獲利，將是全球化競爭成敗的重要關鍵。

二、願景與目的

願景：提供未來專業經理人國際視野、團隊合作、執行力、創新與創業力、責任心及企業永續之概念與實踐。

目的：連結不同學經歷背景的 MBA 學生及相關產業專家，透過產學的資源與經驗傳承，透過競賽學習理念，來培養創新與創業能力，冀進而為社會或相關團體創造價值。

三、創業與永續概念矩陣

Applications		Stage	Green Value		
			Value Proposition	Value Delivery	Value Capture
Cultural ↓ Sustainability ↑ Natural	Environment		Innovation		
	Economy				
	Community/ Society				
	Enterprise				

四、大會組織

4.1 主辦單位

政治大學

4.2 執行單位

政治大學企業管理研究所(MBA 學位學程)

4.3 合作單位

中華民國企業永續發展協會 (BCSD-Taiwan)、台灣企業永續論壇 (TCSF)、
政大 NPO-EMBA 平台計畫辦公室、政大信義書院

4.4 贊助單位

贊助單位：滙豐(台灣)商業銀行股份有限公司 (HSBC)

訓練營II贊助：KPMG 台灣所

歷屆贊助：中國鋼鐵股份有限公司、德商搖籃到搖籃設計顧問有限公司、台灣愛普生科技股份有限公司、福特六和汽車股份有限公司、台灣萊雅股份有限公司、台灣飛利浦股份有限公司、沃康生技股份有限公司、信義房屋仲介股份有限公司、臺灣證券交易所、美商 3M 台灣子公司。

五、競賽說明

5.1 參賽資格

(1)每組團隊團員為 4 至 5 人。各團隊團員組成，MBA 學生 (含 MBA 在職專班) 需超過團員總數之二分之一，不限校、院、系所及國籍；其他團員可為非 MBA 背景且跨及各領域之在學學生，但不可包含與評審或訓練營師資相關人士。

(2)參賽團隊必須推派隊長 1 名，以便與主辦單位隨時連繫，且該隊長須由 MBA 學生擔任。

(3)參賽團隊各項資料繳交須在大會指定時間內，完成繳交程序，否則將取消參賽資格。

(4)參賽作品若已於他處取得補助或參與其他競賽活動已獲獎之作品，均須事先揭露，以供評審參考。若已接受其他單位創業輔導者或申請設立公司者，不得參加本競賽。

(5)參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。嚴禁非團隊成員代筆或有抄襲之情事，若經發現，一律取消參賽資格。

(6)參賽作品不得為已商品化之產品或服務。

(7)參賽作品之著作權歸屬於參賽隊伍所有，僅供主辦單位推廣展示用，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。

5.2 競賽時程

競賽階段	收件/活動截止日期	重要事項
說明研習會	~10月23日	各校宣傳說明會
組隊報名截止日	10月23日(日)	組隊報名參加，參加隊伍至活動網站除填寫基本資料外，尚須上傳計畫中英文摘要各1頁
公告參賽名單	10月25日(二)	
參賽隊伍上網繳交： 參賽初稿計畫書	11月7日(一)	上傳參賽作品： ● 參賽初稿計畫書(word 檔或 pdf 檔)
訓練營 I	11月20日(日)	● 參賽隊伍須全程參加 ● 詳細流程一周前將公告於網站
參賽隊伍上網繳交： 參賽計畫書 v2 資料	11月28日(一)	上傳參賽作品： ● 參賽計畫書 v2 (word 檔或 pdf 檔)
複賽_ 書面評審	11月30日-12月10日	複賽書審
公告入圍決賽名單	12月12日(一)	網站公告進入決賽團隊
訓練營 II	12月17日(六)	● 入圍決賽隊伍須全程參加 ● 詳細流程將公告於網站
參賽隊伍上網繳交： 決賽計畫書&PPT	106年2月2日(四)	上傳參賽作品： ● 決賽計畫書「word 檔或 pdf 檔」 ● 決賽簡報「Power Point 檔」(同總決賽) ● 中英文計畫摘要各1頁
決賽暨頒獎典禮	106年2月18日(六)	● 每組簡報5分鐘，Q&A時間10-15分鐘。 ● 當天請自備PowerPoint檔書面資料12份，採講義式印法(每頁2張投影片)

海外參訪	106 年 4 月(暫定)	
成果發表會	106 年 5 月 5 日(五)	獲獎隊伍需全程參與

5.3 評選標準

創業計劃書(Business Plan)，以「企業永續 / 低碳化」為主題，設計範圍包括「創業」、「創新」、「永續」及「在地化」，亦可概括「企業社會責任」、「環保」之永續等議題，為現有企業設計一套相關主題之企劃書。

序號	評分項目	評分權重
1	創新、獨特性及其貢獻價值	30%
2	企業永續模型完整性	25%
3	市場分析	20%
4	可行性評估	15%
5	領導與團隊	10%

5.4 初審、複賽及決賽規則說明

5.4.1 初審規則說明

- (1)初審為審查各參加隊伍之資格。
- (2)參賽隊伍須於報名時繳交計畫的中英文摘要各 1 頁，應內含(但不限)下列幾項要素:①主題；②計畫源起；③核心產品或服務；④商業模式；⑤利基(市場、財務評估等)
- (3)主辦單位將審查各隊之構想書內容是否符合競賽主題與精神。
- (4)基於競賽之公平原則，參賽團隊不得抽換或更改繳交之報名相關資料(團隊及個人報名表)。參賽小組在繳交報名相關資料之前，務必一再確認報名相關資料之正確性。
- (5)各隊於初稿上傳後即不可更改參賽之計畫主題。

5.4.2 複賽規則說明

- (1)複賽採書面審查。
- (2)創業計畫書，請以 A4 大小、12 級字體、20 頁為限(不含封面)，電腦排版。撰寫語言，中、英文皆可。

- (3)中英文計畫摘要各 1 頁。
- (4)評分項目請參閱 5.3 評選標準，總分為 100 分。
- (5)大會評審團召開複賽評選會議，「複賽評選結果」依複賽評審分數決定之，並分成「通過複賽」或「未通過複賽」兩種結果。
- (6)複賽評選結果(入圍決賽團隊)將以電子郵件及網站公告等方式通知。
- (7)入圍決賽團隊，將由主辦單位出具「入圍決賽」證明。

5.4.3 決賽規則說明

- (1)決賽現場參賽發表人以競賽報名之團隊成員為限，務必親自參與競賽，否則取消該組資格。
- (2)各團隊於決賽當日依據報到時間，攜帶「學生證」及其他身份證明文件、「著作權授權同意書」、「未抄襲作品切結書」及「準決賽旁聽同意書」至「報到處」辦理報到事宜，以利各場次確定參賽隊伍並分配時間。未在規定時間內完成報到者，雖已寄送創業計畫書面資料，仍以棄權論。
- (3)請於大會指定時間上傳決賽 Power Point 簡報檔，須以英文撰寫。
- (4)決賽全程以英文進行，上午準決賽每組團隊口頭簡報時間 5 分鐘，Q&A (評審提問及團隊回答) 時間 15 分鐘。每隊簡報人數不限，但在簡報及 Q&A 時，全體隊員要有所表現及參與，會列入評分項目之一。
- (5)各團隊簡報發表時間嚴格限制於 5 分鐘內完成，現場計時服務同學，於第 4 分鐘按鈴 1 聲作為提醒，5 分鐘截止按鈴 2 聲。發表之時間控制亦將列入「現場表現」之評審依據。
- (6)當天請自備 PowerPoint 檔書面資料 12 份，採講義式印法 (每頁 2 張投影片) 。PPT 書面資料須與上傳的檔案內容一致。
- (7)決賽現場備有電腦 (Window XP 以上作業系統及 Office2007 以上) 和單槍投影機，所使用設備均由主辦單位提供。各團隊可於換場或休息時間先行試用調整各項發表設備。當日不接受任何簡報檔更改修正。
- (8)評分項目請參閱評選標準，總分為 100 分。
- (9)參賽團隊於「現場抽籤」決定決賽場次、序號。

- (10)準決賽分組簡報參賽團隊依據抽籤結果，順序入場報告，其餘隊伍無論是否已經結束簡報，均須於指定地點等待或休息。等待時僅能與比賽期間出席之同隊隊員討論，不得藉由其他管道與外人針對比賽溝通，亦不得攜帶可連接網際網路之資訊設備。
- (11)決賽當日上午為準決賽，擇優選取 4 隊晉級；下午為總決賽競賽及頒獎典禮。
- (12)下午總決賽每組團隊口頭簡報時間 15 分鐘，Q&A 時間 15 分鐘。
- (13)總決賽會場內，除負責簡報之參賽隊伍外，場內可出席者為評審、媒體、工作人員、未參加總決賽之其他隊伍，並且同時開放校外人士觀摩。
- (14)各團隊簡報前後，可予以禮貌性之掌聲鼓勵，但發表中禁止任何喧嘩、質問與掌聲等，足以干擾會場秩序之情事。若有影響發表會進行之情事，現場評審與服務人員有權採取必要措施，參賽團隊不得有任何異議。
- (15)優勝獎勵及其他獎項請參閱「獎勵」說明。但未參加頒獎典禮將取消得獎資格。
- (16)對競賽有任何建議，或有感權益受損，敬請直接反應給執行單位。
- (17)參賽現場如有任何規定未詳事宜，請向該場次服務人員請示，由該場次服務人員呈請評審委員決定處理方式。
- (18)決賽評審結果將以電子郵件及網站公告通知決賽結果。

六、 獎勵

6.1 獎項、獎勵辦法、名額

「決賽評審結果」依決賽評審分數決定之。另邀請主管機關、創業成功企業家、創投公司主管、國內外知名學者、評審團及參賽隊伍與會，分享榮耀，公佈優勝隊伍並頒發獎項。

(1)總決賽獎項：

■永續發展獎：1 隊，頒給獎狀及補助全額海外研習獎學金(以每人 12 萬元為上限)。

■永續創新獎：1 隊，頒給獎狀及補助全額海外研習獎學金(以每人 12 萬元為上限)。

(2)現場分組決賽專業獎項：

所有參與決賽團隊都列入評等，施行細則及獎項將另行公告於競賽網站。

■優質營運計畫獎

■優質投資標的獎

■優質永續思維獎

■優質創意獎

備註：承辦單位保留獎勵辦法的調整權利，所有獎項依評審團決議可從缺。

七、 報名方式及資料繳交說明

7.1 報名流程

請參閱網站公告及 5.2 競賽時程。

八、 訓練營 WORKSHOP

■ 訓練營 I：

所有參加企業永續競賽之比賽隊伍成員，均須全程參與。「訓練營 I」將於台北(政治大學)進行一個全天的訓練課程。詳細流程，將另行公布於競賽網站上。

■ 訓練營 II：

所有入圍決賽之比賽隊伍成員，均須全程參與。「訓練營 II」將於台北(政治大學)進行一個全天的訓練課程。詳細流程，將另行公布於競賽網站上。

九、 權利義務及其他事項宣告

9.1 參賽聲明

- (1)主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法之權利，並以競賽網站最新公告為準。參賽人員視同接受競賽委員會所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，委員會有權取消其競賽或得獎資格。
- (2)參賽團隊需確保所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，大會主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊應自行承擔一切相關法律責任。
- (3)參賽團隊於競賽期間所產生之各項資料，如簡報、BP、影片等，其相關之智慧財產權為原參賽團隊及其合作者所擁有，但需無償授權給政治大學使用，而授權使用範圍僅限於推廣創新與創業教育，不得作為營利之使用。

9.2 參賽者權利義務及相關事項宣告

- (1)參賽者得中途退出競賽，其中具在學學生身份者，若牽涉學分問題，依各校規定為準。
- (2)獲得永續發展獎及永續創新獎的隊伍可於 2017 年 4 月間，獲補助參加國際研習。若放棄申請，視同放棄資格，亦不予折換現金，補助金額視當屆規劃的海外研習行程而定，每人最高補助 12 萬元為限。
- (3)參與國際交流參訪者，須全程參加行前課程、參訪後繳交參訪報告及參加公開發表之活動，並於行前繳交國際研習保證金 2 萬元，保證金則於上述學習義務皆達成後退回。