



# 2016 CASA 大數據行銷爭霸賽

## 《競賽規則說明書》

### 一、參賽資格

大學及碩士在學生(在職專班研究生及博士生除外)，不限科系、年級、只要對大數據資料庫分析有興趣者，歡迎報名。

### 二、主辦單位

主辦單位：中華應用統計學會、臺灣大學統計碩士學位學程

指導單位：台灣行銷科學學會、台灣大學全球品牌與行銷研究中心

贊助單位：(Migo)功典資訊股份有限公司

### 三、競賽背景

大數據浪潮已經是銳不可擋的趨勢，未來對於數據分析人才的需求也逐年倍增，根據 1111 人力銀行資料庫數據顯示，目前資料庫中大數據分析相關職缺，年成長達 7 成 5，四年來更成長了三倍之多。顯示近年就業市場對 DATA MINING 人才的需求大幅提升。本競賽藉此希望透過參賽隊伍的實際分析，以資料庫分析師的身份，根據主辦單位所提供的資料數據，制定一份分析報告書。

### 四、組隊規則

由 3~5 位大專院校之在校生組成團隊，並且需要 1 位指導老師

### 五、報名費用

免費

### 六、競賽流程

#### 報名時間

即日起至 2016 年 04 月 11 日(五) 中午 12:00 報名截止，請團隊下載附件之組隊申請表，填寫完成後以 Email 方式寄送至本學會 [casa@casa.org.tw](mailto:casa@casa.org.tw)。並且收到本學會回信後代表確定完成報名。(完成報名之團隊才能夠取得主辦單位所提供資料庫)

※主辦單位將會提供：3C 賣場銷售資料數據、超級市場銷售資料、信用卡消費紀錄等三大主題資料(團隊只能夠擇一主題分析)

#### 第一階段(初賽)

參賽團隊將分析報告書，於 2016 年 04 月 25 日以前，以 Email 方式寄送至本學會 ([casa@casa.org.tw](mailto:casa@casa.org.tw))，經審核通過之團隊將進入決賽階段。初賽結果將會於 2016 年 05



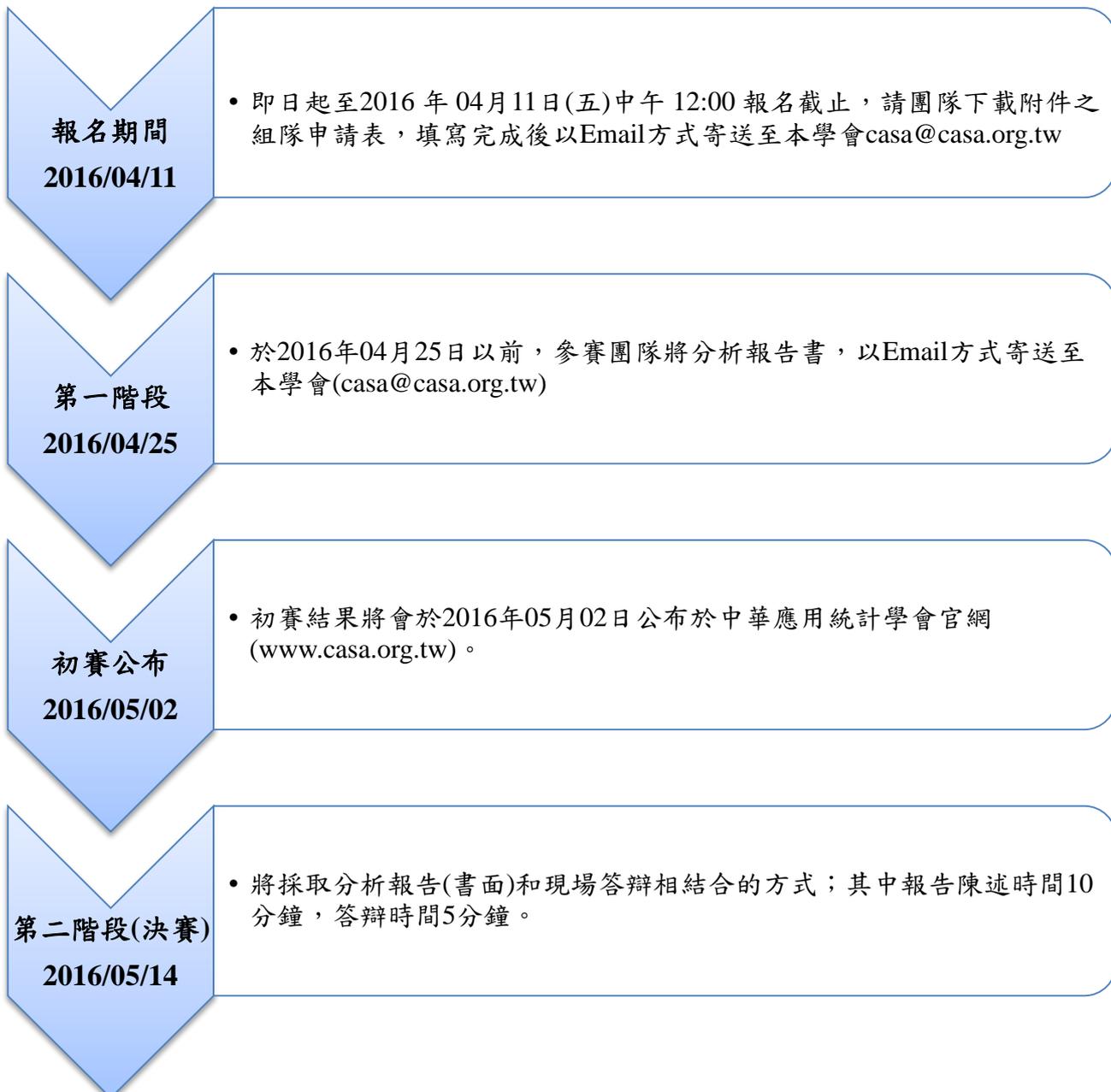
月 02 日公布於中華應用統計學會官網。

備註：每一個團隊遞交一份書面報告（PDF 版本，語言不限），封面內容需包含團隊名稱、隊員姓名、指導教師姓名、分析主題。

### 第二階段(決賽)

決賽時間為 2016 年 05 月 14 日-星期六(地點將會另行通知)。將採取分析報告(書面)和現場答辯相結合的方式；其中報告陳述時間 10 分鐘，答辯時間 5 分鐘。

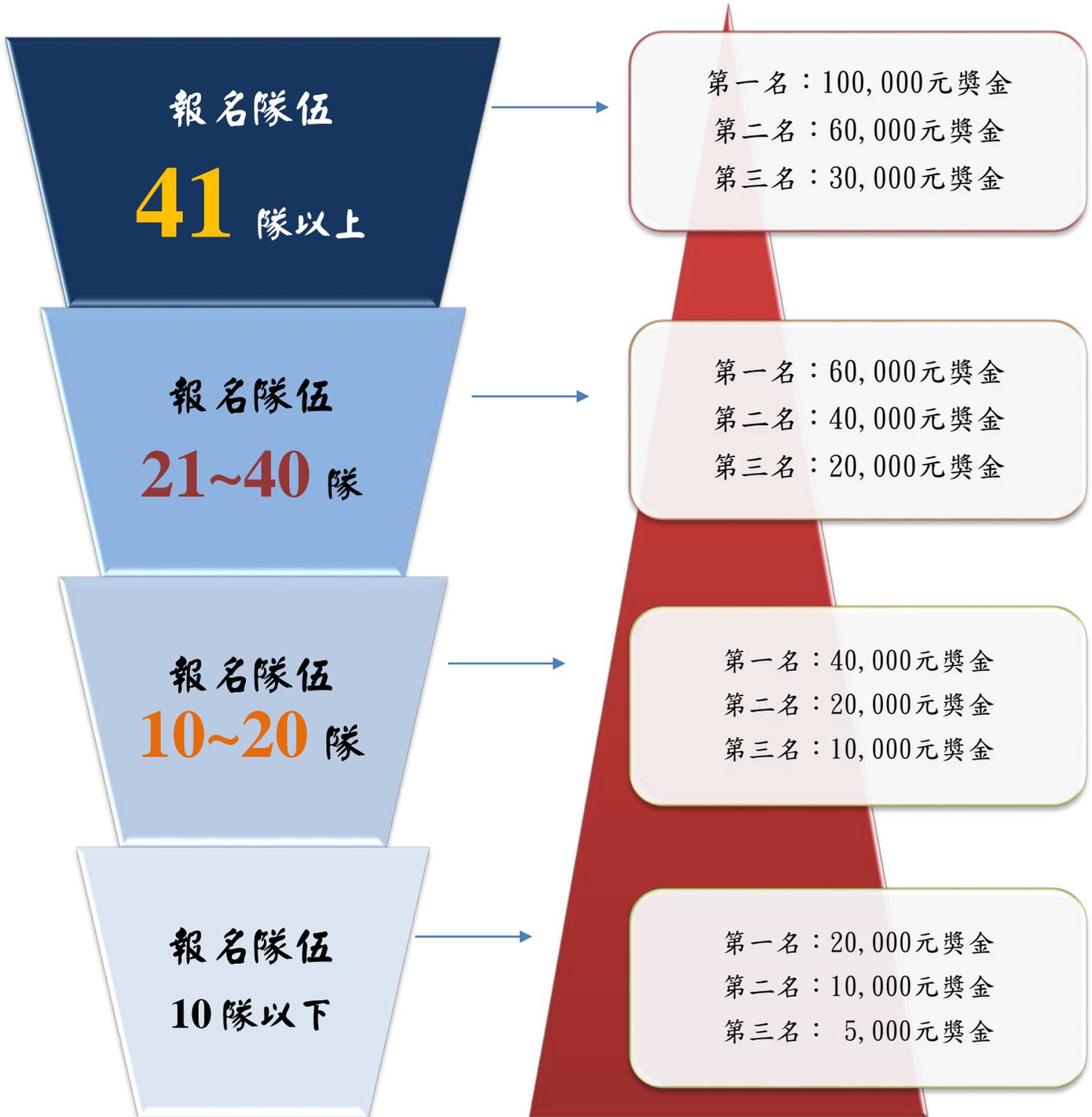
## 七、競賽日程





## 八、競賽獎金

採用團隊數量累積競賽獎金制，報名隊伍數量越多，獎金越高





## 九、評分方式

評分項目	評分指標	評分細則	分值	得分
分析報告	調查題目	1. 表意簡明清楚 2. 範圍界定明確	5 分	分
	問題陳述	1. 依照問題陳述要點 2. 瞭解問題和解決問題的價值 3. 研究假設的驗證	5 分	分
	文獻探討	1. 採用與研究主題相關的文獻 2. 系統分析文獻	5 分	分
	研究方法與步驟	1. 資料分析合理	10 分	分
	結果分析與討論	1. 統計圖表依據規格設計、簡明扼要 2. 結果解釋合理、有價值 3. 討論與研究不一致的資料	25 分	分
	結論與建議	1. 結論是否摘述整個調查步驟和結果 2. 結論與研究目的是否符合 3. 結論是否有實際指導價值	20 分	分
陳述展示與現場答辯	陳述展示	1. 能否清晰、準確、生動陳述展示 2. 能否體現團隊合作，儀表儀態得體	15 分	分
	現場答辯	能否準確回答評委的提問	15 分	分
<b>總 分</b>			<b>100 分</b>	<b>分</b>

備註：此評分標準適用於第一階段至第二階段。

## 十、聯絡方式

聯絡處：中華應用統計學會

電話：(02) 23630489#17

Email：casa@casa.org.tw

中華應用統計學會網頁：【<http://www.casa.org.tw>】