

Big Data Marketing Competition

CASA

2016年 CASA大數據行銷爭霸賽

最高獎金10萬元 歡迎踴躍參與

大數據浪潮已經是銳不可擋的趨勢，未來對於數據分析人才的需求也逐年倍增，根據1111人力銀行資料庫數據顯示，目前資料庫中大數據分析相關職缺，年成長達7成5，四年來更成長了三倍之多。顯示近年就業市場對DATA ANALYSIS人才的需求大幅提升。本競賽藉此希望參賽隊伍以資料庫分析師的身份，根據主辦單位所提供的資料數據，制定一份分析報告書，以解決企業之困境或提升企業形象。

參賽對象

大專院校之**大學生**或**碩士生**(在學中)，3-5人組人一隊外加指導老師1名

資料庫主題 (擇一主題分析)



超級市場銷售資料



3C賣場銷售資料



信用卡消費紀錄

獎金制度 (報名隊伍41對以上)

※採用團隊數量累積競賽獎金制，報名隊伍數量越多，獎金越高

第一名 - 獎金**10萬元**與獎狀乙張

第二名 - 獎金6萬元與獎狀乙張

第三名 - 獎金3萬元獎狀乙張

※報名時間至2016/04/11 12:00截止，報名方式請洽「中華應用統計學會」官網



[Http://www.casa.org.tw](http://www.casa.org.tw)

聯絡人：02-23630489#17 徐文駿

獲獎團隊將有機會認識

大數據雲端處理過程

amazon

阿里巴巴

主辦單位：



中華應用統計學會



臺灣大學統計碩士學位學程

指導單位：



全球品牌與行銷研究中心



台灣行銷科學學會

贊助單位：Migo 功典資訊股份有限公司