

## 社群行銷

## 即戰力

數位浪潮來襲，全球大事無不在社群上蔓延發酵，唯有懂得快速發揮「凝聚力」和「擴散力」的【社群即戰指揮家】才能脫穎而出，獲得青睞。今年春天，《數位時代》再度舉辦春季培訓營，結合專業課程、產業實務、十位跨領域社群專家，引領你成為新時代的社群即戰指揮家。

線上報名

下載  
報名表培訓營  
3/19<sup>六</sup>-3/20<sup>日</sup>培訓  
議程

## 3/19(六) 透視場域，強化核心

10:00 — 11:00

【社群舞台新定義】如何培養社群行銷即戰力?

數位時代 執行長 陳素蘭

11:10 — 12:30

【社群指揮新任務】社群經營策略

電通安吉斯集團企劃經理 陳柏凱

13:30 — 14:00

公布營隊題目

14:00 — 15:30

【即興內容創造力】社群內容產製策略

康泰納仕台灣GQ數位行銷副總監 林昱光

15:45 — 17:30

【引爆品牌影響力】社群廣告投放策略

凱絡媒體數位行銷總監 廖亭尹

## 3/20(日) 精準指揮，實戰演練

09:30 — 12:30

學員成果發表

13:30 — 14:00

頒獎典禮

14:10 — 16:10

【社群互動新定義】影響力社群O2O對話

• 經營社群簡介 • Online or Offline 互動模式 • 串聯O2O策略

奧美互動 | 張志浩 × 數果網路 | 黃晨皓

Pinkoi | 陳珮潔 × 知名影評 | 李光爵(膝關節)

16:10 — 17:00

社群經理交流茶會

3大社群

共同興趣 / 媒體類型 / 名人社群

×

10位跨領域社群專家

設計 / 中高階經理 / 影音 / 電影 / 科技知識 / 開發者等...

報名  
資訊

學生優惠

4,800 元/人

兩人以上團報

6,200 元/人

早鳥優惠

6,800 元/人

{ 活動附午餐並贈送 2016年4-6月《數位時代》共3期 }

學生1+1團報

4,200 元/人

一般報名

7,300 元/人

下載報名表

時間

3/19<sup>六</sup>-3/20<sup>日</sup>

地點

YOUR SPACE

台北市光復南路102號3樓  
捷運板南線國父紀念館站5號出口

課程資訊



活動洽詢：(02)8773-9808 分機326 涂先生；分機327

客服專線：(02)8771-6326

服務時間：週一至週五 9:30-12:00；13:30-17:00