

淡水商圈目前已經成為全國最熱門的週休二日景點，不僅是大台北地區居民最佳的第三空間，也是國外旅客最愛的區域之一。本競賽鼓勵青年學子發揮創意共同與社區共同投入地方特色行銷活動，特舉辦本次競賽活動。

→ 參賽資格

1. 全國各高中職以及大專院校、及研究所學生。
2. 參賽同學三至六人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍（可跨系或跨校組隊）。
3. 參賽過程中不得臨時更換成員。
4. 每隊需有指導老師，每位指導老師均需頒發指導證明。

→ 競賽獎勵：取前三名及佳作數名。

1. 冠軍：NT\$5,000元、參賽者獎狀各一紙
2. 亞軍：NT\$3,000元、參賽者獎狀各一紙
3. 季軍：NT\$2,000元、參賽者獎狀各一紙
4. 佳作：取數名、參賽者獎狀各一紙

→ 活動辦法

本次比賽分三階段進行，分別為商圈觀摩活動、初賽以及決賽。

1. 比賽報名時間：2013年3月24日至4月30日止
2. 詳情請上 <http://210.60.9.181/2014tamsui>

→ 評選標準

初賽		+	決賽		= 總成績 100%
評分項目	配分比		評分項目	配分比	
計畫可行性	50%		表達能力	20%	
創意表現	30%		簡報內容	30%	
內容完整性	20%		現場問答	50%	
小計	100%		小計	100%	

