

2014 商圈創新創業與創意行銷競賽

一、競賽目的

為落實「創業圓夢 競賽學習」之理念，鼓勵青年學子發揮創新創意，為全國商圈增添商業活動發展，開創商圈更多元的風貌。藉由競賽活動方式，協助學生透過實戰建構經驗，展現創新創意與整合課程所學相關知能，實際應用於現實社會中，藉此相互激盪，帶動青年學子創新創業風潮。

同時鄰近本校之逢甲商圈現已為觀光指標地，亦為多數遊客必遊之地，為鼓勵青年學子發揮創意，協助逢甲商圈進行創意行銷，整合逢甲商圈及鄰近區域之地方特色、產品等，透過各種行銷方式進行推廣，共同促進商圈發展及地方特色發展。

二、競賽主題

(一) 商圈創新創業組

1. 食衣住行育樂均可，以各地方商圈(不限逢甲)為起點，並以尚未實踐但能實際開店之創業計畫為原則。
2. 創業資金限以二百萬元為上限。

(二) 逢甲商圈創意行銷組

以逢甲商圈為主題，結合商圈特色、文化、社會、校園及鄰近地區等，以商圈相關之設計為主軸，針對整體行銷擬一份企劃書。

三、參賽資格

- (一) 全國大專校院(含碩、博生)之在學學生，以 3~6 人(不含指導老師)組隊方式報名參與，報名時需填寫一團隊代表人，以利發送通知。
- (二) 每隊得設指導老師指導參賽，最多以 2 位為限。
- (三) 參賽團隊可跨系或跨校，參賽者不得重覆組隊報名同一項目競賽，但可同時報名商圈創新創業、逢甲商圈創意行銷競賽。
- (四) 未滿 20 歲之參賽者，須由其法定代理人同意並親自簽名，否則視為未完成報名程序。(請繳交參賽同意書)

四、競賽時程

項目	時間	備註
網路報名	至 2014/4/18(五) 止	*報名網址： http://www.cctlrc.fcu.edu.tw/SignupList.aspx 。 註： 1. 進入報名系統前，請先下載附件資料(報名資料表)，完成再進行網路報名。操作步驟詳見附件。 2. 網路報名時，務請先上傳 團隊報名表 即可。
初賽收件	2014/4/21(一)17:00	不論親送或郵寄，請於期限內寄/送達(以郵戳為憑)。逾期視同放棄。 註：請將完整報名資料、企畫書紙本(含電子檔)一併寄送。
入圍團隊公告	2014/4/30(三)	公告初賽結果
決賽團隊收件	2014/5/12(一)17:00 前	繳交決選簡報、完整版企畫書(含電子檔)
決選	2014/5/24(六)	現場簡報暨商品展示
頒獎典禮	2014/5/24(六)	頒獎暨成果展示
*如有變動請依主辦單位最新公布為主。		

五、競賽及報名方式

(一) 網路報名

1. 2014/4/18(五) 24:00 前，請由參賽團隊代表人先至活動網站下載報名表相關資料，填寫完成後再進行網路報名，以完成報名程序。報名網址：
<http://www.cctlrc.fcu.edu.tw/SignupList.aspx>。
2. 參賽團隊需將報名表等相關資料填寫完成並列印為紙本，與初選作品一併繳交。若未繳交完全或有錯誤者概請自行負責，主辦單位有權不予收件或取消資格。

(二) 初選-作品收件方式

1. 參賽作品及文件繳交，請於 2013/4/21(一) 前，以郵寄或親送方式送達(以郵戳為憑)，逾期將不受理，請自行負責。

紙本	40724 台中市西屯區文華路100 號逢甲大學創業教育發展中心 (*繳件地點：行政一館3樓計畫辦公室) 主旨註明：「 商圈創業競賽-組別-隊名 」。
電子檔	主辦單位信箱： rwos1115@gmail.com ， 主旨註明「 商圈創業競賽-組別-隊名 」。(收到後會以信件回覆)

2. 繳交資料：

	項目	內容
1	報名表	團隊報名表*1、個人報名表(每人一份)， 內含參賽者資料、基本連絡方式、學生證正面影本(需有照片)等。
2	參賽同意書	需填寫後簽名、蓋章。
3	計畫書	完整計畫書(一式5份)。
4	光碟(1份)	(1)完整版計畫書(分別儲存成 Word 檔及 PDF 檔格式)。 (2)光碟上請註明：報名組別、團隊名稱

(三) 決選送件

1. 初選入圍結果將於 2014/4/8(二)公告於活動網站，同時以 E-mail 通知研習營與決選時間及應繳交資料。
2. 所有團隊入圍者請於 2014/5/12(一)前繳交決賽簡報與修改後完整版企畫書電子檔至主辦單位指定信箱。逾期視同放棄，由參賽者自行負責。
3. 決選時入圍團隊須於 2014/5/24(六)親自至會場簡報及進行商品展示，並由評審現場提問評選。
4. 結果將於決選當日公佈並頒發獎項，並於頒獎典禮後公告於活動網站。

六、評選方式

- (一) 採初選與決選兩階段。
- (二) 由主辦單位代表及邀請之專家學者組成評審團，召開會議選定入圍與得獎作品。
- (三) 進入決選名單將公告於活動網站，同時通知入圍者，得獎名單將於頒獎典禮中公佈並頒發獎項。

七、計畫書格式

(一) 計畫書內容請以 A4、12 級(含)字體撰寫 (頁數不限，但內容除基本格式所要求內容外，越詳盡豐富越好)。

(二) 計畫書檔名：網路報名編號_組別_團隊名。如：023_組別_商圈創業

商圈創新創業		逢甲商圈創意行銷
1.創業動機	5.財務分析	1.商圈市場調查(可利用圖表呈現)
2.產品與服務	6.人力編制	2.創意行銷特色、結合店家、地區等相關資訊
3.市場分析	7.預計達成效益	3.行銷策略
4.行銷策略	8.附件	4.預期達成效益
		5.附件

八、評選標準

(一) 初審階段：各組預計採計前 8 隊進入決賽與商品展示活動

商圈創新創業	逢甲商圈創意行銷
1. 創新性30%	1. 市場分析 20 %
2. 完整性20%	2. 創新性 30%
3. 可行性30%	3. 完整性 20%
4. 提案表現20%	4. 可行性 30%

(二) 決賽階段

商圈創新創業	逢甲商圈創意行銷
1.計畫書書面審查(佔決賽成績20%)	1.計畫書書面審查(決賽成績 30 %)
2.計畫書簡報(佔決賽成績80%)	2.計畫書簡報(決賽成績 70%)
(1) 產品/服務創新性25%	(1) 簡報內容 40%
(2) 定位/優勢/行銷策略/獲利合理性25%	(2) 表達能力 30%。
(3) 可行性(含商品展示)40%	(3) 應答能力 20%。
(4) 團隊組織之發展與願景10%	(4) 台風表現 10%。

九、獎勵內容

商圈創新創業組		逢甲商圈創意行銷	
第一名	團隊獎金 2 萬元及獎狀	第一名	團隊獎金 2 萬元及獎狀
第二名	團隊獎金 1 萬元及獎狀	第二名	團隊獎金 1 萬元及獎狀
第三名	團隊獎金 5 仟元及獎狀	第三名	團隊獎金 5 仟元及獎狀
佳作(若干名)	團隊獎金 2 仟及獎狀	佳作(若干名)	團隊獎金 2 仟及獎狀
註： 1. 團隊指導老師將頒發感謝狀。 2. 獲獎所得獎金須依照中華民國所得稅法規定，預扣 10%所得稅 3. 若參賽團隊過少或參賽作品未達得獎標準，主辦單位有權得保留獎項得主從缺。 4. 獎金金額將依主辦單位最終公告為準。			

十、注意事項

- (一) 申請學員報名參與商圈創業競賽後，主辦單位可要求查驗所附證明文件之正本，如有與報名資格不符、偽照、假借及塗改等情事，一經查明即廢除參與資格，並應負相關之法律責任，且不發給與本競賽相關之證明文件。
- (二) 參賽作品須確保為該參賽者所作，若經人檢舉或告發，涉及著作權、專利權等之侵害，由法院判決屬實者，除追回原發給之獎金，並自負法律責任。
- (三) 參加隊伍應尊重評審委員會之決議，除非能具體證明其他作品是違反智慧財產權及本辦法相關規定，不得有其他異議。
- (四) 如有其他特殊情況或未盡事宜，悉依主辦單位決議公告與辦理。

十一、聯絡窗口

逢甲大學創業教育發展中心 盧怡如小姐

TEL：04-24517250 # 4032 E-mail：rwos1115@gmail.com

活動網址：逢甲大學創業教育發展中心 <http://www.ceed.fcu.edu.tw/>

十二、辦理單位

- (一) 指導單位：教育部
- (二) 主辦單位：逢甲大學
- (三) 承辦單位：創業教育發展中心
- (四) 協辦單位：e35 教學卓越計畫、中區區域教學資源中心、逢甲大學通識教育中心、國際創新創意發展協會、研華文教基金會、逢甲商店街管理委員會、發條橘子雲端行銷股份有限公司、台中市銀行商業同業公會、臺中市青年創業協會、臺中市中小企業榮譽指導員協進會(陸續邀請中)

附件資料表

一、 報名表單	1
二、 計畫書格式參考範本	5
三、 網路報名步驟說明(*請務必參閱)	11

2014 商圈創新創業與創意行銷競賽

團隊報名表

團隊名稱			網路報名編號	紙本寄送時 務必填寫
參與組別	<input type="checkbox"/> 商圈創新創業組(資本額限二百萬之內) <input type="checkbox"/> 逢甲商圈創意行銷組			
團隊代表 (限學生)	姓名		聯絡電話(手機)	
	e-mail	請勿填寫 msn 信箱，避免無法收到相關通知。		
	姓名	現職(學校科系或公司職銜)	系級/職稱	
隊員 1				
隊員 2				
隊員 3				
隊員 4				
隊員 5				
隊員 6				
指導教授				
是否參加 其他比賽	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	活動名稱		
是否得獎	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	名次		
得知商圈創業競賽消息的管道?可複選) <input type="checkbox"/> 海報 <input type="checkbox"/> 網站 <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> 師長 <input type="checkbox"/> 學長姊/同學朋友 <input type="checkbox"/> 其他_____				

注意事項：參賽團隊需將報名相關資料(含報名表、參賽同意書、創業計畫書紙本及光碟)，於 103 年 4 月 21 日(一)前郵寄至「台中市西屯區文華路 100 號逢甲大學創業教育發展中心收」，同時將完整企劃書電子檔寄到 rwos1115@gmail.com (e-mail 主旨請註明「2014 商圈創新創業競賽-組別-隊名」)以完成初賽報名程序，不符者恕不受理。

2014 商圈創新創業與創意行銷競賽

參賽同意書

1. 參與 2014 商圈創業競賽之參賽人員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。若不接受者，可於任一時間自由退出競賽。
2. 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應負一切相關責任。
3. 參賽團隊於競賽期間所產生之各項資料，如簡報、BP、影片等，其相關之智慧財產權為原參賽團隊及其合作者所擁有，但需無償授權給主辦單位使用，其授權使用範圍僅限於推廣創新創業教育，不得作為營利之使用。
4. 參賽團隊於競賽結束後，可申請延後 BP 無償授權之起始時間，但延後之時間以六個月為標準；若有營業祕密之特殊考量者，得另案申請延後 BP 無償授權之起始時間，但延後時間限於一年以內。
5. 產學合作專案之參賽團隊，其所繳交之各項資料，在考量商業機密之情況下，得刪除部分敏感資料後，再行使無償授權。
6. 主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法之權利，並以競賽網站最新公告為準。

以上參賽聲明，已經瞭解並願意遵守。

參賽人簽章：

指導老師：

隊長：_____

隊員全員：_____

中 華 民 國 年 月 日


2014 商圈創新創業與創意行銷競賽


個人報名表(每人一份)


姓 名		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
聯絡電話	(H)	手機		
E-MAIL				
法定代理人 (未滿 20 歲者填寫)	姓名			關係
	電話	(O)		
因參賽者未滿 20 歲，經其法定代理人同意，得參加本競賽。				
現 職	學 生	(校系年級)		
	非學生	(公司及職銜)		
參賽者學生證影本				
正面(浮貼)		反面(浮貼)		
法定代理人同意 事項				
立書人係_____之法定代理人，茲授權並同意其參加逢甲大學創業教育發展中心所主辦之「2014 商圈創新創業與創意行銷競賽」所為之一切法律行為。				
參賽者簽名：		法定代理人簽名：		
<p>告知聲明：逢甲大學為辦理「2014 商圈創新創業與創意行銷競賽之目的，本人同意主辦單位依本次比賽規定或其他特定目的，得蒐集、電腦處理及利用本人所提供之個人資料、活動紀錄及作品。本申請表所蒐集之個人資料，將僅作為活動人員管理之用，並將保留個人活動報名資料 1 年，進行活動參與統計，期滿後即依規定銷毀。您得以下列聯絡方式行使查閱、更正等個人資料保護法第 3 條的當事人權利。如您提供的資料不完整或不確實，將無法完成本次活動報名。(2012.12.31 第二版) 聯絡地址：台中市西屯區文華路 100 號, 電話(04)24517250 分機 2178, Email:yrlu@fcu.edu.tw。</p>				

2014 商圈創新創業與創意行銷競賽

創業計畫書封面 (可自行設計)

 參賽編號： _____

 參賽組別： _____

 收件日期： _____

參賽主題			
團隊隊名		資本額	
隊長姓名		為在學學生	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
隊員姓名		在學生	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
隊員姓名		在學生	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
隊員姓名		在學生	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
隊員姓名		在學生	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
隊員姓名		在學生	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
指導老師			
指導老師			
聯絡人姓名			
電 話		手機	
傳 真		E-MAIL	

創業計畫書要求

創業計畫書要求有紙本版和電子版兩種。創業計畫書製作統一使用A4紙。其中正文文檔格式要求為:A4幅面。

1. 參賽專案名稱作標題(16號字體)，標題下方注明團隊負責人所在學校名稱(畢業生注明畢業時間)及參賽者姓名(14號字體)，
2. 主標題用14號字體，小標題用12字體(加粗)，正文12號字(1.5倍行距)，頁邊距上2cm，下2cm，左3cm，右3cm，頁碼位於頁面底端居中，頁首10號字體，頁首內容為完整的專案名稱(左對齊)。
3. 參賽專案涉及的專利證書、發明創造、授權證明、項目榮譽證書等，統一附在創業計畫書附件中。

計畫書參考範本

創業計畫書沒有統一範本，但一般大同小異，本範本僅供參考。

一、計畫書的參考範本

(一) 封頁

1. 主要文字內容：

XXX 公司 (XXX 項目) 創業計畫書；X 年X 月X 日；地址；郵遞區號；連絡人；電話；電子郵箱。

1. 目錄

- #### 2. 摘要主要內容包括：
- 公司簡單描述；公司的宗旨和目標（市場目標和財務目標）；公司股權結構；主要產品或服務介紹；市場概況和行銷策略；核心團隊情況；公司優勢說明；融資方案（資金籌措及投資方式及退出方案）；財務歷史資料（前3~5 年銷售匯總、利潤、成長）、財務預計（後3~5 年）等財務分析。

(二) 文本內容

第一章 公司介紹

一、公司的宗旨（公司使命的表述）

二、公司簡介資料

三、各部門職能和經營目標

四、公司管理

1. 董事會
2. 經營團隊
3. 外部支援（指導老師、支援單位、行業協會等）

第二章 技術與產品

一、技術描述及技術支援有

二、產品概況

1. 主要產品目錄（分類、名稱、規格、型號、價格等）
2. 產品特性
3. 正在開發、待開發產品簡介
4. 研發計畫及時間表
5. 智慧財產權策略
6. 無形資產（商標、智慧財產權、專利等）

三、產品生產

1. 資源及原材料供應
2. 廠址和辦公地址的確定
3. 產品標準、質檢和生產成本控制
4. 包裝與儲運

第三章 市場分析

一、市場規模、市場結構與劃分

二、目標市場的設定

三、產品消費群體、消費方式、消費習慣及影響市場的主要因素分析

四、目前公司產品市場狀況，產品所處市場發展階段（空白、新

五、開發、高成長、成熟飽和）產品排名及品牌狀況

六、市場趨勢預測和市場機會

七、行業政策

第四章 競爭分析

一、有無行業壟斷

二、從市場細分看競爭者市場份額

三、競爭對手情況：公司實力、產品情況（種類、價位、特點、包裝、行銷、市場佔有率等）

四、競爭對手情況和市場變化分析

五、公司產品競爭優勢

第五章 市場行銷

一、概述行銷計畫（區域、方式、管道、預估目標、份額）

二、銷售政策的制定

三、銷售管道、方式、行銷環節和售後服務

四、主要業務關係狀況（代理商、經銷商、直銷商、零售商、加盟商等），各級資格認定標準政策（銷售量、回款期限、付款方式、應收賬款、貨運方式、折扣政策等）

五、銷售隊伍情況及銷售福利分配政策

六、促銷和市場滲透（方式及安排、預算）

1. 主要促銷方式

2. 廣告/公關策略、媒體評估

七、產品價位方案

1. 定價依據和價格結構
 2. 影響價格變化的因素和對策
- 八、銷售資料統計和銷售記錄方式，銷售週期的計算
- 九、市場開發規劃，銷售目標（近期、中期），銷售預估（3~5年）銷售額、佔有率及計算

第六章 投資說明

- 一、資金需求說明（用量、期限）
- 二、資金使用計畫及進度
- 三、投資形式
- 四、資本結構
- 五、回報與償還計畫
- 六、吸納投資後股權結構
- 七、股權成本
- 八、投資者介入公司管理之程度說明
- 九、報告（定期向投資者提供的報告和資金支出預算）
- 十、投資報酬與退出（股票上市、股權轉讓、股權回購、股利）

第七章 風險分析

- 一、資源（原材料、供應商）風險
- 二、市場不確定性風險
- 三、研發風險
- 四、生產不確定性風險
- 五、成本控制風險
- 六、競爭風險
- 七、政策風險
- 八、財務風險（應收賬款、壞賬）
- 九、管理風險（含人事、人員流動等）
- 十、破產風險

第八章 管理

- 一、公司組織結構及團隊介紹
- 二、管理制度及勞動合同
- 三、人事計畫（配備/招聘/培訓/考核）
- 四、薪資、福利方案

五、股權分配和認股計畫

第九章 財務分析

一、財務分析說明

二、財務資料預測

1. 銷售收入明細表
2. 成本費用明細表
3. 薪金水準明細表
4. 固定資產明細表
5. 資產負債表
6. 損益表
7. 現金流量表
8. 財務指標分析

三、反映財務盈利能力的指標

1. 財務內部收益率 (FIRR)
2. 投資回收期 (Pt)
3. 財務淨現值 (FNPV)
4. 投資利潤率：經營預測，增資後3~5年公司銷售數量、銷售額、毛利率、成長率、投資報酬率預估及計算依據。

二、附錄案例

對於一份創業計畫書來說，詳盡的附件資料能夠說明評委和投資機構從多方面來瞭解創業項目，從而增加對項目的興趣。以一個化工專案（脫墨劑）為例，附件的編制如下：

附錄一：脫墨劑專家意見書

尋找行業內的一些專家對脫墨劑的市場和技術實現等方面的情況進行闡述。注意專家意見書上問題的編制應該儘量合理和客觀。

附錄二：技術授權委託書

如果創業團隊利用的技術是高校教授以技術入股的形式投入的，考慮到法律方面的問題，特地在此附上雙方的技術授權協議。

附錄三：（與風險投資者）初步合作意向書

附錄四：合作公司意見書

主要是與上下游的可能的合作公司簽訂一些合作意向書。

附錄五：市場調查分析報告

附錄六：產品核心技術

附錄七：實驗實施方案

附錄八：工藝流程圖

附錄九：工藝流程說明

附錄十：車間設備平面佈置圖

附錄十一：安全生產制度

附錄十二：財務預警方案

附錄十三：團隊介紹

附錄十四：公司VI定義介紹

包括公司名稱、公司宗旨、公司使命、企業標誌和含義，以及一些含有公司名稱的標準印刷品。

網路報名步驟說明(*請務必參閱)

三、選擇「2012-13 商圈創業競賽」，進入 活動簡介 頁面。

The screenshot shows the website interface for the Central Taiwan Teaching/Learning Resource Center. The main content area displays a list of activities. A red arrow points to the link for the '2012-13 商圈創業競賽' (2012-13 Business Competition). A box highlights the text '步驟三：進入活動說明。' (Step 3: Enter activity description).

活動名稱	主辦單位	報名日期
2012-13 商圈創業競賽	逢甲大學	2012/10/19-2012/12/14
2012 創	逢甲大學第九屆	2012/10/12-2012/10/31
中區微積分教學中心	逢甲大學應用數	2012/10/5-2012/10/26

四、請先行詳閱競賽活動相關辦法。

五、選擇線上報名，進入資料填寫頁面。

The screenshot shows the website interface for the Central Taiwan Teaching/Learning Resource Center. The main navigation bar includes links for 'Home', 'About Us', 'Latest News', 'Event Schedule', 'Partner Schools', 'Event Planning', 'Competition Results', 'E-news', 'Downloads', and 'Online Registration'. The current page is titled '2012-13 商圖創新競賽' (2012-13 Business Plan Competition). A red arrow points to the '線上報名' (Online Registration) link in the navigation menu. A text box highlights the instruction: '步驟五：選擇線上報名，以便進入資料填寫頁面。' (Step 5: Select online registration to enter the data entry page). The page content includes '活動內容' (Event Details), '一、活動目的' (Activity Purpose), '二、實施辦法' (Implementation Methods), and '三、競賽時程' (Competition Schedule). The '活動目的' section states the goal is to promote 'learning by doing' and provide practical experience. The '實施辦法' section lists participation criteria, team composition, and funding. The '競賽時程' section specifies the registration period from December 14, 2011, to December 14, 2011, at 4:00 PM.

六、開始填寫報名資料，請由主要聯絡人或隊長統一進行團隊報名。

七、確認團隊報名序號，並完成後續相關電子檔、紙本寄送事宜。

中區區域教學資源中心
Central Taiwan Teaching/Learning Resource Center

2012-13 高職創業競賽

線上報名

2012-13 高職創業競賽線上報名

* 姓名 性別 男 女

* 學校 * 單位/系所

* 職稱

* 通訊地址

* 聯絡電話 () 分機

* 手機

* E-mail

上傳檔案

緊急聯絡人 緊急聯絡電話

2012-13 高職創業競賽參與人員名單

尚無參與人員!

534015 人次

步驟六：填寫團隊報名資料、並上傳相關附件檔案。

步驟七：

1. 報名完成後請重新整理回到此頁面，將會於下方出現團隊報名序號。
2. 將團隊報名序號填寫於紙本待寄資料上方，以利主辦單位辨別確認。
3. 相關電子檔案，亦請先行編號後，再統一寄送至主辦單位信箱，主旨：001_團隊企畫書名稱