

# 統一企業儲備幹部徵才



**目標與承諾：**統一儲備幹部(統一 Yang 世代)，是統一企業持續推動的大型徵才計劃。我們不只要發現優秀的您，同時還要培育您成為企業&集團未來通路/行銷/關係企業等各領域的主管。

## 培訓內容與特色：

### 內容

- **6 個月通識職能培訓：**  
包括基礎課程/Merchandising 實習/群公司實習/總廠實習/海外子公司實習/集團關係企業實習等單元  
→**瞭解市場概況、認識組織運作**
- **12 個月通路培訓：**  
業務單位金流/商流/物流/資訊流實務學習  
→**掌握通路業態、培養商業邏輯**

### 特色

- **整合統一企業集團海內外資源，規劃長達 18 個月培訓課程**
- **透過雙週報與會議形式，直接與 CEO 學習經營之道**

## 招募對象：

基礎能力	大學以上畢，不限系所，非商管學院亦佳；通過語文檢測，或曾留學海外
特 質	積極創新、勇於負責、善溝通協調、具國際觀
工作選項	對民生消費產品營運銷售、通路拓展與運籌管理等工作有興趣者
其 他	可全程配合公司新進培訓、專業養成規劃，且結訓後願接受公司指定分發者

## 職涯發展：

- (短期)循公司規劃，完成 18 個月培訓之後，正式賦予市場開發工作。
- (中期)持續在通路/行銷體系歷練，成為第一線銷售單位主管/產品經理人。
- (長期)績效表現良好者，將有機會升任通路/行銷更高階層主管，或擔任公司派外主管。

## 薪情與願景：

- 同業 P75 以上(top25%)起薪。
- 本業與業外營收獲利持續向上，以 2013 年為例，年薪約 16 個月。
- 本薪與職務加給隨職務晉升而調整，派外主管另有薪資加成與海外津貼。

**【應徵方式】** 請前往統一企業人力資源網進行「線上應徵」。

**【聯絡方式】** 請洽人力資源部

TEL: (06) 253-6789 分機 6431/6432/6422

E-mail: [hr@mail.pec.com.tw](mailto:hr@mail.pec.com.tw)

公司地址：台南市永康區中正路 301 號

公司網址：<http://www.uni-president.com.tw/>

# 校園徵才活動

March / 三月

S	M	T	W	T	F	S
2	3	4	5	6	7	8
9 台灣大學	10	11 中正大學	12	13	14	15 中山大學
16 成功大學	17	18	19 輔大/中央	20	21 台灣大學	22
23	24	25	26	27	28 政治大學	29

- 3/09(日) 09:30-16:30 臺灣大學椰林大道
- 3/11(二) 10:00-16:00 中正大學紫荊大道
- 3/15(六) 10:00-16:00 中山大學體育館
- 3/16(日) 10:00-15:00 成功大學中正堂
- 3/19(三) 12:30-15:00 輔仁大學野聲樓谷欣廳
- 3/19(三) 19:00-19:50 中央大學游藝館一樓國際會議廳
- 3/21(五) 15:45-16:50 台大集思會議中心蘇格拉底廳
- 3/28(五) 10:00-17:00 政大大學行政大樓前

企業說明會 校園博覽會

● 歡迎同學前往就近場次與我們進行面對面交流，現場將有更多訊息等您來發掘！



## 媒體報導與文章( I )

### 統一年終4個月 歷來最高

**中時 電子報** 作者：王玉樹／台北報導 | 中時電子報 - 2014年1月24日 上午5:50  
chinatimes.com

中國時報【王玉樹／台北報導】

甫於去年底全面接掌統一集團董座的羅智先，直至昨出席自家活動才公開露面，並宣布今年統一年終獎金平均有122天，多達4個月，是歷年來最好的一次。同時看好兩岸銷售動能持續成長，今年還規畫加薪3%~5%，並持續對外徵才，辦公室人員徵才近百人，現場工作人員則無上限。

談到金雞母統一超商擴展，羅智先透漏，近日超商門市即將破5000家門檻。不過他的口氣顯的「並不滿意」。他說，7-ELEVEn從2000家擴張到3000家，只花了3年，3000家到4000家也只花4年，但是從4000家提升到現在5000家，卻反花了8年時間。他自問：「為何需要(這麼長)?」，顯示內部明顯忽略了一些東西，需要去探討。

不過他也不認同有人說台灣的超商店數已達飽和說法，羅智先說，光7-ELEVEn自家統計，一天來客數就達1000萬人次，等於扣除小孩、行動不便者，台灣每人平均每天要進7-ELEVEn1次。「還有蠻大發展空間。」

至於上海的7-ELEVEn目前展店數是85家，其中有獲利的已經超過一半，慢慢站穩腳步。

對於第三方支付工具引進，羅智先指出，旗下已有發展相關概念的業務，如7-ELEVEn的icash、代收等業務都是類似概念，而統一阪急百貨也有連結相關業務。

未來仍會持續配合法令，統一超發展第三方支付將會「水到渠成」。

## 媒體報導與文章(II)



### 統一集團 今年營收衝新高

【經濟日報／記者李至和／台北報導】

2014.02.15 03:34 am

統一集團旗下統一企業、統一超、統一實三大事業今年招財，統一企業董事長羅智先昨（14）日表示，去年集團營收、獲利雙創新高，今年將會陸續調整結構，成長曲線一定要向上走。法人預估，今年集團合併營收將挑戰4,500億元新高。

羅智先昨天率領統一高層舉行媒體春酒。集團旗下三家公司去年合併營收4,203.49億元，年增3.54%，今年1月營收年增4.1%，替2014年開出漂亮第一槍。羅智先說，1月表現超出預期，不知是否為集中消費所帶動，2月目前看來還不錯。

羅智先去年擔任這三家公司董事長，今年加速各事業體布局。統一兩岸食品穩健成長、統一實的飲料包材持續擴廠，以及統一超旗下7-ELEVEN加速展店，預期三大事業今年營收、獲利有望再創新高。

首先，統一的兩岸食品本業持續擴充，新竹食品廠今年第2季起陸續投產。

統一實的馬口鐵領域，兩岸已有重要產業地位，去年獲得大陸涼茶飲料王老吉PET填充業務，羅智先形容是「意外的美麗」，未來將跨入馬口鐵罐裝市場，創造第三條成長曲線。

統一超方面，今年將首次突破5,000店大關，預計第3季達陣。

# 媒體報導與文章(III)

人力資源
HUMAN Resources



## 流通新世代， 改變的最好的機會

轉眼間「第八屆儲備幹部」六個月的培育黃金期即將圓滿結束。夥伴們一一通過教育訓練中心所規劃的各項訓練與實習考驗，充分聚焦在「團隊力、品牌力（產品力+傳播力+業務力）、宏觀力（國際觀+跨領域）」三個基本功的學習，為統一流通新世代奠定成功基石。

這段時間，教育訓練中心及本屆儲備幹部們，要特別感謝一路

經營企劃室

傾囊相授的主管與講師，讓夥伴們得以齊聚前輩肩膀上，學習專業知識、汲取寶貴經驗，更期待在未來的工作職場上，能繼續獲得長官的提點與指正。雖然統一企業的過去夥伴們來不及參與，但統一的現在與未來，熱情如火的星光八班保證絕不缺席！接下來，夥伴們更要與統一共同創造屬於流通新世代的精彩故事。



文 / 吳俊德

首先謝謝教育訓練中心精心為我們安排一系列的課程，使我們在不到半年的時間內，快速認識公司各個品牌的操作和經營、以及產品製程。這些過程也讓我們在全台灣跑透透，甚至到海外分公司了解到與台灣不同的文化、歷史背景、氣候和消費習性的環境是如何操作其品牌和經營，這些都是相當千載難逢的機會，因此我們也會更加珍惜把握眼前的時光，努力學習吸收。

藉著對於品牌的了解及其特性是有助於未來在通路上工作的執行，在第一線能將之前所了解的技術轉為知識，再將知識化為常識向消費者、店家做溝通，使他們更能了解到統一產品的優點與特點。希望未來能將這些所學的知識以及前輩們的經驗傳承融會貫通後，將其創新再運至通路端。



18 Uni-President 2014/1
統一企業 2014/1 19

- ▲儲備幹部人才培育筆記 / 統一月刊
- ▶ [Cheers 雜誌 No.115 / Cheers 網站](#)  
(2010 年新世代最嚮往企業第 1 名)
- ▼ [Cheers 雜誌網站](#)  
(2013 年新世代最嚮往企業第 2 名)



✓ 更多內容歡迎前往  
統一企業人力資源網點閱

## 統一擠下中華電信奪冠

2010-04 Cheers雜誌 115期

作者：史書華

相關關鍵字：新世代 企業家 人才 品牌 新鮮人



圖片來源：廖祐琦

針對大學和研究所應屆畢業生進行的「新世代最嚮往企業調查」，今年有了戲劇性的轉變！哪些企業才是新世代最愛？

今年是《Cheers》雜誌連續第5年進行的「新世代最嚮往企業」調查。在金融海嘯滿週年之際，這更是第一份針對大學和研究所應屆畢業生所做的「就業意向調查」。

一場全球經濟風暴後，這群未來人才對企業的期待，有了哪些轉變？

最大的變化，就是百大企業排名，今年結構出現大洗牌，食品製造業龍頭統一企業，竟然擠下去年榜首中華電信，以及科技業霸主鴻海！

### 統一領頭羊，食品業大舉上升

科技業退位，服務業竄前，已經是不變的大方向。往年幾乎都由金融和科技業組成的領先群，今年卻讓觀光餐飲產業佔據百大名單中的14個名額，前10名就有2個，歷年來極為少見。

... 文未完，本文共6471字(尚有6221字)「立即登入會員 | 加入會員」，可繼續閱讀前500字。亦可選擇扣抵知識庫點數10點瀏覽全文或PDF檔 (立即登入扣點 / 購買點數)



115期 35歲前，21項準備  
購買 訂閱