



2013

# 全國大專院校 創意商品 行銷企劃競賽

參加對象  
全國大專校院學生(不含研究生)

競賽類別  
創意商品行銷企劃競賽

活動時間

報名收件開始日：2013年09月09日

初賽收件截止日：2013年10月15日

初賽入圍公告日：2013年10月25日  
(由承辦單位於網路公布書面審查結果)

總決賽時間：2013年11月02日

總決賽地點：東方設計學院 數位大樓階梯教室(三)

競賽獎項

冠軍1隊 獎金伍仟元整，冠軍獎狀乙張。

亞軍1隊 獎金參仟元整，亞軍獎狀乙張。

季軍1隊 獎金貳仟元整，季軍獎狀乙張。

創意點子獎5隊，各隊獎金壹仟元整，獎狀乙張。

注意事項

每組須指導老師1名，組員限5人以內。

組員限屬同校之學生(可跨科系組隊)

活動網站

<http://tf.infoit.com.tw/index.php?i=19>

活動聯絡人

東方設計學院設計行銷系 林廷聰老師

(07)693-9617 分機 202或207

嘉德資訊科技有限公司 陳小娟

(02)7738-2881

tsfa672@gmail.com

主辦單位

南區區域教學資源中心

協辦單位

國立高雄應用科技大學、嘉德資訊科技有限公司、東方設計學院美術工藝系、  
流行時尚設計系、攝影數位學程、遊戲與動畫設計系、輔仁科技大學企管系、行旅系

承辦單位

東方設計學院 設計行銷系

## 一、活動名稱

### 2013全國大專院校創意商品行銷企劃競賽

## 二、活動目的

本活動旨在透過企業經營管理中創意商品行銷的發想，在創意當道的創業時代中，提昇企業經營的創新與創意層面。另一方面，本活動也可培養學生實地操作體驗：商品企畫、產品創新、實體或網路行銷的能力，俾提升各行業競爭力，特舉辦本競賽，並藉由優秀作品的發表會，促使教師的實務專業知識可以經由研究的途徑傳授給學生，更希望教師利用企業診斷、產學合作，以及企業參訪等等的機會，將之形成一項研究主題，帶領學生參與及學習。

本競賽的目標將著重在創意商品行銷企畫的規劃設計，強化產業行銷企劃之整合與應用，以提升教師在教學品質之創新性，強化學生學習成果之有效性，藉由本次競賽活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與跳脫思維的框限，並以新思維、新創意連結市場，進而邁入創新管理階段；提升創意商品行銷與團隊合作能力，縮短學用落差，達成學以致用的目的。

## 三、參加對象

全國大專校院學生(不含研究生)。

## 四、活動時程

初賽	報名收件開始日	2013年09月09日(星期一)	線上報名
	初賽收件截止日	2013年10月15日(星期二)	作品上傳
	初賽入圍公告日	2013年10月25日(星期五)	由承辦單位於網路公布初賽審查結果。
決賽	決賽作品上傳截止日	2013年10月30日(星期三)	決賽作品要修改者
	總決賽時間	2013年11月02日(星期六)	地點在東方設計學院

專屬競賽網站線上報名處，前至<http://tf.infoit.com.tw/index.php?i=19>

## 五、活動地點

報到地點：東方設計學院（高雄市湖內區東方路110號）

總決賽地點：數位大樓階梯教室(三)

## 六、程序安排

### (一)報名資格與初賽競賽方式

- 1.參加對象：全國大專校院學生(不含研究生)。
- 2.競賽類別：創意商品行銷。

### 3.競賽方式：

(1)每組須指導老師 **1** 名，組成經營團隊 (**5**人以內)，組員限屬同校之學生 (不含研究生，可跨科系組隊)。

(2)請於2013年10月15日(二)前至<http://tf.infoit.com.tw/index.php?i=19>專屬競賽網站線上報名處參加報名，逾期與不符合格式之報名檔案(PPT)檔案，恕不予受理將視同放棄參賽。

### 4.收件方式：(本次競賽一律採線上報名，不接收郵寄或電郵方式報名)

(1)參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之系級班級+報告名稱 (檔名範例：設行三 A+開心農場)。

(2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之系級班級+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員 (含指導老師) 之聯絡手機及 **e-mail**。

## (二)公告初賽結果與總決賽競賽方式

### 1.初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2013 年 09月 09日(一)

初賽收件截止日：2013 年 10月 15日(二)

初賽合格通知日：2013 年 10月 25日(五)由承辦單位於網路公布書面審查結果。

### 2.總決賽時間：2013 年 11 月02日(六)

### 3.總決賽地點：東方設計學院數位大樓階梯教室(三)

### 4.競賽活動相關規定及其共同規定：

(1)簡報時間：各組共有 15 分鐘時間發表，其中 10 分鐘簡報發表時間，按鈴強制結束，逾時則酌情扣分，由業界專業評審針對簡報內容現場輪流提問計 5 分鐘。

(2)一經獲選入圍參加決賽之作品，作品內容可於規定截止日期前進行增刪修減，但參賽題目不可更改變動，如題目做更改，視同無效作品自動取消參賽資格。

(3)入選參與決賽作品請於 2013 年 10 月 30日(星期三)前，將最終修改完成之作品上傳至競賽網站，逾期視同同意以原作品參加決賽。

## (三)入圍評審標準 各項列評分項目、百分比與比賽方式 請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 書面審查	企畫內容與策略分析規劃	30%
	計畫具體性與可行性	20%
	預算與財務規劃	10%
	創意與創新表現	40%
總決賽 簡報表現	企畫內容與可行性分析	20%
	預算與財務規劃	10%
	創意與創新表現	30%
	簡報表現	40%

(四)獎勵方式（獎勵名額與獎項將視參賽隊伍多寡與表現作必要調整或從缺）

- 1.初賽-佳作15 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等10 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優16 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍1 隊，獎金伍仟元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍1 隊，獎金參仟元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍1 隊，獎金貳仟元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.創意點子獎5隊，各隊獎金壹仟元整，獎狀乙禎。
- 8.凡得獎作品之指導老師可獲頒指導證明獎狀，得獎作品之每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

(六)活動聯絡人

東方設計學院設計行銷系 林佳慧老師

聯絡電話：(07) 693-9617 分機 202 或 207

盈豐資訊科技有限公司 陳小姐

聯絡電話：(02)7738-2881

e-mail：lsla612@gmail.com

(七)辦理單位

- 1.主辦單位：南區區域教學資源中心
- 2.承辦單位：東方設計學院 設計行銷系
- 3.協辦單位：國立高雄應用科技大學、盈豐資訊科技有限公司、東方設計學院美術工藝系、流行商品設計系、攝影學位學程、遊戲與動畫設計系、醒吾科技大學企管系、行流系、中華科技大學國企系、環球科技大學企管系、亞東技術學院行流系，中華科技大學創新育成中心，德霖技術學院企管系、國企系、致理技術學院行銷系、龍華科技大學工管系、修平科技大學國企系、崇右技術學院休閒管理系、

正修科技大學企管系、桃園創意技術學院行銷系、遠東科技大學企管系、黎明技術學院企管系、德明財經科技大學行銷管理系。

#### (八)注意事項

- 1.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。
- 2.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- 3.本次競賽一律採線上報名方式報名，如以其他方式報名者則不予計分，參加競賽者之作品，不可直接寄給策劃單位評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
- 4.參加初賽者請先至網站"線上報名"處填寫報名資料確認送出完成報名手續，系統將自動寄發專用帳號及密碼至隊長指定信箱中，參賽者再至隊長信箱取得專用帳號及密碼，轉至"作品上傳"處上傳參賽作品即可完成作品上傳手續系統操作中如遇任何問題，請與公司客服人員聯繫:(02)7738-2881 陳小姐
- 5.報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。

#### 七、預期效益

本競賽的目標將著重在創意商品行銷企畫的規劃設計以及顧客服務設計與管理兩大構面，強化產業行銷企劃、顧客服務之整合與應用，以提升教師在教學品質之創新性，強化學生學習成果之有效性，藉由本次競賽活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與跳脫思維的框限，並以新思維、新創意連結市場，進而邁入創新管理階段。提升創意商品行銷與團隊合作能力，縮短學用落差，達成學以致用的目的。

八、競賽簡報範例格式參考(參賽簡報除基本格式所要求的內容外，亦可自行添加你的產品與服務創新、品牌行銷、網路行銷、活動行銷、故事行銷…等越詳盡豐富越好)。

- 1.企劃緣起
- 2.商品說明
- 3.產品命名、Logo與 Slogan
- 4.市場分析：市場狀況及競爭對手分析
5. SWOT 分析、五力分析、STP 分析、藍海策略
- 6.行銷策略規劃（含品牌行銷手法）
- 7.行銷活動之具體行動方案（含行銷企劃時程、企劃組織人力編制）
- 8.預算編列
- 9.風險評估與計畫可行性分析
- 10.結論

## 十、相關交通資訊



學校位置圖 <http://www.tf.edu.tw/images/upload/201303226378.jpg>

校區平面圖 <http://www.tf.edu.tw/images/upload/201303227363.jpg>