

A M E G I S  
M E D I A

台灣安吉斯媒體集團

## 第九屆暑期媒體實習營招生簡章

AEGIS  
MEDIA  
TAIWAN

2013

THE 9TH  
SUMMER INTERN  
PROGRAM



Carat

Vizeum



wwwinsisobar  
知世·安索帕

Posterscope  
Taiwan

iProspect<sup>®</sup>

## 2013「台灣安格斯媒體集團暑期媒體實習營」招生簡章

安格斯媒體集團為一專精於媒體服務及數位傳播，並且具有全球據點之傳播集團，以「創新品牌成功之道（Reinvent the Way Brands are Built）」為願景，旗下有五大全球性品牌，分別為：提供媒體傳播服務之凱絡媒體（Carat）及偉視捷媒體（Vizeum）、提供數位傳播行銷之知世·安索帕（wwwins Isobar）、專注於家外媒體服務之博仕達（Posterscope）以及專精於網路搜尋與績效行銷的安布思沛行銷（iProspect）。透過這五大代理商品牌及其所提供之多樣化服務，安格斯媒體集團協助客戶有效觸達目標消費群並達到傳播與行銷之目標。安格斯媒體集團所提供之服務包括：數位創意發想與執行、媒體企劃與購買、行銷分析、品牌追蹤和社群媒體行銷。安格斯媒體集團隸屬於總部位於倫敦之電通安格斯網絡有限公司（Dentsu Aegis Network Ltd.），該公司負責安格斯媒體集團在世界各地的業務外，併同時負責管理電通網絡（Dentsu Network,即日本以外電通於全球各地之業務與營運）

台灣安格斯媒體集團暑期媒體實習營除了促進產學合作，更重要在於培育對媒體或數位行銷有好奇心、有熱忱的新鮮人，暑期媒體實習營提供即將畢業的在學同學體驗媒體代理商、數位行銷公司、搜尋行銷服務公司和家外媒體專業代理商在實際工作環境深入學習內容和了解職場現況的機會，希望能藉此幫助青年學子畢業前釐清個人未來的職涯發展方向，正確的踏出職場的第一步，讓青年學子畢業前已作好準備贏在起跑點！

### 一、報名資格

凡大專院校 102 學年度四年級學生或研究所非在職研究生一年級，以及應屆畢業生均可報名參加 2013 暑期媒體實習營(即今年暑假後將由大三升大四或碩一升碩二的同學與應屆畢業生)。

### 二、招生對象

2013 暑期媒體實習營分組如下：

#### 1. 全媒體組 (8~10 名)

- (1). 凡是對廣告或媒體有熱情和好奇心，想了解媒體代理商在做什麼或未來想進入媒體代理商工作的同學。
- (2). 以傳播、廣告、工商心理、統計等相關科/系/所為優先。
- (3). 實習公司：凱絡媒體服務股份有限公司、新加坡商偉視捷股份有限公司台灣分公司、集思媒體服務股份有限公司。

#### 2. 數位行銷-知更鳥組 (8~10 名)

- (1). 凡是對網路廣告或網路媒體行銷有熱情、好奇心、常掛在網路上逛網站、喜歡觀察、參與或分享網路活動、參與粉絲團、玩 on-line Game....等，想了解網路行銷在做什麼或未來想投入數位行銷工作的同學。
- (2). 欲至創意中心或使用者經驗中心實習者，以工/商業設計、視覺傳播、影像藝術、資訊傳播、資訊及心理等相關科系/所為優先，其餘不限科/系/所。
- (3). 實習公司：知世安索帕股份有限公司。

### 3. 搜尋行銷-青蘋果組 (2~3 名)

- (1). 凡是對搜尋行銷有熱情、好奇心、常掛在網路上、重度使用 Google、Yahoo、MSN...等搜尋網站等，想了解搜尋行銷在做什麼或未來想投入搜尋行銷工作的同學。
- (2). 以傳播、廣告、資訊傳播、圖書資訊等相關科/系/所為優先。
- (3). 實習公司：安布思沛行銷股份有限公司。

### 4. 家外媒體-小博士組 (2 名)

- (1). 凡是對家外 (Out of Home) 廣告充滿熱情、好奇心，常注意戶外大型廣告看板、鬧區的互動廣告、公車、捷運或高鐵的車廂內外廣告、街道家具...等，如果妳想體驗家外媒體公司在做什麼，或未來想進入家外媒體代理商工作的同學。
- (2). 以傳播、廣告、視覺傳播、影像藝術、資訊傳播等相關科/系/所為優先。
- (3). 實習公司：博仕達國際股份有限公司。

## 三、報名辦法

### 1. 報名簡章索取

主辦單位除了寄發簡章給學校，有意參加暑期媒體實習營的同學也可以 e-mail 向台灣安吉斯媒體集團人力資源部索取 ([hrm.tw@aemedia.com](mailto:hrm.tw@aemedia.com))。

### 2. 報名文件

- (1). 學校或教授推薦函至少一份 (格式各校自訂)。
- (2). 完整填寫簡章所附之報名表。
- (3). 簽署簡章所附之個人資料蒐集、處理、利用及國際傳輸告知暨同意書
- (4). 學生證正反面影本一份。
- (5). 個人書面資料—個人書面資料準備應包括下列三項內容，以 A4 格式呈現，字體為標楷體、大小 12，字數 600~1,000 字左右。
  - A. 個人履歷 (含自傳)。



- B. 參加安吉斯媒體集團暑期媒體實習營的動機與期望：
- (a). 您為何要來實習？
  - (b). 您期望實習的前三組別與原因（請標示優先順序）？
  - (c). 此次實習與在校所學和您個人未來發展有何關聯？
  - (d). 您期望在實習期間學到什麼？
  - (e). 畢業前一年及畢業後三年內的生涯規劃。
- (6). 欲報名數位行銷-知更鳥組者，請上知世安索帕台灣粉絲團（<http://www.facebook.com/wwwinsisobartw>）查閱招募訊息。
- A. 欲報名數位行銷-知更鳥組者，請說明平日網路及手機使用習慣，例如：社群網站、Online game、影音平台、資訊蒐集和發佈…；常使用的網站或行動APP，例如：Facebook、YouTube、巴哈姆特、PTT、Candy Crush…。
- B. 欲至數位行銷-知更鳥組的創意中心實習者，須檢附作品電子檔或作品網址。
- (7). 報名截止日期為5月19日，請以e-mail附上所需文件之電子檔案向本集團人力資源部報名（[hrm.tw@aemedia.com](mailto:hrm.tw@aemedia.com)），逾期不予受理。

### 3. 評選作業

- (1). 初試：經由主辦單位書面審查報名文件，篩選個人發展和學習計畫能與集團/公司理念契合的同學參加複試，初試合格名單將於5月24日前以電話和e-mail通知學校系/所辦公室及個人。
- (2). 複試：由主辦單位於5月27日至5月31日舉辦面試，擇優錄取數名實習生，並分發至適合實習公司及實習單位。
- (3). 主辦單位保留是否舉辦複試的權利，將視本屆參加與報名狀況斟酌調整。

### 4. 錄取公告

- (1). 錄取名單將於6月7日前以電話通知個人，並寄發報到通知單與實習確認書至報名表所提供之個人e-mail信箱。
- (2). 獲錄取實習生應在6月14日前以傳真方式繳回實習確認書，確認參加本屆實習。

## 四、實習內容及規範

- 1. 報到日：7月1日上午10:00攜帶報到通知單、學生證正本與身分證正反面影本至凱絡媒體七樓訓練教室報到。
- 2. 實習期間：7月1日起至8月30日止，共九週。
- 3. 始業式及分發至實習單位：7月1日上午11:00舉行始業式，並於始業式結束後分發至所屬實習單位實習，實習單位將指派一位輔導老師負責該單位實習生日常實習之指

導與監督，並協助完成實習期間的評核與期末審查。

4. 各實習單位歡迎會：7月1日中午由各實習單位自行舉辦。
5. 休業：實習生如於實習期間因個人因素無法繼續完成暑期媒體實習營全程，應於一週前向人力資源部提出休業申請，經由雙方訪談後報請實習公司總經理核准。凡中途申請休業者，均不發給實習分數、實習證明和結業證書。
6. 實習生實習期間的食、宿需自理。
7. 實習生之權利義務：
  - (1). 主辦單位雖安排每位實習生有一位輔導老師，然而輔導老師亦有日常工作須執行。因此，實習生除了學習輔導老師所交付之工作外，在實習單位工作的同事也可能是實習生的指導者，期待實習生能主動詢問、主動協助、主動觀察、大方提出/分享自己的觀點、對於交辦的事務也能正確及仔細完成，相信定能在暑期媒體實習營中體驗、學習和成長。
  - (2). 實習生應保持熱忱、主動和積極的態度參與暑期媒體實習營訓練及日常交辦任務與期末作業，這個實習營是進入職場的體驗過程，只要虛心學習，就會有進步和成長，成長是一點一滴累積起來的，絕非一蹴可及。期待透過實習體驗務實和團隊合作。
  - (3). 實習生實習期間接觸之實習單位客戶營業機密、智慧財產負有保密義務，即使實習結束亦應遵守。
7. 班導師：主辦單位得視實際需要安排一位班導師協助班務、訓練、關懷和提供實習生諮詢服務。
  - (1). 班導師得視各組需要安排實習生參與訓練、跨組支援，並負責實習生實習期間諮商輔導及實習生的學習觀察和記錄。
  - (2). 除了期末的成果發表會外，班導師得適時安排實習生參與專題報告，以確認學習效果。
  - (3). 實習生應於每週一以 e-mail 方式繳交前一週的學習心得報告至實習信箱 (hrm.tw@aemeida.com)，字體大小為 12、行距 1.5 倍行高、字體及格式不限，字數至多以 A4 一張為限，人力資源部、班導師與各單位主管可透過學習心得報告了解和關懷實習生的學習狀況與需要協助之事項。
8. 實習生期末成果發表：
  - (1). 參加對象為 2013 年實習營之實習學生。
  - (2). 實習生成果發表舉辦時間為 8 月 30 日下午 2:00 至 4:00。
  - (3). 實習生成果發表，每組 (2~3 人一組，可同組或跨組) 報告時間以二十分鐘為限 (含 Q&A)，題目於實習第三週公佈。

- (4). 個案媒體研究主題得與輔導老師或實習單位主管討論。
  - (5). 主辦單位得邀請總經理、實習單位主管、學校老師和單位輔導老師參加實習生成果發表。
9. 結業式：暑期媒體實習營結業式舉辦時間為 8 月 30 日下午 4:00 至 5:00。
  10. 實習期間表現優異將獲選參加「台灣安吉斯媒體集團明日之星儲備養成計畫」，有機會透過計畫培育加入安吉斯媒體集團成為正式員工。
  11. 凡全勤參與實習，無故意不到或遲到早退等異常狀況之實習生，得於結業式領取結業證書及車馬費，凡實習期間缺勤三次(含)者，即取消實習生資格。



2013「台灣安吉斯媒體集團暑期媒體實習營」報名表

中文姓名			英文姓名	
報名組別	第一志願		第二志願	
出生日期	民國      年      月      日			
學校			科系(所)	
級別				
學號				
身分證字號				
戶籍地址	縣 市 鄉	市 鎮	里 鄰 路 街	巷 弄 號 樓
通訊地址	縣 市	市 鎮 鄉	路 街	巷 弄 號 樓
連絡方法	電話： 手機：		實習期間 E-mail	
個人生活照 電子檔貼圖				
實習管道來源	<input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 老師/同學 <input type="checkbox"/> 主動詢問 <input type="checkbox"/> 雜誌 <input type="checkbox"/> 網絡參訪 <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____			

備註：請務必確認報名表所附之各項資訊屬實，並請再次確認連絡方法與 e-mail 內容正確無誤，若對填寫內容有任何需要進一步說明之處，歡迎來信洽詢 [hrm.tw@aemeida.com](mailto:hrm.tw@aemeida.com)，謝謝！

## 個人資料蒐集、處理、利用及國際傳輸告知暨同意書

台灣安吉斯媒體集團（以下簡稱本集團）依個人資料保護法（簡稱個資法）之相關規定，對於本集團所屬之所有員工、實習生（以下簡稱當事人）之個人資料進行蒐集、處理、利用、國際傳輸等事宜是依個資法第 8 條及第 9 條告知相關事宜如下：

一、 進行個人資料蒐集、處理、利用及國際傳輸非公務機關名稱：

台灣安吉斯媒體集團（以下簡稱本集團）（所屬公司：凱絡媒體股份有限公司、集思媒體股份有限公司、新加坡商偉視捷股份有限公司台灣分公司、博仕達國際股份有限公司、知世安索帕股份有限公司、安布思沛行銷股份有限公司）。

二、 個人資料蒐集之目的：人事行政管理。

三、 個人資料之類別：

符合人事行政管理當事人之基本資料（基本資料包含姓名、出生年月日、國民身份證統一編號、護照號碼、居留證號、特徵、婚姻、家庭、家屬、教育、薪酬、訓練、經歷、聯絡方式、差勤、福利、保險、考績、獎懲、傷病、社會活動及退休等其他個人資料）。

四、 個人資料利用期間、地區、對象及方式：

1. 期間：本集團所屬公司與當事人雙方勞動契約、實習計畫參與有效期間；惟若法令另有規定者，則從其規定。

2. 地區：中華民國境內、安吉斯媒體集團總部及亞太區辦公室。

3. 對象：台灣安吉斯媒體集團（所屬公司：凱絡媒體股份有限公司、集思媒體股份有限公司、新加坡商偉視捷股份有限公司台灣分公司、博仕達國際股份有限公司、知世安索帕股份有限公司、安布思沛行銷股份有限公司）及其福委會、安吉斯媒體集團總部及亞太區辦公室。

4. 方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真等。

五、 當事人得依個資法第 3 條規定以書面或電子郵件方式向本集團人力資源部申請查詢、閱覽、補充或更正個人資料內容。惟本集團在人事行政管理之必要範圍內依勞動相關法令規範負有責任與義務存查當事人之個人資料及軌跡記錄，不得刪除。

本人已詳閱及瞭解此書面告知暨同意書內容，並同意本集團在法令規範及人事行政必要管理之目的進行蒐集、處理、利用及國際傳輸個人資料。

當事人簽名：\_\_\_\_\_

日期：