

2013

PHILIPS

飛利浦

Talents Of Philips

校園TOP計畫



飛利浦校園TOP計畫來了！

飛利浦校園TOP計畫為「Talents of Philips」之縮寫，意指「飛利浦校園菁英」。台灣飛利浦廣召積極、具潛力、創意的大學生，訂定為期1年的全方位培訓實習計畫，錄取者將以台灣飛利浦儲備學生幹部的身分，接受業務、行銷、公關、活動等相關專業領域培訓，以飛利浦校園大使之身分在校園經營活動及支援相關公關與業務活動，累積實戰經驗，較同儕早一步確認職場目標。飛利浦廣發挑戰帖，邀請積極進取、創新想法、認真負責的大學生加入「飛利浦校園TOP計畫」，一同大顯身手！

參賽資格

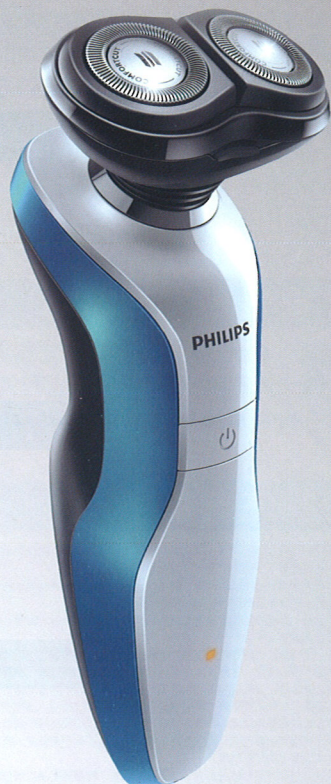
- ◎ 全台大專院校大一至大三在學生（科系不限）
- ◎ 具備團隊合作與領導能力，有社團相關經驗者佳
- ◎ 對業務、產品行銷、公關操作有興趣者
- ◎ 具工讀 / 實習經驗者佳
- ◎ 可全程參與「飛利浦校園TOP計畫」所有階段者

報名方式

一律以網路報名。由活動網站下載個人專用履歷表，以E-mail方式繳交履歷，並標明欲參加之區域別(北區、中區或南區)，信件主旨須載明「2013飛利浦校園TOP計畫」。

甄選暨活動相關日期

- | | |
|-----------------|---------------|
| ◎ 3/18 網路報名開始 | ◎ 5/18 北區面試 |
| ◎ 5/2 履歷收件截止 | ◎ 5/19 中區面試 |
| ◎ 5/6 資料審核 | ◎ 5/25 南區面試 |
| ◎ 5/10 入圍面試名單公布 | ◎ 5/31 錄取名單公布 |



PHILIPS

實習

教育訓練

內容

將規劃各種主題之課程，範圍涵蓋行銷、公關、活動、業務、簡報企劃等各領域，聘請各領域業界高階主管擔任講師，結合實戰演練，打造全方位的栽培與訓練，提高職場競爭力！

通路實戰

通路是接觸消費者的第一線，不但能增強口語表達能力，更可近距離與品牌目標族群接觸，了解消費者使用習慣與建立品牌好感度，進而觀察並掌握整體市場狀況，將理論與實務完美結合！

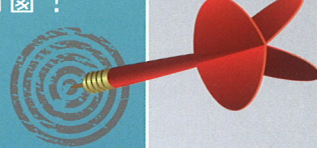


將書本上的理論、腦海中的創意化為實體活動的大好舞台！透過親身規劃各種校園活動到支援相關公關與業務活動，不僅是極為難得的經驗，更是累積人脈、大開眼界的重要時刻！從新品上市到議題操作，各式各樣的行銷操作環節，累積實力的絕佳體驗！

透過腦力激盪，激發不同的創意與想法，成員間的互動經驗也是「2013 飛利浦校園TOP計畫」的重要資產，來自各科系的大學生貢獻所長彼此交流，開啟未來職場人際關係的第一扇窗！

Case Study

校園/公關/行銷活動 規劃執行



權利義務

1. 全程參與「2013飛利浦校園TOP計畫」所有階段，通過一年考核可獲得實習結訓證書。
2. 飛利浦提供實習機會與工讀津貼與獎勵。
3. 結訓後優先獲得飛利浦內部正式員工面談之機會。
4. 定期實施考核，針對表現不佳或參與率低者，飛利浦保留提前將該員退訓之權利。參加者不得異議。

詳細報名方式請洽

活動網站：Facebook飛利浦電鬍刀校園徵才粉絲團 <http://www.facebook.com/philipscampus>
諮詢專線：0800-727-999 飛利浦活動小組
E-mail：philipscampus@unistyle.com.tw

活動注意事項

1. 本活動注意事項載明於活動網頁中，報名者於參加本活動之同時，即同意接受本活動注意事項之規範，如有違反本活動注意事項之行為，飛利浦公司得取消其參加或得獎資格，並對於任何破壞本活動之行為保留相關權利。
2. 報名者保證參賽作品的確由報名者創作，絕無侵害他人著作權或其他違法之情事，如有抄襲仿冒之情事，經評審裁決認定，或遭相關權利人檢舉後，主辦單位得以取消其參賽或得獎資格，並由報名者自行承擔一切法律責任。
3. 本活動得獎之作品，其著作財產權為報名者及飛利浦公司共同擁有，惟飛利浦公司僅得在非販賣、出售或出租該作品等商業營利目的之前提下合法使用，報名者並同意不對飛利浦公司主張著作人格權。
4. 為推廣本活動，所有報名參賽者無償授權主辦單位，於本活動相關之一切活動中發表參賽作品。
5. 所有參賽作品概不予以退還，主辦單位以電話或電子郵件通知得獎者，參賽未獲獎者將不另行通知。
6. 得獎者所提供之身分證影本及與其填寫之領獎資料不符，飛利浦公司得要求得獎者提出相關證明文件，否則飛利浦公司得取消其得獎資格。
7. 參加活動者必須遵守中華民國法律，如有違反(作品中宣傳禁菸商品、侵害其他網友隱私權等)，即自動喪失參加資格，如為得獎者，則取消其得獎資格。
8. 參加者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料，如有不實或不正確之情事，將被取消參賽資格；如為得獎者，則取消其得獎資格。如因此致飛利浦公司無法通知其得獎訊息時，飛利浦公司不負任何責任，且如有致損害於主辦單位或其他第三人，參賽者應負一切民刑責任。
9. 獎項以公佈於本網站上的資料為準。
10. 飛利浦公司保留以其他獎項代替活動所宣佈獎項之權利，惟替代獎項之價值需相等於活動所宣佈獎項之價值。參加者如因參加本活動或因活動獎項而遭受任何損失，飛利浦公司及相關之母公司、子公司、關係企業、員工、及代理商不負任何責任。一旦得獎人領取獎項後，若有遺失或被竊，飛利浦公司將不補發該憑證。
11. 本活動參加資格不限於中華民國國籍，惟飛利浦公司不處理寄送獎項至海外地區之事宜。
12. 如有任何因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽人所寄出或登錄之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得因此異議。
13. 本活動因故無法進行時，飛利浦公司有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。

PHILIPS