

## 2013 第六屆 TOPCO 崇越論文大賞

### ◎特定主題組

#### 一、參賽資格：

- (一) 全國各大學院校商學管理相關系所之應屆與前一屆碩、博士畢業生 (含 EMBA)。
- (二) 不限國籍。
- (三) 參賽者須依所參加之指定主題進行論述。

#### 二、論文題目：

為提升我國企業競爭力，選定特定主題：

- (一) 「**企業經營模式 (business model)**」的**策略性思維**--探討從企業策略推演而來的經營管理模式內容。  
範例：生鮮零售市場擴大經營之經營管理模式探討 (題目不限上述)。
- (二) 「**國際進入模式 (international entry model)**」的**策略性思維**--探討國際市場進入模式/策略與擴張模式/策略 (international market entry model / strategies and expansion model/strategies)  
範例：台灣零售連鎖體系進入中國/日本/越南市場之研究(題目不限上述)。

#### 三、論文審查標準

- (一) 原創性
- (二) 實用性
- (三) 經濟性
- (四) 嚴謹性
- (五) 文章流暢，結構完整
- (六) 研究成果具學術價值或推廣應用價值

#### 四、獎勵方式

(一) 最優論文獎：

1~2 名(得從缺)，得獎論文獎金 10 萬元（學生 6 萬元、指導教授 4 萬元），以及獎狀與獎座各一。

(二) 優等論文獎：

若干名，得獎者與其指導教授，均頒發獎狀與獎座各一。

(三) 佳作論文獎：

若干名，得獎者與其指導教授，均頒發獎狀。

(四) 得獎者可優先獲得崇越科技股份有限公司或其關係企業工作機會之面試。