

# 2012 EverSmile

## 商品行銷企劃暨創業經營大賽



主辦單位：教育部技職校院南區區域教學資源中心

承辦單位：東方設計學院設計行銷系

贊助單位： 宏遠興業股份有限公司

協辦單位：國立高雄應用科技大學

盈豐資訊科技有限公司

## 一、活動名稱

# 2012 EverSmile 商品行銷企劃暨創業經營大賽

## 二、活動目的

在創意當道的創業時代中，無論在實體店面或網路商店的經營均需要發揮創新與創意才能得到成功。因此為了提昇企業經營的創新與創意層面，本活動旨在透過企業經營管理中創新與創意的發想，並結合行銷企劃的導入來達成實體商店經營績效的提升以及網路商店企業創業的成功。

另一方面，本活動也可培養學生實地操作體驗：商品企畫、商店創意、經營創新、產品創新、網路創業，俾提升各行業競爭力，活化地方產業，特舉辦本競賽，並藉由優秀作品的發表會，促使教師的實務專業知識可以經由研究的途徑傳授給學生，更希望教師利用企業診斷、產學合作，以及企業參訪等等的機會，將之形成一項研究主題，帶領學生參與及學習。

## 三、參加對象

大專組：全國大專校院學生。

高中職組：全國高中職學生。

## 四、活動時間/地點

1. 各項競賽活動訊息請隨時上網查詢：<http://dm.tf.edu.tw/ever smile>

2. 初賽合格通知方式與時間：

初審收件日：即日起 至 101 年 5 月 4 日(五) 晚上 12 點截止，報名表如附件。

初審公告日：101 年 5 月 21 日(一)由承辦單位於網路公布書面審查結果。

3. 總決賽時間：101 年 6 月 2 日(六)。

總決賽地點：東方設計學院（高雄市湖內區東方路 110 號）。

總決賽競賽方式：各組簡報時間 8 分鐘，按鈴強制結束，Q&A 5 分鐘。

## 五、競賽方式

1. 參加對象：分為「大專組」與「高中職組」。

2. 競賽類別（同一作品限擇一類別，不可重覆投稿）：

（1） 品牌行銷組：主題為 EverSmile 創意品牌行銷企畫案（產品行銷創新）

（2） 創業經營組：主題為 EverSmile 創業經營成功方程式（經營模式創新）。

3. 競賽方式：

（1） 每組指導老師 1~2 名，組成經營團隊（含指導老師最多 7 人），可跨校/系組隊。

（2） PPT 製作成果檔案之完整檔案及報名表(附件一)，請於 101 年 5 月 4 日(五) 晚上 12 點前 e-mail 至 [tfmdm2000@gmail.com](mailto:tfmdm2000@gmail.com) 信箱，逾期與不符合格式之報名檔案(PPT)檔案，恕不予受理，將視同放棄參賽。

- (3) 參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之學校系級＋報名類別＋報告名稱（檔名範例：東方設計學院行銷系＋品牌行銷組＋衣生衣世）。
- (4) PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之學校系級＋報名類別＋報告名稱＋指導老師姓名＋隊員姓名＋每位隊員（含指導老師）之聯絡手機及 e-mail。

4. 為使各參賽隊伍的企劃內容更符合 EverSmile 公司實務需要，EverSmile 將贊助每隊報名參賽隊伍 1,000 元額度之 EverSmile 商品，品項由各隊自由搭配，以作為本次競賽之主題商品。

(1) 報名參賽隊伍請至 EverSmile 網路商城(<http://www.eversmile.com.tw/>)進行網路購物，並於購物完成後，由 EverSmile 宅配所購買之商品至指定地點提供參賽隊伍使用。

- 購物金額在 1,000 元（含）以上者，免商品運費，但超過 1,000 元贊助金額之差額由各參賽隊伍自行負擔。
- 購物金額不足 1,000 元者（不足額部分視同自行放棄），各參賽隊伍需自行負擔商品運費 50 元。
- 參賽隊伍若不進行購物則視同自行放棄此次 EverSmile 商品贊助權利。

(2) 有進行購物之各參賽隊伍亦需於 101 年 5 月 4 日(五)前，將以下資料以掛號方式郵寄回『829 高雄市湖內區東方路 110 號，東方設計學院設計行銷系 林佳慧老師收（並請於信封外註明『參加 2012 EverSmile 商品行銷企劃暨創業經營大賽』，以利於 101 年 5 月 31 日前，由 EverSmile 公司將款項匯款撥入申請人之帳戶內。

- 本次購物之統一發票正本
- 申請人匯款存摺封面影本（請加註本次企劃案案名與申請人之身份證字號與聯絡電話，否則概不受理）

(3) 各參賽隊伍若於初審收件日，時間截止前，無法完成繳交作品，則視同自行消費，放棄 1,000 元之贊助款。

## 六、 競賽時程（各項競賽活動訊息請隨時上網查詢：<http://dm.tf.edu.tw/eversmile>）

活動階段	活動時程	備註
活動宣導	101 年 3 月～5 月	
報名收件截止	101 年 5 月 4 日	收件截止
公佈競賽隊伍名單	101 年 5 月 7 日	於競賽活動網頁公告
初賽作品評選	101 年 5 月 7 日～5 月 18 日	作品 PPT 審查
評選結果公佈	101 年 5 月 21 日	於競賽活動網頁公告初賽結果與入圍決賽名單
決賽簡報繳件截止	101 年 5 月 29 日	決賽簡報資料收件截止
總決賽 (現場發表與頒獎)	101 年 6 月 2 日	於東方設計學院舉辦

## 七、 競賽簡報範例格式

除基本格式所要求的內容外，請自行添加你的產品與服務創新、品牌行銷、網路行銷、活動行銷、故事行銷...等創意、創新、創業計劃，越詳盡豐富越好。

品牌行銷組	創業經營組
1. 緣起：說明企劃主題的原始想法 2. 目標：企劃所要實現的願景 3. 產品命名、LOGO 與 Slogan 4. 市場分析：市場狀況分析 5. SWOT 分析 6. STP 分析 7. 行銷策略規劃（含品牌行銷） 8. 行銷活動之具體行動方案（含行銷企劃時程、企畫組織人力編制） 9. 預算編列 10. 風險評估與計畫可行性分析 11. 結論	1. 緣起：說明創業的經營理念與背景 2. 目標：創業所要實現的願景 3. 產品（公司）命名、LOGO 與 Slogan 4. 市場分析：市場狀況分析 5. SWOT 分析 6. STP 分析 7. 創業經營規劃（含通路規劃） 8. 創業營運計畫（含創業時程與經營團隊） 9. 財務規劃 10. 風險評估與計畫可行性分析 11. 結論

## 八、 入圍評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 書面審查	企畫內容與策略分析規劃	30%
	計畫具體性與可行性	30%
	預算與財務規劃	20%
	創新與創意表現	20%
總決賽 簡報表現	企畫內容與策略分析規劃	15%
	計畫具體性與可行性	15%
	預算與財務規劃	10%
	創新與創意表現	20%
	簡報表現	40%

## 九、獎勵方式（獎勵名額與獎項將視參賽隊伍多寡與表現作必要調整或從缺）

獎項	大專組		高中職組	
	品牌行銷組	創業經營組	品牌行銷組	創業經營組
冠軍	1 名 獎狀＋獎金 12,000 元	1 名 獎狀＋獎金 12,000 元	1 名 獎狀＋獎金 5,000 元	1 名 獎狀＋獎金 5,000 元
亞軍	1 名 獎狀＋獎金 7,500 元	1 名 獎狀＋獎金 7,500 元	1 名 獎狀＋獎金 3,000 元	1 名 獎狀＋獎金 3,000 元
季軍	1 名 獎狀＋獎金 4,500 元	1 名 獎狀＋獎金 4,500 元	1 名 獎狀＋獎金 2,000 元	1 名 獎狀＋獎金 2,000 元
創意點子獎	8 名 獎狀＋獎金 1,500 元	8 名 獎狀＋獎金 1,500 元	5 名 獎狀＋獎金 1,000 元	5 名 獎狀＋獎金 1,000 元
特優	15 名 獎狀 (入圍總決賽)	15 名 獎狀 (入圍總決賽)	10 名 獎狀 (入圍總決賽)	10 名 獎狀 (入圍總決賽)
優等	10 名 獎狀	10 名 獎狀	10 名 獎狀	10 名 獎狀
佳作	10 名 獎狀	10 名 獎狀	10 名 獎狀	10 名 獎狀

註：參賽之指導老師及每隊員均發給參賽證明。

## 十、活動聯絡人（各項競賽活動訊息請隨時上網查詢：<http://dm.tf.edu.tw/evermile>）

東方設計學院設計行銷系 林佳慧老師  
聯絡電話：(07) 693-9617 分機 207  
e-mail：tfmdm2000@gmail.com  
本系網頁：dm.tf.edu.tw

## 十一、注意事項

1. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
2. 參加初賽者之作品，直接寄給策劃單位評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
3. 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例及提供宏遠興業公司無償使用。