

## 2012 服務與科技管理研討會投稿論文格式說明：

一、論文以中文或英文撰寫，**頁數以 10 頁為限(不含封面，但含參考文獻)**。所有稿件均必須未曾在其他研討會或期刊中發表或正接受審查中，以維學術倫理；但屬於比賽性質的碩博士論文獎不在此限。

二、論文請使用 A4 大小，以電腦打字完成，由左而右橫向排列，並註明頁碼於頁尾置中處。中文字體請採用標楷體，英文則用 Times New Roman，大標題 18 點、次標體 16 點、內文字體大小為 12 點，每段的第一行位移 2 字元。

三、封面頁格式應包含以下內容：

(一) 中文或英文題目：若有副標題，正、副標題間請以「：」符號區隔。

(二) 題目後請接「作者姓名」、「所屬學校」、「科系或所名稱」、「職稱」。

(三) 封面頁不插入頁碼。

四、摘要內容：摘要位於首頁，請提供中文摘要、英文摘要、關鍵字。中文摘要不超過三百字，英文摘要不超過二百字，關鍵字以三個為限。

五、論文內容格式：請參閱下方「投稿範本」。

六、內文引用過之論文必須在參考文獻中詳列，內文未引用之論文不可在參考文獻中出現。

七、參考文獻：請將中文列於前，英文列於後，按姓氏筆劃或字母順序排列。英文文獻格式請參考 American Psychological Association (APA) (<http://www.apa.org/>)，中文文獻格式請參考下面例子：

(一) 書籍

黃俊英 (1989)。企業與社會。台北：管拓文化事業及企管顧問股份有限公司。

(二) 期刊

張玉山、吳浚郁 (1993)。利益分配機制的特性與作法。中山管理評論，1，115-152。

(三) 編輯書

林清山 (1978)。實驗設計的基本原則。載於楊國樞 (主編)，社會及行為科學研

究法上冊（頁 87-130）。台北：東華書局。

（四）博、碩士論文

賴文彬（1982）。製造業生產過程成本與效率之分析，中山大學企業管理研究所碩士論文。

（五）學術研討會論文

黃英忠（1990）。從前程發展的理念探討中老年人的運用。中老年人力運用與企業發展研討會，高雄：國立中山大學管理學院主辦。

（六）討論稿（Working Paper, Manuscript）

陳月霞（1992）。台灣共同基金之投資期限及風險係數。國立中山大學管理學院討論稿，No. C9201。

（七）英文中譯書

黃彥憲（譯）（1998）。行銷 Any Time——一對一網際網路行銷（原作者 A. Cliff, D. Kania, & B. Yaeckel）。台北：跨世紀電子商務出版社。

邊界設定：上、下皆 2.54cm，左、右皆 3.17cm

論文題目：標楷體，粗體，18 點，單行間距，與後段距離 0.5 列、置中

## 銷售人員的正向情感特質與工作績效間之關係

作者、學校、系所、職稱：

標楷體，12 點，單行間距、置中

林小美

國立臺北科技大學 服務與科技管理研究所 研究生

王小明

國立臺北科技大學 服務與科技管理研究所 副教授

中文摘要：標楷體，粗體，18 點，單行間距，與前段距離 1 列、後段距離 0.5 列、置中

### 中文摘要

中文摘要內文：300 字以內，標楷體，12 點，單行間距，第一行位移 2 字元

情感普遍被認為是組織中的一種基本經驗，組織中所有成員的認知和行為，都與情感有密切相關(George, 1996)，本研究主要目的是以銷售人員為研究對象，探討員工個人情感之正向情感特質是否會經由擁有越佳的社交技巧與目標導向，進而有助於其工作績效。本研究以 186 位銷售人員為樣本，研究結果部分的支持本研究假說，結果顯示正向情感特質，與社交技巧、學習導向、績效導向、趨避導向，呈現正相關，且社交技巧、績效導向與工作績效呈現正相關，趨避導向與工作績效呈負相關，而學習導向卻不成現顯著相關。

關鍵詞：正向情感特質、社交技巧、目標導向。

關鍵詞：最多列三個，標楷體，粗體，12 點，單行間距，與前段距離 0.5 列，第一行位移 2 字元

Abstract：Times New Roman，粗體，18 點，單行間距，與前段距離 1 列、後段距離 0.5 列，置中

### Abstract

We developed a model in which social skill, learning goal orientation, performance goal orientation and proving goal orientation mediated between positive affectivity and job performance. Result from 189 salespeople supported our hypotheses and showed that social skill, performance goal orientation and proving goal orientation mediating positive affectivity and job performance, but learning goal orientation does not support.

Key Words：Positive Affectivity、Goal Orientation、Task Performance

關鍵詞：最多列三個，Times New Roman，粗體，12 點，單行間距，與前段距離 0.5 列，第一行位移 2 字元

英文摘要內文：200 字以內，Times New Roman，12 點，單行間距，第一行位移 2 字元

# 壹、導論

甄選面談是企業最常用以蒐集應徵者資訊，並且利用這些資訊做甄選決策的工具之一(Binning, Goldstein, Garcia, & Scattaregia, 1988)，因而成為許多組織或應用心理學學者研究的主題(Eder, Kacmar, & Ferris, 1989)。

甄選面談對於許多組織而言是一種普遍的人力資源甄選工具(Bell, 1992)，有許多實務界人士甚至將其視為決定甄選決策的最重要甄選工具(Eder & Buckley, 1988)，正因為如此，甄選面談已成為許多學者研究的焦點(Eder, Kacmar, & Ferris, 1989; Kacmar, Ratcliff, & Ferris, 1989)。

內文：中文為標楷體；英文為 Times new roman，12 點，單行間距，與後段距離 0.5 列，第一行位移 2 字元

導論：標楷體，粗體，18 點，單行間距，與後段距離 0.5 列，置中

## 一、面談前印象對面試官評量之效應

次標題：標楷體，粗體，16 點，單行間距

~~~~由本頁開始為第一頁~~~~

## 貳、文獻探討

注意：頁數以 **10 頁為限**，不含封面頁(即第一頁)，但包含參考文獻

## 參、研究方法

### 一、研究設計

#### (一)量表

標楷體，粗體，14 點，單行間距

##### 1.可信度

標楷體，12 點，單行間距，第一行位移 2 字元

##### (1)...

標楷體，12 點，單行間距，第一行位移 3 字元

## 肆、研究結果

表一所列為本研究之樣本結構。由表一可以得知，…而圖二顯示……

表名在上，標楷體，Times new roman，12 點，單行間距，與前段距離 1pt，置中對齊

表 4-1 樣本結構表

| 特性   | 類別      | 有效樣本數 | 所占百分比 (%) |
|------|---------|-------|-----------|
| 性別   | 男       | 163   | 53.3      |
|      | 女       | 143   | 46.7      |
| 教育程度 | 國中以下/國中 | 33    | 10.93%    |
|      | 高中/職    | 100   | 33.11%    |
|      | 專科      | 79    | 26.16%    |
|      | 大學      | 84    | 27.81%    |
|      | 研究所以上   | 6     | 1.99%     |

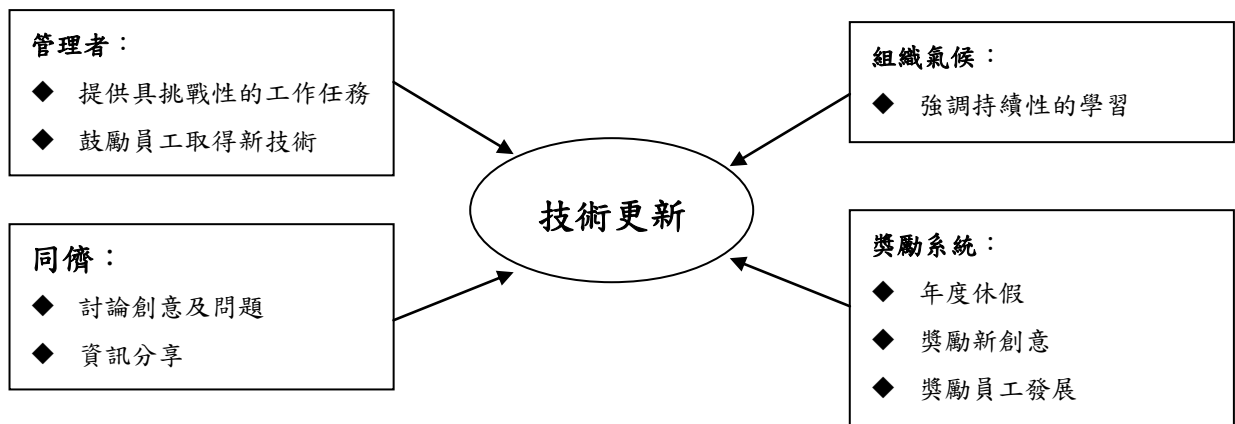


圖 4-1 技術更新的原因

圖名在下，標楷體，Times new roman，12 點，單行間距，置中對齊

## 伍、結論與建議

本研究之主要目的之一，在於探討面試官在面談之前對應徵者所形成的第一印象，…

內文：標楷體，times new roman，12 點，單行間距，  
第一行位移 2 字元，中文與英文皆需以筆劃大小排序

## 參考文獻

### 一、中文部分

房美玉，2002，「員工招募、甄選」，收錄於人力資源管理的 12 堂課（全新修訂版），李誠（編），頁 53-78，台北：天下遠見。

陳建丞、蔡維奇，2005，「面談前印象對面試官評量之影響—以面談結構性為干擾變數」，臺大管理論叢，16 卷 1 期：頁 155-170。

標楷體，12 點，單行間距，與前段距離 1 列

### 二、西文部分

Barkema, H. G. (2001). From the editors. *Academy of Management Journal*, 44(4), 615-617.

Barkema, H. G., Baum, J., & Mannix, E. (2002). Management challenges in a new time. *Academy of Management Journal*, 45(5), 916-930.

Burt, R. (1992). *Structural holes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Chen, M. J. (2008). Reconceptualizing the competition-cooperation relationship: A transparadox perspective. *Journal of Management Inquiry*, 17(4), 276-281.

Chen, X. P., & Chen, C. C. (2004). On the intricacies of Chinese guanxi: A process model of guanxi development. *Asia Pacific Journal of Management*, 21(3), 305-324.

Chen, X. P., Xie, X. F., & Chang, S. Q. (2011). Cooperative and competitive orientations in China: Scale development and validation. *Management and Organization Review*, 7(2). Forthcoming

請於論文「**最後一頁**」寫下：

**1.作者(連絡人)姓名：**

**2.e-mail：**

**3.手機：**

上述資訊務必請投稿人填寫正確，以利後續錄取或各事項的通知。

本頁並**不包含**在「論文 10 頁」的限制裡。

注意：頁數以 **10 頁為限**，不含封面頁(即第一頁)，但包含參考文獻