

# 「歐都納盃品牌創意行銷企劃競賽」



主辦單位：



歐都納股份有限公司  
SUN OWN INDUSTRIAL CO.,LTD.

執行單位：



逢甲大學國際貿易學系  
Feng Chia University Department of International Trade

註：本競賽全部經費由歐都納股份有限公司經費支持

## 壹、 競賽內容

### 一、 參賽資格

1. 就讀國內各公私立大專院校在學學生(包含碩士、EMBA在學學生)、不限科系、年級、對品牌策畫有興趣者。尤其歡迎高年級同學及有意畢業後加入歐都納團隊的同學報名。
2. 參賽隊伍需四到七人組成一隊(可跨科系、跨校)，同一人不得同時跨隊參加。參賽過程不得臨時更換成員。
3. 對於參賽人員有疑問時，請參賽同學需提供在學證明。

## 貳、 競賽主題

參賽同學必須選擇歐都納股份有限公司旗下之「歐都納」品牌進行策畫。歐都納企業之相關訊息請參閱網址：<http://www.atunas.com.tw>。

- 題目方向一：當歐都納面臨其他國際品牌的競爭時(如The North Face、Columbia等等)，如何提升歐都納旗下商品或品牌的競爭力？
- 題目方向二：目前歐都納品牌之登山、露營與戶外用品的主要消費族群為中高年齡層(約35到55歲)，如何將歐都納旗下此類商品或品牌進行市場滲透，或拓展至其他消費族群？

## 參、 競賽事宜

### 一、 報名須知：

報名方式	採用電子通訊報名，請線上報名： <a href="https://docs.google.com/forms/d/1HPJR0D-nxWPyJDh_d8c_t6qLG_YvMfiV7FEq-DsNRkzo/viewform">https://docs.google.com/forms/d/1HPJR0D-nxWPyJDh_d8c_t6qLG_YvMfiV7FEq-DsNRkzo/viewform</a> 報名完成後請將企劃書 Email 至主辦單位信箱 <b>atunas2014@gmail.com</b>
報名時間	2014 年 10 月 1 日起至 2014 年 12 月 1 日截止。
參賽成員 限制	1. 隊伍必須是大學在學生，須有隊長一名負責連繫。人數 4-7 人，不限制科系；可跨系、跨校、跨領域組隊，但必須是在學學生，尤其歡迎高年級同學報名，網路報名時請務必以「團隊」為單位進行報名。 2. 每隊得設 <b>指導老師一至兩名</b> （校內教師或校外業師均可），為團隊的一員。
繳交資料	1. 請附上競賽 <b>電子檔案 20 頁以內</b> （不含封面、目錄、附錄、參考書目），如有拍攝廣告短片請將作品檔案 <b>上傳到 Youtube</b> 後，將連結標示於企畫書中。如有設計商品，請將作品先以 <b>拍照</b> 方式放入企畫案中，進入決賽後再將商品作品與短片現場展示。 2. 請將所有計畫書全部彙整為一份完整電子檔，為避免格式錯亂，請一律以 pdf 檔案上傳，為維護競賽公平， <b>內文中請勿出現參賽人員姓名、校名及指導老師姓名</b> 。 3. 當按請以 <b>隊伍名稱命名</b> ，請指派一位隊員為隊長負責聯繫，報名後 5 日內若未接到確認信 <b>請來信詢問，請勿重複報名</b> 。

主辦單位	1. E-mail : atunas2014@gmail.com
聯絡	信件抬頭請打直接打隊伍名稱 2. 連絡電話 Tel : 04-24517250ext. 4251

## 二、 競賽時程：

	日期	備註
開始報名	2014年7月1日起開始至 12月1日截止	請線上填寫報名表。
報名費用	<b>免費： 本競賽全部經費由歐都納股份有限公司經費支持</b>	
企畫案送交 評審	至2014年12月1日截止 (以電子郵件發送時間為 憑)。	企畫書以電子郵件方式，寄至主辦單 位(含word及pdf電子檔案)，統一 由主辦單位送交評審。
公布晉級隊 伍	2014年12月10日公布於 逢甲國貿系網站。	依報名隊伍多寡，擇6~12隊晉級複 賽。
晉級隊伍繳 交完整創業 企畫書	2014年12月19日前將電 子檔寄交主辦單位。	完整品牌企畫書檔案E-mail寄到主 辦單位。
正式比賽	2014年12月27日	決賽時間與地點於晉級決賽隊伍公 告後宣布。

### 三、 競賽評分標準：

#### 1. 書面初審規定：

繳交資料	請於 2014 年 12 月 1 日前繳交
繳交份數	1. 品牌策畫書 <u>電子檔 (PDF 檔案)</u> Email 至 atunas2014@gmail.com 2. 報名表請上網填寫，初賽檔案請直接上傳， <u>切勿寄紙本</u> 。
評審	將由主辦單位邀請 4 位學術界教授組成評審團評分。
初審評分標準：	1. 內容豐富性 40% 2. 內容可行性 30% 3. 內容創新性 30%

#### 2. 決賽規定：

繳交資料	請晉級複賽隊伍於 2014 年 12 月 19 日前繳交 <u>修正後</u> 之完整創業企畫書，請重新上傳檔案至 atunas2014@gmail.com。
繳交份數	決賽當天須繳交 <u>完整品牌企畫書紙本一式五份</u> 與評審作為評分參考。
評審	將由主辦單位邀請 1-2 位學術界教授和與 <u>2-3 位歐都納主管</u> 組成評審團評分。
決賽評分標準：	1. 可行性評估 (含創新性與品牌策略的呈現) 35% 2. 企畫書完整性 30% 3. 企畫書的特色 20% 4. 口語表達能力 15%

#### 四、 競賽獎勵：

第一名	乙組	新台幣 貳萬元整 + 獎盃乙座 + 獲獎證書 每人乙紙+紀念品乙份
第二名	乙組	新台幣 一萬元整 + 獎盃乙座 + 獲獎證書 每人乙紙+紀念品乙份
第三名	乙組	新台幣 五千元整 + 獎盃乙座 + 獲獎證書 乙紙+紀念品乙份
創新獎	兩組	新台幣 三千元整 + 獎盃乙座 + 獲獎證書 乙紙+紀念品乙份
優選	依表現取 1~4 組	獲獎證書乙紙+紀念品乙份
參賽證明	凡完成上繳檔案之隊伍，完成初審審查符合資格的隊伍會統一發給電子檔案的參賽證明，需要紙本參賽證明的隊伍請親自到決賽競賽場地領取，或者請 <u>附回郵信封</u> 到：逢甲大學國貿系 索取。	
優良指導 教師獎	凡進入決賽隊伍，指導老師可得到 <u>優良指導教師證書</u> 乙紙。	
<p>註 1：主辦單位保留更動獎勵隊伍數、獎勵方式、獎金多寡的權利。</p> <p>註 2：得獎企畫書內容如歐都納企業希望採用，得優先與企畫隊伍接洽後取得同意方得使用。</p> <p>註 3：競賽當天歡迎未晉級決賽同學到場觀摩。</p> <p>註 4：以上部分如有增減，將逕行公告。</p>		