

大學部必修科目表(105 學年度起適用)

	學 科	學分	大一		大二		大三		大四		備 註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
基礎課程	中文	4	2	2	-	-	-	-	-	-	
	大一英文	6	3	3	-	-	-	-	-	-	
	大二英文	4	-	-	2	2	-	-	-	-	
	軍訓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	大一體育	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	大二體育	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	勞作教育	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
通識必修課程	人文科學	-	-	-	-	-	-	-	-	-	通識四領域必選其中三領域，至少選修 14 學分。
	社會科學	-	-	-	-	-	-	-	-		
	自然科學	-	-	-	-	-	-	-	-		
	文明與經典領域										
院必修課程	管理教育導論	1	-	-	-	-	-	-	-	-	一年級必修
學系必修科目	經濟學	6	3	3	-	-	-	-	-	-	
	會計學	6	3	3	-	-	-	-	-	-	
	企業管理概論(一)	2	2	-	-	-	-	-	-	-	
	企業管理概論(二)	2	-	2	-	-	-	-	-	-	
	微積分乙(一)	3	-	3	-	-	-	-	-	-	
	統計學(一)	2	-	-	2	-	-	-	-	-	
	統計學(二)	2	-	-	-	2					
	組織行為	2	-	-	2	-	-	-	-	-	
	行銷管理	3	-	-	3	-	-	-	-	-	先修：經濟學
	管理會計	3	-	-	3	-	-	-	-	-	先修：會計學
	商事法	2	-	-	-	-	-	2	-	-	
	管理科學	3	-	-	-	3	-	-	-	-	
	資訊管理	3	-	-	-	3	-	-	-	-	
	作業管理	3	-	-	-	-	3	-	-	-	
	財務管理	3	-	-	-	-	3	-	-	-	
	人力資源管理	3	-	-	-	3	-	-	-	-	
	消費者行為	3	-	-	-	3	-	-	-	-	行銷與數位經營組必修
	數位行銷	3	-	-	-	-	3	-	-	-	行銷與數位經營組必修
	數位經營策略	3	-	-	-	-	3	-	-	-	行銷與數位經營組必修
	數位行銷實務	3	-	-	-	-	-	3	-	-	行銷與數位經營組必修
	服務業管理	3	-	-	-	-	-	-	-	-	永續與服務創新組必修(二選一)
	服務品質	3	-	-	-	-	-	-	-	-	
	綠色生產與消費	3	-	-	-	-	-	-	-	-	永續與服務創新組必修(二選一)
	綠色創新個案研討	3	-	-	-	-	-	-	-	-	
	服務創新	3	-	-	-	-	3	-	-	-	永續與服務創新組必修
	顧客關係管理	3	-	-	-	-	-	3	-	-	永續與服務創新組必修
	創新與創業精神	3	-	-	-	3	-	-	-	-	創業與組織領導組必修
	商業模式設計	3	-	-	-	-	3	-	-	-	創業與組織領導組必修
	創業組織設計與領導	3	-	-	-	-	3	-	-	-	創業與組織領導組必修
	社會創新與創業	3	-	-	-	-	-	3	-	-	創業與組織領導組必修
	服務管理與創業	3	-	-	-	-	-	3	-	-	(三選一)
	科技與創業	3	-	-	-	-	-	3	-	-	
企業政策	3	-	-	-	-	-	3	-	-		
行銷與數位經營專題	1	-	-	-	-	-	-	1	-	行銷與數位經營組必修	
永續與服務創新專題	1	-	-	-	-	-	-	1	-	永續與服務創新組必修	
創業與組織專題	1	-	-	-	-	-	-	1	-	創業與組織領導組必修	
必修學分數		93	14	16	12	16	12	8	1	0	
選修學分數		35	1. 通識四領域必選其中三領域，至少選修 14 學分。 2. 各組之組必修 13 學分。								
畢業學分數		128	3. 選修 35 學分 (其中 12 學分可至外系自由選課。) 4. 須符合「東海大學企業管理學系學士班英文檢定辦法」之規定。								

註：一、本科目表適用於 105 學年度起入學新生。

二、本表未經教務會議報准不得更改。